

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MARKETING MANAGEMENT & DIGITAL



ESSEC BUSINESS SCHOOL



Vincenzo Vinzi
Directeur général
ESSEC Business School

CRÉÉE EN 1907, L'ESSEC BUSINESS SCHOOL VEUT ÊTRE AUJOURD'HUI UNE ÉCOLE-MONDE AUX RACINES FRANÇAISES. SA MISSION EST DE DONNER DU SENS AU LEADERSHIP DE DEMAIN ET D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement**, et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management**. L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure**, conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations: **EQUIS, AACSB et AMBA**.

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence et singularité**. Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe**, mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être**. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance** du **monde de demain**. Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables**. Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual*. Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfices à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** alliée à la méthode du *learning-by-doing*, car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision**, au service d'un **impact positif sur la société**.

L'ESSEC est un **écosystème complet**, à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente**, de l'**innovation entrepreneuriale**, des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté d' alumni** de plus de **74 000 membres** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre. ■

Chiffres clés

74 000

membres d'ESSEC Alumni à travers le monde

4

campus :
Paris-Cergy,
Paris-La Défense,
Singapour et Rabat

230

universités partenaires
dans 50 pays

31

programmes de doubles diplômes
(25 internationaux, 6 nationaux)

194

professeurs de 37 nationalités
dont 25 professeurs Emeritus

25

chaires d'enseignement
et de recherche

+ 1000

entreprises partenaires

7 855

étudiants en formation initiale

37,47% — + 100

d'étudiants
internationaux

nationalités
représentées

80

étudiants
PhD

+ 100

associations
étudiantes

5 000

managers en formation continue

UNE FORMATION UNIQUE POUR PRÉPARER AU MARKETING DE DEMAIN



Dorothée Sidokpohou
Directrice Académique du MS MMD
ESSEC 1999
Professor of Management Practice,
Département du Marketing

ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES MARKETING ET DIGITALES DANS LES ENTREPRISES.

La mondialisation des marchés, l'intensification de la concurrence, les ruptures technologiques, la nécessité d'une transition écologique rapide bouleversent les modèles de croissance et marketing de la plupart des entreprises. Les approches marketing des entreprises ne cessent d'évoluer : customer-centricity, communication digitale, influence, growth marketing, marketing responsable, marketing one-to-one, etc. De même, les métiers du marketing évoluent : chef de produit développement ou opérationnel, data analyst, key account manager, trade marketer, category manager, community manager, etc. chez les industriels comme chez les distributeurs ou en agence.



Sophie Rudloff-Nadolny
Directrice Exécutive du MS MMD
ESSEC MS MMD 2010
Consultante et Entrepreneure
Founder SR2F Consulting

Le marketing est une fonction-clé de l'entreprise. Il mobilise l'ensemble des fonctions, de la R&D jusqu'à la vente. Il exige donc non seulement des compétences techniques pointues – études consommateurs et analyses de marché, stratégies de prix, politique de distribution, stratégie de communication, management de la relation client, gestion d'un centre de profit, etc. mais aussi et surtout des aptitudes managériales fortes pour faire évoluer les processus marketing, animer des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, convaincre, décider et communiquer.

Les entreprises recherchent de jeunes diplômés à fort potentiel, aptes à être rapidement opérationnels, capables d'évoluer vers des postes de management à responsabilité dans un environnement international, qui sauront allier leurs compétences techniques initiales à une vision stratégique à 360 degrés dans tout type d'entreprise, de l'écosystème entrepreneurial à la multinationale.

UN PROGRAMME INNOVANT ET PROFESSIONNALISANT

Cette formation ouverte à l'apprentissage assure une solide formation sur l'ensemble des fondamentaux de la fonction marketing : connaissance des outils d'étude et d'analyse stratégique, maîtrise des différents aspects du marketing opérationnel, capacité à planifier, budgéter et mettre en œuvre les différentes actions marketing.

Au-delà de ces compétences indispensables, le programme permet également de comprendre l'importance de la gestion de la data et d'en maîtriser son usage, de questionner et utiliser à bon escient l'intelligence artificielle. Par ailleurs, l'accent est également mis sur la remise en cause du modèle marketing de surconsommation, en poussant les étudiants à réfléchir aux enjeux de la transition écologique et sociétale.

Tous les secteurs d'activité sont couverts, tant en BtoC (Business to Consumers) qu'en BtoB (Business to Business) : grande consommation, grande distribution, santé, luxe, sport, services, cosmétiques, technologie, entrepreneuriat, conseil.

En
1 AN

Ouvert à
L'APPRENTISSAGE

1
International
Study Trip

4 à 6
mois de mission
en entreprise

CAMPUS À CERGY
de l'ESSEC Business School

1
thèse professionnelle

Enseigné en
français et en anglais



**Parcours
personnalisable**



Accrédité par la Conférence
de Grandes Écoles en 1986



Enregistré au RNCP avec le N° de fiche RNCP39953
sous le Titre « Manager marketing digital (MS) ».

EXCELLENCE, EXPERTISE ET EXPÉRIENCE

■ Le Corps professoral :

Le haut niveau de l'enseignement repose sur l'excellence et la richesse de la formation des professeurs de l'ESSEC Business School, l'impact de leur recherche, leur expérience professionnelle et leur dimension internationale.

■ Les Chaires d'Enseignement et de Recherche :

Le MS MMD donne accès aux enseignements d'une quinzaine de Chaires d'Enseignement et de Recherche, après sélection sur dossier et entretien en début d'année universitaire, qu'il s'agisse de la Chaire Innovation et Santé, Chaire Grande Consommation, Chaire LVMH, Chaire Beauté, Chaire Digital Disruption, Chaire Transition Écologique, Chaire Accenture Strategic Business Analytics, et bien d'autres. En raison de leur rythme soutenu et de leur format exigeant, la plupart de ces Chaires ne sont pas compatibles avec un contrat d'apprentissage.

■ Le réseau d'alumni :

Avec près de 74 000 alumni de l'institution ESSEC, dont 2 300 alumni sur le seul programme MS MMD, c'est un réseau puissant qui s'ouvre aux étudiants qui rejoignent le programme.



EXPÉRIENCE, DYNAMISME, ET INTERACTIVITÉ

■ **Les intervenants extérieurs :** chaque année, les étudiants accueillent des experts issus d'entreprises de premier plan. Ces interventions apportent des perspectives concrètes, illustrées par des expériences terrain et des exemples pratiques, permettant aux étudiants de relier théorie et pratique. Ces rencontres contribuent à développer une compréhension approfondie des enjeux actuels du marketing management et digital et accompagnent les étudiants dans le développement de parcours professionnels ambitieux.

■ **Les Career Services :** permettent aux étudiants de construire de manière individuelle et personnalisée leur projet professionnel, en bénéficiant de plusieurs RV et ateliers tout au long de leur parcours à l'ESSEC Business School.

■ **Parrain de la promotion :** le MS MMD nomme un parrain de promo chaque année, un ou une ancien(ne) ESSEC à la carrière emblématique en marketing, qui interviendra plusieurs fois au cours de l'année pour partager ses expériences et épauler les étudiants.

■ **Travaux de groupe :** les étudiants vivent un partage d'expérience dans un contexte de mixité des origines culturelles et des formations initiales. Ils apprennent à travailler en groupe grâce à des travaux sur des cas réels, des projets collectifs, des jeux de simulation, des challenges d'entreprises.

INNOVATION

■ **Hackathon Innovation et Santé :** cet événement innovant réunit des étudiants spécialisés en santé de formation initiale avec des étudiants de l'ESSEC Executive Education. Ensemble, ils collaborent sur des projets d'innovation proposés par des entreprises et organisations du secteur de la santé.

OUVERTURE INTERNATIONALE

■ **International Study Trip :** le voyage d'étude offre une occasion unique de rencontrer des dirigeants de grandes entreprises et de start-up locales. Montréal, Berlin, Stockholm et Copenhague figurent parmi les destinations visitées par les étudiants ces dernières années.

■ **Cours en anglais :** les étudiants suivent la majorité des cours soit en français, soit en anglais, au sein de l'une ou l'autre des 2 cohortes de la promotion.

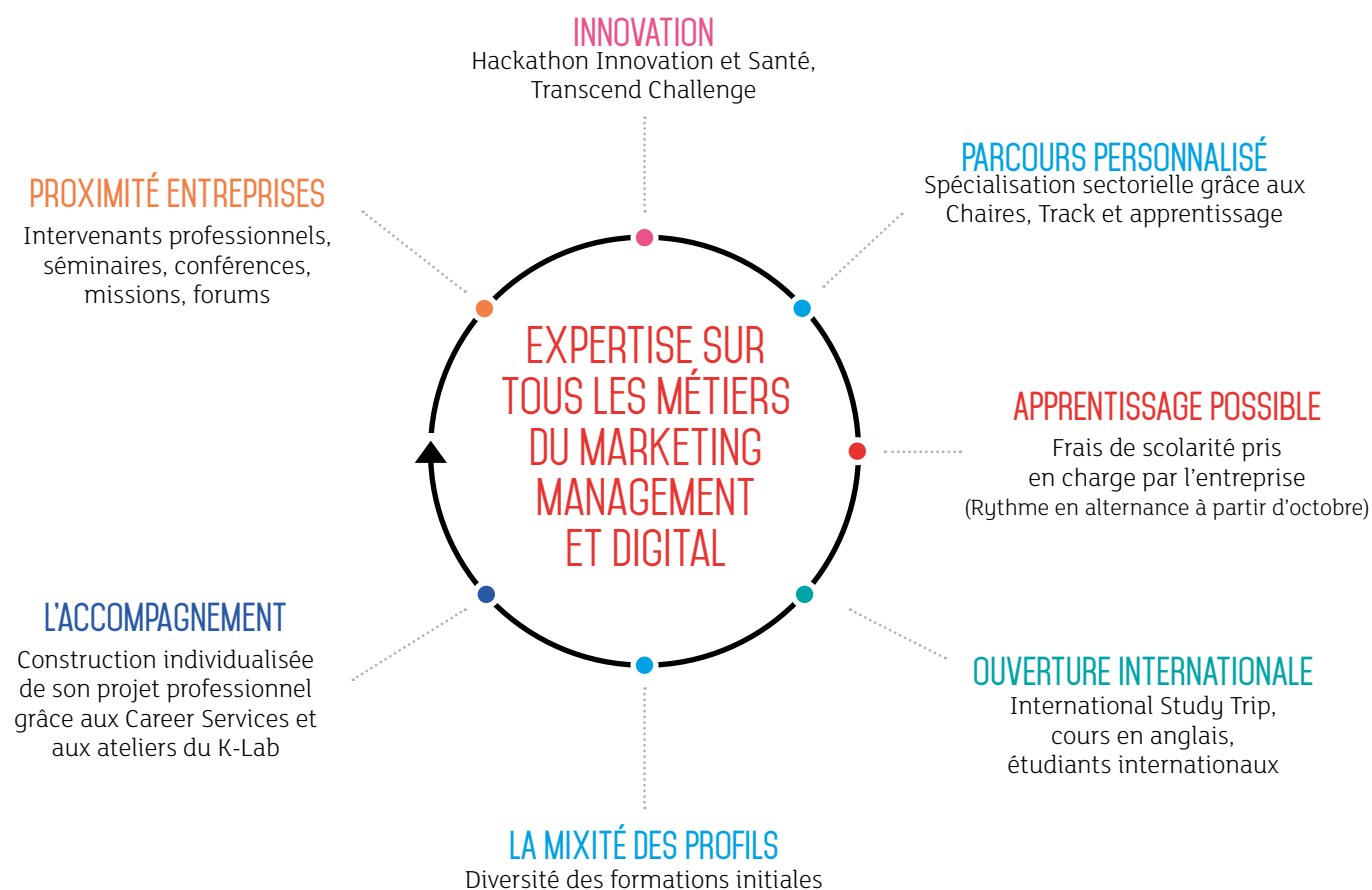
“ Le MS m'a donné les outils pour asseoir ma légitimité dans de nombreuses missions transversales, très fréquentes dans le monde du conseil puis de la banque. ”

Axel, diplômé du MS MMD,
Ingénieur École Centrale Lyon,
Data product lead, BNP Paribas
Personal Finance





LES FORCES DU MS MMD



LE CALENDRIER DU CURSUS*

TRIMESTRE 0 : SEPTEMBRE	
LES FONDAMENTAUX (PRE-REQUIS)	
Tronc commun inter-mastères	
TRIMESTRE 1 : OCTOBRE À DÉCEMBRE	
LES ESSENTIELS DU MARKETING	
Data & Consumer Insights Responsible Brand Management Integrated Marketing Communication	
International Study Trip	
TRIMESTRE 2 : JANVIER À MARS OU JUIN	
L'APPROFONDISSEMENT	
Spécialisation sectorielle via les Chaires***/Track Chaire Innovation & Santé Chaire Beauté Chaire LVMH Chaire Grande Consommation Track Entrepreneurship & Innovation	Cours électifs d'approfondissement Luxury Marketing Health Case Studies Strategy & Brand Performance Data-driven Marketing
Transcend Challenge	
TRIMESTRES 3 & 4 : AVRIL À SEPTEMBRE OU JUILLET À DÉCEMBRE	
LA MISSION ENTREPRISE	
Stage de 4 à 6 mois minimum	
Thèse professionnelle	

APPRENTISSAGE**

OCTOBRE À MARS

3j école / 2j entreprise

AVRIL À SEPTEMBRE

100% entreprise

Thèse professionnelle

* Cette liste est donnée à titre indicatif et n'est pas exhaustive. Elle peut être amenée à évoluer.

** Contrat d'apprentissage de 12 mois du 1^{er} octobre au 30 septembre de l'année suivante.

*** Les Chaires de l'ESSEC Business School sont accessibles après sélection.

MS® MMD - APPRENTISSAGE

TRIMESTRE 0 SEPTEMBRE À OCTOBRE	TRIMESTRE 1 OCTOBRE À DÉCEMBRE	TRIMESTRE 2 JANVIER À MARS	TRIMESTRE 3 AVRIL À JUIN	TRIMESTRE 4 JUILLET À SEPTEMBRE
Les Fondamentaux Tronc commun inter-mastères	202 heures cours 3j école / 2j entreprise (International Study Trip)	200 heures cours 3j école / 2j entreprise (Transcend Challenge + SPOC)	100% entreprise Thèse professionnelle	
	60% école / 40% entreprise			

MISSION EN ENTREPRISE

Phase majeure pour l'intégration professionnelle, la mission en entreprise se déroule en France ou à l'étranger. Elle répond à un besoin concret de l'entreprise alliant réflexion et mise en œuvre opérationnelle, le plus souvent sous forme d'un stage, mais aussi CDI, CDD et VIE.

Pour 68 % des étudiants, l'obtention de la mission est liée au réseau ESSEC.

“ Avec plus de 100 heures de formation dédiées au digital et le travail sur des cas réels liés à la transformation numérique, nous cultivons une expertise particulièrement appréciée par les entreprises. ”

Soufiane, diplômé du MS MMD,
*Ingénieur, École Mohammadia d'Ingénieurs,
Responsable In-store Retail chez Samsung
Electronics France*

THÈSE PROFESSIONNELLE

Elle est l'aboutissement de la formation et s'appuie sur la mission en entreprise pour en approfondir une problématique. Cette thèse professionnelle est ensuite soutenue devant un jury. Quelques exemples :

- **ALSTOM**, How to penetrate the emerging market : Alstom market entry in China.
- **BOUYGUES TELECOM**, Stratégie de développement de Bouygues Telecom sur le marché des jeux vidéo sur i-mode.
- **COTY**, Comment une marque peut-elle se moderniser tout en capitalisant sur son histoire : le cas de Lancaster, produits solaires.
- **JANSSEN**, Quelle stratégie mettre en place pour créer davantage de valeur pour les professionnels de santé et les patients, dans un contexte de transformation du modèle ?
- **DISNEYLAND**, Comment élargir sa cible sans mettre en péril son core business ?
- **IBM**, Les relations marketing-commercial dans l'entreprise s'enrichissent-elles avec le digital ?
- **L'ORÉAL GARNIER**, Comment concilier les attentes de la génération Z pour améliorer la relation et le parcours client ?
- **LACTALIS**, En quoi la prise de parole en digital est-elle source de valeur pour la marque et les consommateurs ?
- **NESTLÉ**, Comment le digital peut-il révolutionner le Trade Marketing ?
- **ROCHE**, Intérêt du e-marketing pour la promotion d'un médicament hospitalier mature : le cas MabThera.
- **SFR**, Les nouveaux usages des technologies du ^{xxi}e siècle en mobilité, défis et opportunités pour les opérateurs télécom : le cas du succès iPhone.
- **UBISOFT**, Comment optimiser l'exploitation d'une licence ? Les Lapins Crétins.
- **YVES ROCHER**, S'implanter en Chine pour une entreprise cosmétique française.
- **DANONE**, Dans un contexte de recul de la consommation, quel est aujourd'hui l'avenir des marques nationales : le cas Danone.
- **NOVARTIS**, Comment mettre en place une stratégie de communication multi-cible et multi-canal dans un contexte réglementé ?



MÉTIERS ET CARRIÈRES

68%

des diplômés occupent
des postes à dimension
internationale.

96%

des diplômés ont
rejoint des entreprises
basées en Europe.

54%

travaillent dans
les entreprises de
plus de 2000 salariés.

51K €

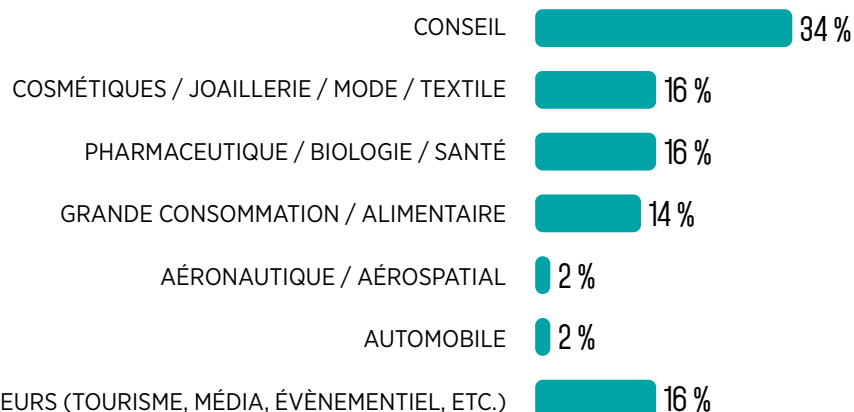
Salaire moyen
des diplômés à
l'embauche.

Le marketing est aujourd'hui transverse et multisectoriel. Les diplômés du MS MMD exercent des métiers variés et évolutifs, des plus traditionnels aux plus novateurs : ingénieur commercial, chef de marque international, chef de produit opérationnel, analyste marketing, business developer, directeur commercial, directeur marketing, consultant, key account manager, category manager, CRM manager, community manager, responsable digital, e-marketer, data analyst, ...

Les fonctions



Les secteurs



Sondage Career Services, 2024.

L'AIDE AU PLACEMENT

Les Career Services de l'ESSEC

Afin de faciliter l'insertion professionnelle de nos étudiants, des ateliers sont organisés pour les former aux outils et techniques de :

- recherche de stage/d'apprentissage/d'emploi avec des simulations d'entretien de recrutement
- d'activation des réseaux
- d'image numérique

En définissant une stratégie personnelle de mise en valeur de leurs compétences, les étudiants optimisent leurs chances de réussite dans la carrière qu'ils ont choisie.

EN QUELQUES CHIFFRES :

- **25 000** offres d'emploi exclusives : stages, apprentissages, graduate programmes, V.I.E et emplois.
- Plus de **350** rencontres avec des recruteurs basés en France et dans le monde entier : forums (droit, conseil, startups), présentations d'entreprises et études de cas.
- Près de **4 000** rendez-vous individuels avec des consultants carrière.
- Un accès à **3** plateformes d'apprentissage et à plus de **50** articles, modules de formation et d'auto-apprentissage.
- Plus de **200** ateliers sur la carrière.

“ Le MS est une ouverture vers l'entreprise et l'occasion de travailler avec des étudiants de différentes formations. ”

Pierrick, diplômé du MS MMD,
Pharmacien, université de Caen,
ex-responsable des solutions
e-marketing, Wyeth



LA PUISSANCE DU RÉSEAU ESSEC 74 000 ALUMNI

- Dont plus de 2 300 diplômés du MS Marketing Management & Digital.
- Avec plus de 70 représentations sur les 5 continents, ESSEC Alumni constitue l'une des plus grandes associations d'anciens élèves en France. Elle accompagne les diplômés dans leur carrière et les fédère autour d'intérêts communs.

QUELQUES PARCOURS DE DIPLÔMÉS

- **Vice-Président Executif Digital & Security**
THALES
- **Directeur marketing pays de l'Est**
L'ORÉAL
- **Consultant stratégie-marketing-vente**
CAPGEMINI CONSULTING
- **Responsable d'études stratégiques**
ESSILOR INTERNATIONAL
- **Directeur marketing**
SHANGHAI DANONE BISCUITS FOOD
- **International category manager**
SANOFI
- **Directeur commercial international**
AIR FRANCE
- **Ingénieur marketing et stratégie**
FRAMATOME CONNECTORS INTERNATIONAL
- **Marketing manager sports categories**
NIKE FRANCE
- **Responsable clients nationaux**
SONY
- **Chef de produit soins**
YVES SAINT LAURENT
- **Responsable études marketing**
LAFARGE
- **Chef de produit**
Bristol-Myers Squibb
- **Responsable innovation**
ORANGE





PROFIL TYPE D'UNE PROMO MS MMD

- 55 % d'ingénieurs et de scientifiques (pharmaciens ou ingénieurs)
- 35 % d'étudiants en économie-gestion
- 10 % d'étudiants en sciences politiques, droit, etc.
- 23 ans en moyenne
- 10 % ont une expérience professionnelle
- 20 % d'étudiants internationaux ou binationaux

COMMENT INTÉGRER LE MS MMD

Sont éligibles à un Mastère Spécialisé® accrédité par la Conférence des Grandes Écoles, les candidats titulaires d'un :

- diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) ;
- diplôme d'une École de Management habilitée à délivrer le Grade de Master (CEFDG) ;
- diplôme de médecine (6^e année validée), de pharmacie (5^e année validée), vétérinaire, avocat, architecture...
- master 2 universitaire ;
- titre inscrit au RNCP niveau 7 du Cadre Européen des Certifications ;
- master 1 universitaire/Bachelor en 4 ans, plus 3 ans d'expérience professionnelle post-diplôme ;
- diplôme étranger équivalent.

À titre dérogatoire (30 % maximum) :

- master 1 universitaire/Bachelor en 4 ans, sans expérience professionnelle ;
- licence 3/Bachelor en 3 ans, plus 3 ans d'expérience professionnelle post-diplôme.

Quel que soit leur domaine de formation, les étudiants sélectionnés présentent à la fois des résultats académiques de qualité, un fort potentiel, une très forte motivation et un projet pertinent en adéquation avec leur formation initiale et/ou leur expérience professionnelle antérieure.

LE PROCESSUS D'ADMISSION

Il vise à apprécier les capacités et la personnalité du candidat, à cerner ses valeurs, ses modes de raisonnement, son projet professionnel, et à comprendre ses motivations à se présenter au MS MMD.

2 étapes

1. Pour tous les candidats :

- un dossier de candidature en ligne ;
- un test de langue anglaise : TOEIC Listening and Reading / TOEFL iBT ou TOEFL iBT® Special Home Edition / IELTS Academic / Cambridge B2 First minimum.

Seuls les candidats ayant poursuivi un cursus d'au moins 3 ans d'études supérieures en langue anglaise dans une institution 100 % English speaking en sont dispensés, sous réserve de la transmission d'un justificatif officiel de leur école.

2. Pour les admissibles :

- un **entretien individuel** de motivation.

QU'EST-CE QU'UN MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

ACCREDITÉ PAR LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES?



- Le Mastère Spécialisé® (MS) est une **formation post-diplôme (post-master)** à orientation professionnelle ayant pour but l'acquisition d'une **double compétence** ou d'une **spécialisation** par l'apprentissage d'un savoir unique dans une fonction ou dans un secteur d'activité pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.
- Le Mastère Spécialisé® est une marque déposée à l'INPI dont sont propriétaires la Conférence des grandes écoles (CGE) ainsi que les écoles membres de la CGE, délivrant des Mastères Spécialisés®.
- Il ne s'agit pas d'un diplôme d'État mais d'un titre qui est accordé à une formation spécifique organisée par une école membre de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui en assure la lisibilité ainsi que l'excellence dans la durée.
- L'accréditation est délivrée par le président de la Conférence après avis de la commission MS composée de personnalités représentant les milieux professionnels et les milieux de la formation.
- Au total, plus de 100 000 étudiants ont suivi ces formations d'excellence depuis leur création en 1986.
- Le Mastère Spécialisé® confère **75 ECTS**.

TOUT SAVOIR SUR LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MARKETING MANAGEMENT & DIGITAL

Scannez ce
QR code
pour accéder
à la page du
programme



RETROUVEZ... les actualités, les témoignages vidéo
des responsables pédagogiques, des étudiants et des diplômés...

DIALOGUEZ... avec les étudiants sur ESSEC Buddy.

CONSULTEZ... les détails relatifs aux
conditions d'admission, au calendrier de
recrutement, au processus d'inscription.

CONSTITUEZ... votre dossier de candidature en ligne.

4 CAMPUS INTERNATIONAUX

LE CAMPUS DE CERGY

**Bienvenue dans le cœur historique de l'ESSEC !
À trente-cinq minutes de Paris, un lieu de vie et d'apprentissage
pour s'épanouir tant intellectuellement que socialement.**

L'ESSEC a installé son campus en 1973 dans cette ville étudiante, au milieu de 2 000 hectares d'espaces verts. Le campus est doté des meilleurs outils pédagogiques : un Knowledge Lab ancré dans l'ère numérique, un laboratoire de langues... C'est aussi un lieu de vie convivial avec ses espaces de restauration, ses résidences étudiantes (1 095 chambres), ses installations sportives, des services pratiques...



LE CAMPUS DE PARIS-LA DÉFENSE

**Au centre du premier quartier d'affaires européen, un
campus adapté aux besoins spécifiques des cadres en activité.**

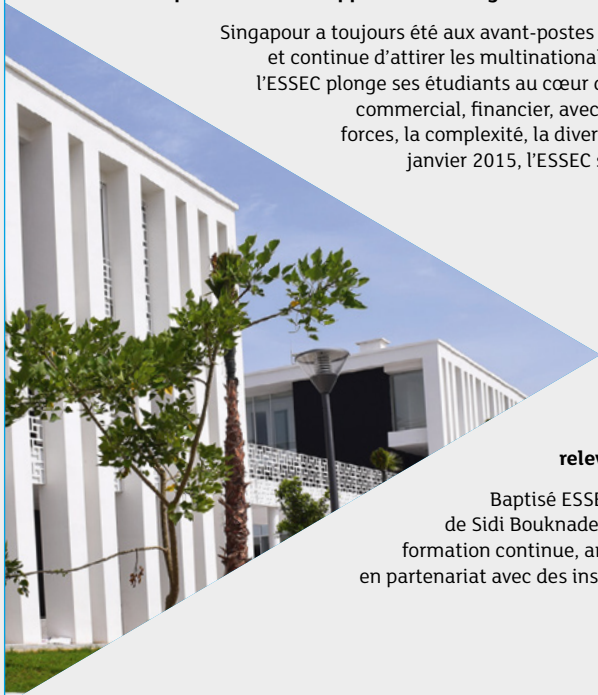
Dans le célèbre bâtiment du CNIT, ce campus est spécialement dédié à nos programmes de formation continue. Avec sa situation géographique exceptionnelle, ses espaces pour le travail en groupe, sa connectivité, ses lieux de vie, de lecture et d'échange, il offre les meilleures conditions de formation aux cadres et dirigeants.



LE CAMPUS DE SINGAPOUR

**À mi-chemin entre l'Inde et la Chine, la situation idéale de Singapour
permet de développer une vision globale du continent asiatique.**

Singapour a toujours été aux avant-postes du développement asiatique et continue d'attirer les multinationales du monde entier. Depuis 2005, l'ESSEC plonge ses étudiants au cœur d'un formidable carrefour économique, commercial, financier, avec un point de vue idéal pour appréhender les forces, la complexité, la diversité et les défis d'une région clé du XXI^e siècle. En janvier 2015, l'ESSEC s'est installée dans son nouveau campus de 6 500 m².



LE CAMPUS DE RABAT

**Pleinement intégré dans son environnement, le campus ESSEC
Afrique travaille avec les responsables marocains et africains pour
relever les défis économiques, culturels et sociaux du continent.**

Baptisé ESSEC Afrique, ce campus de 6 000 m² idéalement situé sur la commune de Sidi Bouknadel, accueille les activités académiques de l'ESSEC : formation initiale, formation continue, animation d'incubateurs d'entreprises et activités de recherche, en partenariat avec des institutions académiques marocaines de très haut niveau.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ESSEC Business School

3 avenue Bernard-Hirsch
CS 50105 Cergy
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
www.essec.edu

ESSEC Executive Education

CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
www.executive-education.essec.edu

ESSEC Asie-Pacifique

5 Nepal Park
Singapore 139408
Tél. +65 6884 9780
www.essec.edu/asia

ESSEC | CPE Registration number 200511927D
Period of registration: 30 June 2023 - 29 June 2029
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

ESSEC Afrique

Plage des Nations - Golf City
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)
Maroc
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00
www.essec.edu