ESSEC BUSINESS SCHOOL

Enlighten. Lead. Change.

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® GESTION ACHATS INTERNATIONAUX & SUPPLY CHAIN

FINANCIAL TIMES BUSINESS EDUCATION RANKINGS

#9	#10	#4	#9
European Business School (2023)	Master in Management (2024)	Master in Finance (2024)	Executive Education Programs (2024)

ESSEC BUSINESS SCHOOL

Vincenzo Vinzi
Directeur général
ESSEC Business School

CRÉÉE EN 1907, L'ESSEC BUSINESS SCHOOL VEUT ÊTRE AUJOURD'HUI UNE ÉCOLE-MONDE AUX RACINES FRANÇAISES. SA MISSION EST DE DONNER DU SENS AU LEADERSHIP DE DEMAIN ET D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement,** et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management.** L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure,** conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations : **EQUIS, AACSB et AMBA.**

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence** et **singularité.** Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe,** mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être.** Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance** du **monde de demain.** Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables.** Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual.* Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfices à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** alliée à la méthode du *learning-by-doing,* car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision,** au service d'un **impact positif sur la société.**

L'ESSEC est un **écosystème complet,** à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente,** de l'**innovation entrepreneuriale,** des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté d'alumni** de plus de **71 000 membres** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre.

Chiffres clés

71000
membres d'ESSEC Alumni à travers le monde

4 — **+1**
campus : Cergy, Paris-La Défense, Singapour et Rabat — campus numérique augmenté

222 universités partenaires dans 49 pays

30 programmes de doubles diplômes (24 internationaux, 6 nationaux)

170 professeurs de 36 nationalités dont 24 professeurs Emeritus

24 chaires d'enseignement et de recherche

+1000 entreprises partenaires

7550
étudiants en formation initiale

38,32 % — **+100**
d'étudiants internationaux — nationalités représentées

82 étudiants PhD

+100 associations étudiantes

5000
managers en formation continue

UNE DOUBLE COMPÉTENCE

POUR PRODUIRE DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ ET CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE

Le Mastère Spécialisé Gestion Achats Internationaux et Supply Chain de l'ESSEC Business School, avec plus de 30 ans d'existence et une capacité d'adaptation continue, est structuré pour générer de la valeur dans un contexte mondial, complexe et multiculturel, tout en étant en phase avec les mutations digitales, technologiques, sociales et environnementales.

Intégrer notre programme, c'est la certitude de rencontrer les professeurs du Département Management des Opérations, qui seront à vos côtés et que fruit de leur expérience académique et professionnelle vous accompagneront dans votre parcours de formation. Vous serez préparés pour un parcours professionnel, ou, que vous soyez acheteurs, approvisionneurs, supply chain managers ou logisticiens, vous aurez la possibilité de contribuer à la faisabilité ou non des stratégies en termes de qualité de service, de coûts, de maîtrise des risques, et de réduction des émissions de carbone.

La possibilité d'opter par un parcours à Singapour, le voyage d'études à l'étranger, la mission en entreprise, la thèse professionnelle et les certifications professionnelles internationales, sont parmi les éléments clés d'un parcours d'un an que vous ouvrira la porte à une vaste communauté de plus de 1 200 professionnels formés aux domaines des achats internationaux et de la supply chain dans le cadre du Ms GAISC de l'ESSEC Business School.

Vitor MARTINS
Directeur Académique.
Executive Master of Business Administration,
ESSEC & Mannheim (2024)
Diplôme Marketing,
Universidade de Aveiro - Portugal (2009)

LE MS GAISC

Le programme développe les compétences clés du management de ces deux fonctions dans un environnement globalisé. Il permet en outre de :

- maîtriser les fondamentaux du management des entreprises ainsi que les méthodes et outils opérationnels et managériaux des fonctions achats & supply chain ;
- décrire et mettre en œuvre des stratégies achats & supply chain adaptées grâce à une connaissance approfondie des processus opérationnels d'analyse et de planification ;
- comprendre son environnement pour soutenir et développer l'activité des entreprises (diversité des acteurs, aspect transversal et multifonctionnel du management des achats et de la supply chain) ;
- agir dans son environnement en adaptant les fonctions achats et supply chain à la complexité : innovation globale et responsable, négociation interculturelle, industrie du futur, transformation digitale, etc.

FAIRE L'EXPÉRIENCE DE L'ENTREPRISE

Le MS GAISC permet à l'étudiant de préciser son projet professionnel dans les domaines des achats internationaux et/ou de la supply chain grâce à la signature d'un **contrat d'apprentissage** de 12 à 15 mois ou d'une **convention de stage** d'une durée de 4 à 6 mois. L'apprentissage fait l'objet d'une candidature auprès du CFA de l'ESSEC et s'adresse aux étudiants âgés de 29 ans maximum au démarrage du contrat.

© Aurelia Blanc

Infos clés

En **1 AN**

Multicampus en France (Cergy) et en Asie (Singapour)

1 voyage d'étude à l'étranger

1 thèse professionnelle

2 filières
France : 35 % de cours en anglais.
Singapour : 100 % de cours en anglais.

1 mission en entreprise

3 certifications professionnelles internationales

Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles en 1993

Ouvert à l'apprentissage,
Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous le libellé « Manager des achats (MS) ».

FILIÈRE SINGAPOUR

Les entreprises françaises et européennes s'implantent en Asie et commercent en Inde, en Chine, en Corée, au Japon et dans tout le sud-est asiatique.

Pour être au plus près de ces problématiques spécifiques, les étudiants peuvent suivre une partie de leur cursus à Singapour, en commun avec les étudiants du Master in Management (MIM) - Grande École. Le campus ESSEC Asia-Pacific, est un lieu incontournable de la zone Asie et une localisation de premier ordre pour une formation d'expertise de haut niveau sur les fonctions achats et supply chain.

EXCELLENCE, EXPERTISE ET EXPÉRIENCE

Les professeurs
Le haut niveau de l'enseignement repose sur l'excellence et la richesse de la formation des professeurs de l'ESSEC Business School, la valeur de leur recherche, leur expérience professionnelle et leur dimension internationale ; notamment les professeurs du Département Management des Opérations.

Les intervenants professionnels
Les étudiants bénéficient de l'implication de professionnels reconnus pour leur expertise métier : l'ADRA (Association des responsables et directeurs achats), Altaris, BIC, BJK, Cesam Avocats, Institute for Supply Management, Kyu Associé, ainsi que des diplômés du MS qui apportent leurs expertises sectorielles.

EXIGENCE, DYNAMISME ET INTERACTIVITÉ

Partage d'expériences dans un contexte de mixité des origines, travaux de groupe, travail sur des cas réels, résolution de problèmes, exercices d'application, projets collectifs, jeux de simulation, e-learning, Digital Week Competition et voyage d'étude à l'étranger.

Le voyage d'étude à l'étranger
D'une durée d'une semaine, le voyage d'étude permet de rencontrer les acteurs des services achats et supply chain, au sein de start-up ou de grands groupes internationaux tels que AccorHotels, Capgemini, Nestlé, Google, Alstom, etc. Ces dernières années, les étudiants sont partis au Danemark, au Canada, en Chine, à Singapour et au Japon.

LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES

Les préparations aux certifications suivantes font parties du programme :

- La certification CPSM (Certified Professional in Supply Management) est décernée par l'Institute for Supply Management (ISM).
- La certification PRINCE 2 Management de projet
- La certification Lean management six sigma (white belt)

Références clés, ces trois certifications bénéficient d'une forte reconnaissance dans les entreprises internationales.

Pour en savoir plus
www.ism.ws

© Romain GAILLARD/REA

"Au-delà de ses composantes achats et supply chain, le MS développe nos soft skills : au travers notamment des travaux de groupes et du voyage d'étude, nous développons nos qualités humaines et relationnelles, indispensables en entreprise."

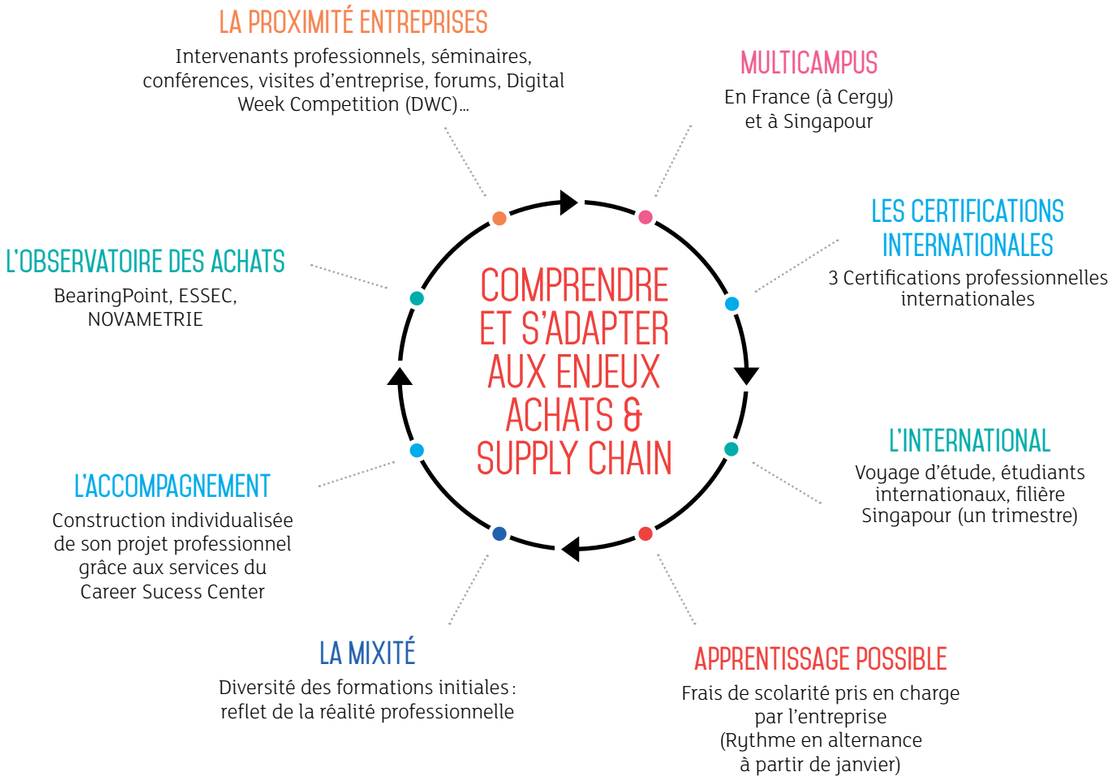
Adrien, diplômé du GAISC,
Ingénieur ENSIAME,
Acheteur stratégique,
ALSTOM

LA DIGITAL WEEK COMPETITION

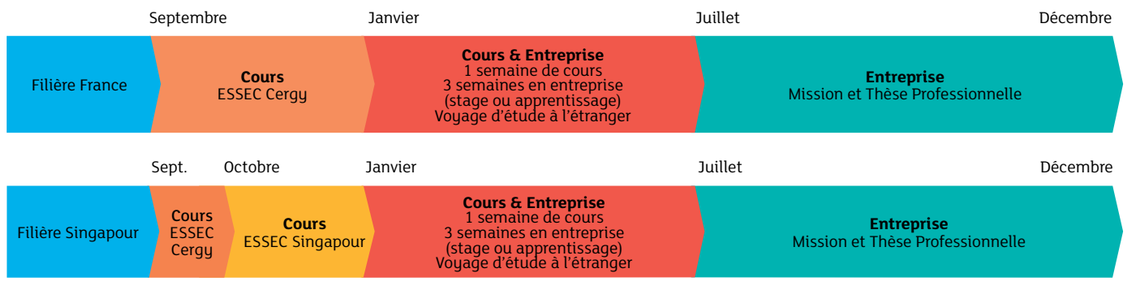
La DWC est une gigantesque compétition, inter-Mastères, par équipes. Les étudiants prennent le rôle de consultants digital sollicités par des entreprises clientes sur la base d'un brief. Ces dernières années, des cas réels et très actuels ont été présentés par les entreprises partenaires suivantes : Accenture, AstraZeneca, Beiersdorf, Brittany Ferries, Capgemini, Carrefour, Chanel, Compagnie des Alpes, Dassault Systemes, Essity, Fillmed, GSK, L'Oréal, Lacoste, Nestlé, Orange, Orange Business Services, Sephora, Servier, SNCF, SNEF Lab, Unither, Valneva, Vertone...

© Aurélie Branc

LES FORCES DU MS GAISC



LE CALENDRIER DU CURSUS



RICHESSE D'UN PARCOURS COHÉRENT

TRIMESTRES 0 ET 1 (septembre à décembre)

Fondamentaux du management des entreprises
- Team building & leadership
- Business and Society
- AI for Business
- Entrepreneurship, Innovation
- Fresque de la Diversité
- Climate Day
- Charte Respect d'Autrui
- Financial accounting
- Droit des affaires & de la concurrence

Fondamentaux achats & supply chain
- Management des achats & des fournisseurs
- Management des achats industriels
- Management des achats des industries de services
- Management logistique de l'entreprise
- Séminaire achats et supply chain
- Clés de l'économie pour managers des opérations
- Négociation pour les managers
- Négociation interculturelle
- Management interculturel
- Management accounting for purchasers

TRIMESTRES 2 ET 3 (janvier à juin)

Management stratégique des entreprises
- Création de valeur & efficacité collective
- Stratégies industrielles dans un monde global
- Management & contrôle qualité
- Management des systèmes d'information & de décision

Management stratégique achats & supply chain
- Management des stratégies de global sourcing
- Management de projets pour managers achats
- Management des opérations dans le e-commerce & le e-business
- Management des opérations & de la logistique durable
- Management des mégadonnées pour la supply chain & les achats
- Management stratégique B2B
- Management des achats publics
- Management des achats retail & digital retail
- Droit des contrats
- Commodity market

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES & VISITES D'ENTREPRISES

DIGITAL WEEK COMPETITION

VOYAGE D'ÉTUDE

CERTIFICATIONS CPSM (IMS) & PRINCE 2 & LEAN MANAGEMENT SIX SIGMA

TRIMESTRE 4 (juillet à décembre)

Mission en entreprise & Thèse professionnelle

MISSION EN ENTREPRISE

Phase majeure pour l'intégration professionnelle, la mission en entreprise se déroule en France ou à l'étranger. Elle répond à un besoin concret de l'entreprise alliant réflexion et mise en œuvre opérationnelle.

Pour 60 % des étudiants, l'obtention de la mission est liée au réseau ESSEC.

> « Avoir l'occasion d'être formé à deux métiers qui fonctionnent ensemble est une réelle valeur ajoutée pour challenger nos connaissances en entreprise. »
>
> **Marie,**
> **diplômée du MS GAISC,**
> *ingénieur INSA Lyon,*
> *Flow Manager Supply Chain Industrielle,*
> *LOUIS VUITTON*

THÈSE PROFESSIONNELLE

Elle est l'aboutissement de la formation et s'appuie sur la mission en entreprise pour en approfondir une problématique. Cette thèse professionnelle est ensuite soutenue devant un jury.

Quelques exemples :

- **GE CORPORATE,** What are the challenges and the best mechanisms to put in place for the new corporate sourcing organization ?
- **CAMPBELL'S,** Convergence et divergence des méthodologies de couverture du risque de volatilité des prix des matières premières alimentaires et non alimentaires.
- **SKF AEROSPACE,** Comment mener avec succès un programme de développement fournisseur et quelles en sont les implications vis-à-vis de la fonction achats ?
- **AIR France-KLM,** Comment mesurer la performance des achats sur les coûts de possession des biens consommés (achats projet + maintenance).
- **DANONE,** L'entreprise et ses prestataires logistiques : quelle relation pour une plus grande création de valeur sur la chaîne logistique ?
- **CANAL+,** Comment rationaliser les achats de prestations intellectuelles.
- **RENAULT,** Le pilotage des flux dans l'industrie automobile.
- **LAFARGE,** De la réduction des stocks à l'optimisation de la supply chain.
- **PROCTER & GAMBLE,** Quels sont les modèles d'évolution de la distribution des médicaments OTC et produits de santé en pharmacies et parapharmacies et leur impact sur la chaîne logistique ?
- **ORANGE,** Les achats dans l'industrie française des contenus audiovisuels : comment mettre en place la répartition des risques et des gains dans les négociations entre ayants droit et diffuseurs ?
- **NESTLÉ,** Problématique de la stratégie du développement du category management.
- **VALEO,** Managing the resourcing from Europe to China.
- **FAURECIA,** Gestion des risques fournisseurs dans un projet industriel long.
- **CADBURY,** How to manage the supplier risk efficiently in a confectionery company.
- **ORANO,** La rationalisation du panel fournisseur dans l'industrie nucléaire.

© Denis ALLARD/REA

88 %
des diplômés occupent une fonction à dimension internationale.

...

94,3 %
travaillent en Europe et 5.7 % en Amérique du Nord.

...

71 %
des diplômés ont une dimension RSE dans leurs fonctions

...

77 %
des diplômés travaillent dans une entreprise de plus de 2000 salariés

MÉTIERS ET CARRIÈRES

Les diplômés du MS GAISC occupent des fonctions tant stratégiques qu'opérationnelles au sein des directions achats et supply chain des entreprises, comme dans les cabinets de conseil. Ils exercent dans tous les secteurs : dans l'industrie (énergie, télécom, automobile, aéronautique, santé, cosmétiques, loisirs…), dans les services (banque/assurance, conseil/audit), ainsi que dans les organisations publiques (collectivités, administration, transport, défense…).

Les fonctions

Others	20 %
Project Purchases	17 %
Purchasing Family	17 %
Non-Production Purchases - Indirect Production or Investment Purchase	14 %
Purchasing Production Components	14 %
Category Manager	6 %
Marketing/Commercial	6 %
Purchasing Intellectual Services	3 %
Strategy Consulting	3 %

Les secteurs

Autres	19 %
Grande Distribution / Retail / E-commerce /Food	15 %
Consulting	14 %
Cosmétiques / Hygiène	14 %
Pharmaceutiques / Chimie	12 %
Energie / Environnement	11 %
Aééronautiques / Space / Défense / Militaire	9 %
Construction	3 %
Automotive	3 %

L'AIDE AU PLACEMENT

Les services du Career Sucess Center

Afin de faciliter l'insertion professionnelle de nos étudiants, des ateliers sont organisés pour les former aux outils et techniques de :
- recherche de stage/d'emploi, avec des simulations d'entretien de recrutement
- d'activation des réseaux
- d'image numérique

En définissant une stratégie personnelle de mise en valeur de leurs compétences, les étudiants optimisent leurs chances de réussite dans la carrière qu'ils ont choisie.

En quelques chiffres :

- 25 000 offres d'emploi exclusives : stages, apprentissages, graduate programmes, V.I.E et emplois.
- Plus de 450 rencontres avec des recruteurs basés en France et dans le monde entier : forums (droit, conseil, startups),

présentations d'entreprises et études de cas.

- Près de 4 000 rendez-vous individuels avec des consultants carrière.
- Un accès à 3 plateformes d'apprentissage et à plus de 50 articles, modules de formation et d'auto-apprentissage.
- Plus de 200 ateliers sur la carrière.

> « Le MS m'a permis de toucher du doigt plusieurs métiers de la supply chain et des achats et de confronter mes envies avec la réalité de l'entreprise. »
>
> **Rémy, diplômé du MS GAISC,**
> *ingénieur, ENSAT,*
> *responsable approvisionnement client et pénalités logistiques,*
> *PepsiCo France*

PARCOURS DE DIPLÔMÉS

- **Milk & milk power purchaser**
  DANONE
- **Acheteur achats généraux**
  RTE
- **Sourcing and development manager**
  L'ORÉAL
- **Responsable projets et marchés achats**
  ORANO
- **Supply chain Manager**
  ESSILOR
- **Senior manager sourcing and supply chain management**
  ACCENTURE
- **Key commodity manager**
  CEGELEC
- **Responsable achats et relations fournisseurs**
  BNP Paribas
- **Directeur des achats business services**
  SFR
- **Operations manager**
  GENERAL ELECTRIC
- **Supply chain Manager**
  GEODIS
- **Consultant**
  CSC

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ACCENTURE
ALSTOM
ARGON CONSULTING
BIC
BNP-PARIBAS
BOUYGUES
BRISTOL-MYERS SQUIBB
CHANEL
DAHER
DANONE
DANZAS EXPRESS
DARTY
ESSILOR
EUROGROUP CONSULTING
FAURECIA
FEDEX
FNAC
GENERAL ELECTRIC
GROUPE PSA
GUERLAIN
HEPPNER
KPMG
LA POSTE
LAFARGE
L'ORÉAL
LVMH
MCKINSEY
MOËT & HENNESSY
MONDELEZ INTERNATIONAL
ORANGE
ORANO
PEA CONSULTING
PROCTER & GAMBLE
RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI
RTE
SAFRAN
SANOFI
SISLEY
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SODEXO
THALES
TOTAL
VALEO
...

LA PUISSANCE DU RÉSEAU ESSEC 71000 ALUMNI

- Dont plus de 1 200 diplômés du MS GAISC.
- Avec plus de 70 représentations sur les 5 continents, ESSEC Alumni constitue l'une des plus grandes associations d'anciens élèves en France. Elle accompagne les diplômés dans leur carrière et les fédère autour d'intérêts communs.

> « Cette double formation me permet d'allier quotidiennement mes connaissances techniques en agronomie et mes compétences en achats, me donnant ainsi l'occasion de faire le lien entre l'entreprise et son environnement. »
>
> **Francesca, diplômée du MS GAISC,** *ingénieur Agronome PURPAN, Acheteuse Extra-frais, METRO*

© Denis ALLARD/REA

PROFIL TYPE D'UNE PROMO MS GAISC

- 24 ans en moyenne
- 49 % de femmes
- 10 nationalités
- 52 % d'ingénieurs ou de scientifiques
- 38 % d'étudiants en économie-gestion
- 10 % de juristes ou diplômés en sciences politiques

COMMENT INTÉGRER LE MS GAISC

Sont éligibles à un Mastère Spécialisé® accrédité par la Conférence des Grandes écoles, les candidats titulaires d'un :

- diplôme d'Ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) ;
- diplôme d'une école de Management habilitée à délivrer le Grade de Master (CEFDG) ;
- diplôme de médecine (6e année validée), de pharmacie (5e année validée), vétérinaire, avocat, architecture… ;
- master 2 universitaire ;
- titre inscrit au RNCP niveau 7 du Cadre Européen des Certifications ;
- master 1 universitaire/bachelor en 4 ans, plus 3 ans d'expérience professionnelle post-diplôme ;
- diplôme étranger équivalent.

À titre dérogatoire (30 % maximum) :

- master 1 universitaire/Bachelor en 4 ans, sans expérience professionnelle ;
- licence 3/bachelor en 3 ans, plus 3 ans d'expérience professionnelle post-diplôme.

Quel que soit leur domaine de formation, les étudiants sélectionnés présentent à la fois des résultats académiques de qualité, un fort potentiel, une très forte motivation et un projet pertinent en adéquation avec leur formation initiale et/ou leur expérience professionnelle antérieure.

LE PROCESSUS D'ADMISSION

Il vise à apprécier les capacités et la personnalité du candidat, à cerner ses valeurs, ses modes de raisonnement, son projet professionnel, et à comprendre ses motivations à se présenter au MS GAISC.

2 étapes

1. Pour tous les candidats :

- un dossier de candidature en ligne ;
- un test de langue anglaise : TOEIC Listening and Reading / TOEFL iBT ou TOEFL iBT® Special Home Edition / IELTS Academic / Cambridge B2 First minimum

Seuls les candidats ayant poursuivi un cursus d'au moins 3 ans d'études supérieures en langue anglaise dans une institution 100% English speaking en sont dispensés, sous réserve de la transmission d'un justificatif officiel de leur école.

2. Pour les admissibles :

- un entretien individuel de motivation.

QU'EST-CE QU'UN MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

ACCRÉDITÉ PAR LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES ?

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

- Le Mastère Spécialisé® (MS) est une **formation post-diplôme (post-master)** à orientation professionnelle ayant pour but l'acquisition d'une **double compétence** ou d'une **spécialisation** par l'apprentissage d'un savoir unique dans une fonction ou dans un secteur d'activité pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.
- Le Mastère Spécialisé® est une marque déposée à l'INPI dont sont propriétaires la Conférence des grandes écoles (CGE) ainsi que les écoles membres de la CGE, délivrant des Mastères Spécialisés®.
- Il ne s'agit pas d'un diplôme d'État mais d'un titre qui est accordé à une formation spécifique organisée par une école membre de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui en assure la lisibilité ainsi que l'excellence dans la durée.
- L'accréditation est délivrée par le président de la Conférence après avis de la commission MS composée de personnalités représentant les milieux professionnels et les milieux de la formation.
- Au total, plus de 100 000 étudiants ont suivi ces formations d'excellence depuis leur création en 1986.
- Le Mastère Spécialisé® confère **75 ECTS.**

TOUT SAVOIR SUR LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ® GESTION ACHATS INTERNATIONAUX & SUPPLY CHAIN

www.essec.edu

RETROUVEZ... les actualités, les témoignages vidéo des responsables pédagogiques, des étudiants et des diplômés...

DIALOGUEZ... avec les étudiants sur ESSEC Talk.

CONSULTEZ... les détails relatifs aux conditions d'admission, au calendrier de recrutement, au processus d'inscription.

CONSTITUEZ... votre dossier de candidature en ligne.

4 CAMPUS INTERNATIONAUX

LE CAMPUS DE CERGY

Bienvenue dans le cœur historique de l'ESSEC ! À trente-cinq minutes de Paris, un lieu de vie et d'apprentissage pour s'épanouir tant intellectuellement que socialement.

L'ESSEC a installé son campus en 1973 dans cette ville étudiante, au milieu de 2 000 hectares d'espaces verts. Le campus est doté des meilleurs outils pédagogiques : un Knowledge Lab ancré dans l'ère numérique, un laboratoire de langues... C'est aussi un lieu de vie convivial avec ses espaces de restauration, ses résidences étudiantes (1 095 chambres), ses installations sportives, des services pratiques...

LE CAMPUS DE PARIS-LA DÉFENSE

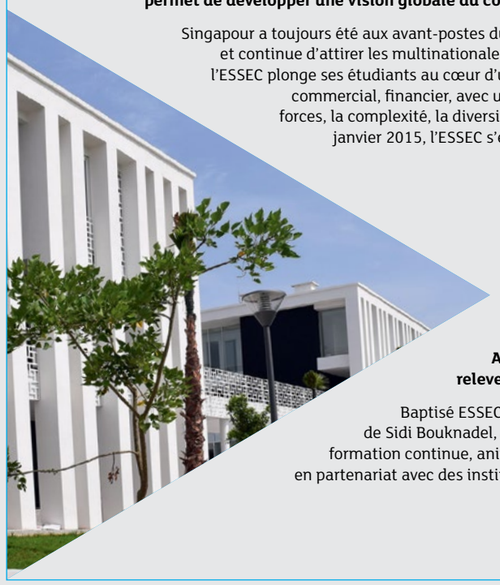
Au centre du premier quartier d'affaires européen, un campus adapté aux besoins spécifiques des cadres en activité.

Dans le célèbre bâtiment du CNIT, ce campus est spécialement dédié à nos programmes de formation continue. Avec sa situation géographique exceptionnelle, ses espaces pour le travail en groupe, sa connectivité, ses lieux de vie, de lecture et d'échange, il offre les meilleures conditions de formation aux cadres et dirigeants.

LE CAMPUS DE SINGAPOUR

À mi-chemin entre l'Inde et la Chine, la situation idéale de Singapour permet de développer une vision globale du continent asiatique.

Singapour a toujours été aux avant-postes du développement asiatique et continue d'attirer les multinationales du monde entier. Depuis 2005, l'ESSEC plonge ses étudiants au cœur d'un formidable carrefour économique, commercial, financier, avec un point de vue idéal pour appréhender les forces, la complexité, la diversité et les défis d'une région clé du XXIe siècle. En janvier 2015, l'ESSEC s'est installée dans son nouveau campus de 6 500 m².



LE CAMPUS DE RABAT

Pleinement intégré dans son environnement, le campus ESSEC Afrique travaille avec les responsables marocains et africains pour relever les défis économiques, culturels et sociaux du continent.

Baptisé ESSEC Afrique, ce campus de 6 000 m² idéalement situé sur la commune de Sidi Bouknadel, accueille les activités académiques de l'ESSEC : formation initiale, formation continue, animation d'incubateurs d'entreprises et activités de recherche, en partenariat avec des institutions académiques marocaines de très haut niveau.

AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

ESSEC BUSINESS SCHOOL

ESSEC Business School
3 avenue Bernard-Hirsch
CS 50105 Cergy
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
www.essec.edu

ESSEC Executive Education
CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
www.executive-education.essec.edu

ESSEC Asie-Pacifique
5 Nepal Park
Singapore 139408
Tél. +65 6884 9780
www.essec.edu/asia

ESSEC | CPE Registration number 200511927D
Period of registration: 30 June 2023 - 29 June 2029
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

ESSEC Afrique
Plage des Nations - Golf City
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)
Maroc
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00
www.essec.edu

© ESSEC Business School - 143920/024 - Photo de couverture: © Aurelia Blanc.

Le contenu présenté dans cette brochure est indicatif et peut être sujet à modifications, il n'est pas contractuel.

Une association de
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE EDUCATION