



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

Enlighten. Lead. Change.



LES SPÉCIALISATIONS À L'ESSEC

2022

ESSEC BUSINESS SCHOOL



Vincenzo Vinzi
Directeur général
ESSEC Business School

CRÉE EN 1907, L'ESSEC
BUSINESS SCHOOL VEUT
ÊTRE AUJOURD'HUI UNE
ÉCOLE-MONDE AUX RACINES
FRANÇAISES. SA MISSION
EST DE DONNER DU SENS AU
LEADERSHIP DE DEMAIN ET
D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement**, et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management**. L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure**, conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations: **EQUIS, AACSB et AMBA**.

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence et singularité**. Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe**, mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être**. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance** du **monde de demain**. Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables**. Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual*. Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfiques à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** allié à la méthode du *learning-by-doing*, car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision**, au service d'un **impact positif sur la société**.

L'ESSEC est un **écosystème complet**, à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente**, de **l'innovation entrepreneuriale**, des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté** de plus de **62 000 diplômés** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre. ■

Chiffres clés



4 — +1

campus :
Cergy, Paris-La Défense,
Singapour et Rabat

campus
numérique
augmenté

245 universités partenaires
dans 42 pays

2 000 diplômes délivrés chaque année,
dont 1 600 de niveau Master

+20 chaires
d'enseignement et de recherche

27 programmes de doubles diplômes
(20 internationaux, 7 nationaux)

142 professeurs de 37 nationalités
dont 21 professeurs Emeritus



étudiants en formation initiale

39% — +100

d'étudiants
internationaux

nationalités
représentées

76 étudiants
PhD

+100 associations
étudiantes



managers en formation continue

+500

entreprises partenaires de la pédagogie
et du recrutement

LES SPÉCIALISATIONS DE L'ESSEC

Les 40 spécialisations de l'ESSEC constituent un pôle d'expertise académique dans un secteur économique précis.

■ LES CHAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT

Les chaires sont intégrées au cursus du cycle Master. Elles durent entre un trimestre et deux ans. Les cours et séminaires permettent aux étudiants d'approfondir un champ disciplinaire ou un secteur d'activité dans toute sa complexité. Par les liens privilégiés tissés entre les entreprises partenaires, les professeurs et les étudiants, les chaires fédèrent des communautés intellectuelles et professionnelles de haut niveau destinées à rayonner dans un secteur d'activité donné, se rendant ainsi vecteur de son évolution.







■ LES FILIÈRES

L'ESSEC propose différentes filières gérées par un professeur de l'ESSEC. Comme les chaires, les filières spécialisées font partie du cursus du programme Master et sont placées sous la responsabilité des membres du corps professoral. Les cours permettent aux étudiants d'approfondir un domaine académique ou d'explorer toute la complexité d'un secteur d'activité.

Vous pouvez nous contacter via : chairs-tracks@essec.edu



Retrouvez nous sur notre site

	DIGITAL BUSINESS	P. 7
	ESSEC CHAIR ON DIGITAL DISRUPTION	P. 8-9
	CHAIRE GRANDE CONSOMMATION	P. 10-11
	CHAIRE MEDIA & DIGITAL	P. 12-13
	ACCENTURE STRATEGIC BUSINESS ANALYTICS CHAIR	P. 14-15
	CHAIRE STRATÉGIE ET GOUVERNANCE DE L'INFORMATION	P. 16-17
	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION	P. 19
	CHAIRE ARMAND PEUGEOT	P. 20
	CHAIRE INNOVATION MANAGÉRIALE ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE	P. 21
	ENTREPRENEURSHIP TRACK/FILIÈRE ENTREPRENEURIAT	P. 22-23
	FINANCE & ECONOMICS	P. 25
	CHAIRE ESSEC-AMUNDI - ASSET & RISK MANAGEMENT	P. 27
	SHAPING THE FUTURE OF FINANCE CHAIR	P. 28-29
	FILIÈRE ÉCONOMIE	P. 30-31
	THE FINANCE TRACK	P. 32-35
	ESSEC - ISUP (SORBONNE UNIVERSITÉ) RISK & ACTUARIAL TRACK	P. 36-37
	FINANCIAL REPORTING, AUDIT, STRATEGIC MANAGEMENT CONTROL	P. 39
	CIMA TRACK	P. 40-41
	CURSUS CONSEIL, FINANCE, ORGANISATION (CFO)	P. 42-43
	CURSUS DIPLÔME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION (DSCG)	P. 44
	HEALTH, FOOD & SPORT	P. 45
	FOOD BUSINESS CHALLENGES CHAIR	P. 46-47
	CHAIRE INNOVATION ET SANTÉ - OPTION: SYSTÈMES DE SANTÉ	P. 48-49
	CHAIR OF INNOVATION & HEALTH - OPTION: INNOVATION IN HEALTH	P. 50-51
	SPORTS CHAIR	P. 52-53
	IT, DATA & OPERATIONS	P. 55
	INFORMATION SYSTEMS TRACK	P. 56-57
	OPERATIONS MANAGEMENT TRACK IN CERGY	P. 58-59
	BUSINESS ANALYTICS METHODS TRACK (BAM TRACK)	P. 60-61
	LUXE & BEAUTY	P. 63
	LEADING A BEAUTY BRAND CHAIR	P. 64-65
	LVMH CHAIR - THE FUTURE OF LUXURY	P. 66-67
	MANAGEMENT & CONSULTING	P. 69
	FILIÈRE CONSEIL EN STRATÉGIE	P. 70-71
	CHAIRE ESSEC DU CHANGEMENT	P. 72
	MANAGEMENT & SOCIETY	P. 73
	CHAIRE ICP-ESSEC ENTREPRISES ET BIEN COMMUN	P. 74-75
	LEADERSHIP & DIVERSITY CHAIR	P. 76-77
	MANAGEMENT & PHILOSOPHY TRACK	P. 78-79
	FILIÈRE PHILOSOPHIE ET STRATÉGIE POUR L'INNOVATION RESPONSABLE	P. 80-81
	TRACK MANAGEMENT & SOCIETY	P. 82
	PUBLIC & PRIVATE POLICY	P. 83
	CHAIRE ÉCONOMIE URBAINE	P. 84-85
	CHAIRE IMMOBILIER ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	P. 86-87
	FILIÈRE AFFAIRES PUBLIQUES - (PREP'ENA/INSP)	P. 88-89
	FILIÈRE DROIT	P. 90-91
	FILIÈRE GÉOPOLITIQUE, DÉFENSE & LEADERSHIP	P. 92-93
	FILIÈRE GÉOPOLITIQUE ET NÉGOCIATION	P. 94-95
	SUSTAINABILITY & IMPACT	P. 97
	CHAIRE ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION À IMPACT	P. 98-99
	CHAIRE TALENTS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	P. 100-101
	CHAIRE GLOBAL CIRCULAR ECONOMY	P. 102-103



DIGITAL BUSINESS

ESSEC CHAIR ON DIGITAL DISRUPTION



WHAT YOU WON'T SEE ELSEWHERE
THE DIGITAL DISRUPTION CHAIR AT ESSEC OFFERS PARTICIPANTS A CAREFULLY SELECTED PORTFOLIO OF COURSES AND OTHER EDUCATION EXPERIENCES DESIGNED TO HELP PREPARE THEM FOR CAREERS MANAGING DIGITAL INITIATIVES WITHIN BOTH TRADITIONAL AND ONLINE ORGANISATIONS.

OBJECTIVES OF THE CHAIR

Digital technologies and strategies have disrupted industries and companies for over two decades now. And it keeps accelerating: it continuously generates new business models and creates new paradigms. While the marketing demands more and more experts (at data, coding...), there is also a growing need for managers with a versatile set of digital skills, who understand and speak all digital "languages" in order to develop a strategic market and product view.

The ESSEC Digital Disruption Chair prepares students to become all-around digital managers, fit to work in and lead digital projects and teams within traditional organizations, pure tech players, digital transformation consultancies, startups, scaleups or VC funds. The chair focuses on digital strategy, transformation and business models. Strategy is also studied through marketing, operations, finance, ethics, sustainability and geopolitics.

THE CHAIR'S TEACHING PROGRAM

Both internal (how digital is transforming traditional organisations) and customer facing (how digital is revolutionising the relationship with the customer) are examined, all with the objective of preparing participants to work in, and lead, increasingly digital organisations.

TO COMPLETE THE CHAIR, YOU NEED TO

- Complete the two Chair Seminars.
- Take the three required courses.
- Participate in the annual learning expedition (weekend in January or February).
- Complete a group research project selected in agreement with Chair sponsors.
- Complete an internship of between 3 and 6 months in an approved, digitally-oriented, position.

RECRUITMENT

Deadline to submit your application around end of september early october.

- 1st step** ■ Application via AOL on MyEssec, Our video application will be available on the AOL on MyEssec.
- 2nd step** ■ Evaluation of your application by our jury.
- 3rd step** ■ If you are selected, you will participate to an interview with our jury.

CREATION : 2015



Jan ONDRUS
Chaired Professor



Alexis DE LA TOUR DU PIN
Executive Director



Magali FLOREN
Chair's assistant

WHICH PROGRAMS ARE ELIGIBLE

- Grande École program & MMD

NUMBER OF STUDENTS: 25

CODE	COURSES	MANDATORY
IDS131433	Chair Seminar Digital Disruption	↓
IDS131435	Chair Seminar Growth & profitability drivers for new tech business models	↓
IDS131343	Digital Transformation	↓
MKGS31203 /4	Digital Marketing Strategy	↓
IDS131345	Digital Humanism	↓

CHAIR ACTIVITIES

Coached group consulting project carried out in T3. In the past these have included BNP Paribas, Google, Facebook, YouTube, Pinterest amongst others.

Study trip: The 2021 trip was a trip to the Camp in the south of France, where Chair participants learned about tech for good, deepening A.I and discovered local innovation.

INTERNSHIP

Lastly you need to validate a minimum 3 months internship in a relevant digitally orientated position.

This can be completed at any time during your studies before, during and after you complete the other Chair requirements.

RESEARCH MISSION OR "FIELD WORK"

Students will carry out a research study in groups of 5 on a digital-related topic provided by partner companies. It happens in T3, and is compatible with an internship, but requires a serious commitment from students, with a workload of about 80h per student over 10 week

PROGRAM LENGTH

Courses in T2 & T3

LANGUAGE

English

FIELDS OF INTEREST

Information systems, Marketing & Sales, Strategic management. You will develop creativity, critical thinking.

CAREER OPPORTUNITIES

Our graduating chair students have great opportunities as Business transformation consultant, Chief digital officer, Consultant, General manager, Marketing manager, Operations manager, Product manager.



CONTACT: digitaldisruption@essec.edu | **SITE WEB:** <http://digital-disruption-chair.essec.edu/>

CHAIRE GRANDE CONSOMMATION

CONSTRUISONS ENSEMBLE LA CONSOMMATION DE DEMAIN



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS
DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES, DE L'IMMERSION TERRAIN, UN STUDY-TRIP À L'ÉTRANGER, UNE ÉQUIPE ENCADRANTE ENGAGÉE AUTOUR D'UN GROUPE D'ÉTUDIANTS SOUDÉS POUR CRÉER UN LIEU D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE SUR UN SECTEUR INNOVANT ET EN PLEINE MUTATION.

CRÉATION : 1985



Rémy GÉRIN
Directeur exécutif



Loïc DANEL
Responsable Pédagogique,
Communication
et Développement.



Marion CAILLARD
Responsable
des Projets RSE



Katy SYLVESTRE
Coordnatrice

CONSTRUISONS ENSEMBLE LA CONSOMMATION DE DEMAIN

Le secteur de la grande consommation est en pleine mutation : révolution digitale, omnicanalité, ubérisation des modèles à travers les startups, prise de pouvoir par le consommateur, nécessaire responsabilité à l'égard des hommes et de leur environnement. La Chaire a pour but d'apporter aux étudiants des connaissances et une vision à la fois globales et pointues du secteur : ses acteurs, ses perspectives et défis. Elle est également une place d'échange et de débat pour construire ensemble la consommation de demain : une consommation plus connectée, plus agile, plus responsable, plus créative.

ENSEIGNEMENT ET PÉDAGOGIE

La Chaire agit sur un mode extrêmement interactif avec :

- Des cours animés par des professionnels en activité, souvent issus du réseau de plus de 800 alumni de la chaire, à parité fabricants/commerçants. De nombreux cas concrets et réels pendant les cours.
- Des échanges exceptionnels avec les plus hauts dirigeants du secteur.
Par exemple en 2019 : Nicolas Liabeuf (VP Unilever France), Pascal Clouzard (directeur exécutif Carrefour France), François Eyraud (directeur général Danone Produits Frais France), Matthias Dosne (GM Mondelez), Miloud Benaouda (GM Barilla).
- Un séminaire de réflexion autour de l'avenir de la consommation faisant intervenir pouvoir politique, associations, agences et instituts.
- Un voyage à l'étranger permettant une ouverture sur une autre culture.
- Des événements prestigieux : Grand prix RSE à Bercy, challenge partenaire, dîners, débats.
- Une immersion terrain régulière : sièges sociaux, entrepôts, magasins, éleveurs, usines.
Plus de 40 entreprises ont été rencontrées en 2019.

REJOINDRE LA CHAIRE

- Dossier de candidature sur MyEssec (Application On line) à compléter avant le 28 septembre 2021.
- Vidéo de candidature en ligne (réactions spontanées du candidat sur une image, une innovation, un événement lié au secteur).
- Entretiens individuels pour les dossiers sélectionnés début octobre 2021 à Cergy ou par Skype pour ceux qui sont à l'étranger.
- Présence sur Cergy obligatoire aux T2 et T3.

PROGRAMMES POUVANT POSTULER :

- PROGRAMME GRANDE ÉCOLE CYCLE MS
- MASTÈRES SPÉCIALISÉS MMD

ENTREPRISES PARTENAIRES





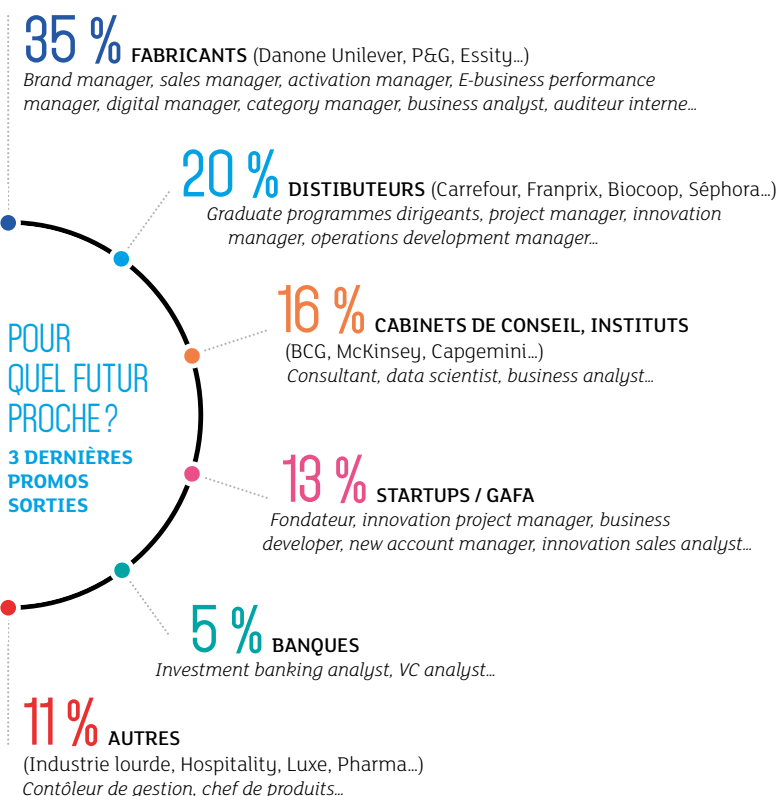
LE PROGRAMME DE JANVIER JUSQU'A FIN JUIN

6 mois minimum (cours pouvant être validés sur une période de 18 mois selon les contraintes des étudiants). Si l'étudiant a obtenu la validation des cours et conditions de la Chaire, à l'issue de la scolarité à l'ESSEC, un supplément au diplôme attestant la validation de la Chaire lui sera transmis.

Code cours	Intitulé	Obligatoire	T1	T2	T3
MKGS31452	Séminaire Consommation et RSE				
MKGS31453	Séminaire en semaine bloquée, au cœur des entreprises, avec un voyage à l'étranger				
MKGM31350	Politique de marketing				
MKGM31353	Relation industrie commerce - Partenariat Carrefour Danone				
MKGF31218	Stratégie et nouveaux défis de la distribution				
MKGM31355	Management des PGC				
2 cours optionnels à choisir parmi les cours ci-dessous					
MKGC31125 ou MKGC31126	Comportement du consommateur ou <i>Consumer Behavior</i>				
MKGM31217	Chef de Produit				
MKGS31204 ou MKGS31203	Stratégie de marketing digital ou <i>Digital marketing strategy</i>				
IDS31341	<i>e-Business Strategy and operations</i>				
IDSS31165	<i>Big Data Analytics</i>				
MOPO31212	Pilotage Supply chain : outils appliqués				
FINE31254	Évaluation stratégique et financière des entreprises (étude de cas obligatoirement sur entreprise de PGC)				
CPTC31246 ou CPTC31247	Analyse des états financiers ou <i>Financial Statement Analysis</i>				
MKGS32209	<i>FMCG Product Management in Asia (campus Singapour)</i>				
ou MOPO31232	<i>Supply Chain Management in a Digital AGE (campus Singapour)</i>				
MGTS31411 ou MKGM31421	<i>Smart Technologies for Food Business</i> ou <i>Understanding the food consumer in the 21st century</i>				

STAGE REQUIS (AVANT OU APRÈS LE PARCOURS DE CHAIRE)

Une expérience en grande distribution, d'un mois minimum.



TÉMOIGNAGES



Darius

J'ai toujours eu une appétence pour les PGC, j'ai donc eu envie de développer mes compétences avec cette chaire, meilleure formation pour tenter de construire la consommation de demain. Le plus : les cours donnés par des acteurs majeurs de la grande consommation tels que P&G, Unilever, Danone ou Carrefour !



Jeanne

La chaire en 4 mots : formation, professionnalisation, engagement et excellence. La pandémie que nous traversons n'a fait que renforcer mon appétence pour le domaine des PGC en rappelant l'importance de ses acteurs pour relever les challenges sociétaux et environnementaux de la consommation de demain.

CONTACTS

Katy SYLVESTRE

sylvestre@essec.edu - Tél. +33 (0)1 34 43 97 12
chaire-grandeconsommation@essec.edu

@ESSEC_PGC

essec_chairegrandeconso

ESSEC Chaire Grande Consommation

<http://chairegrandeconsommation.essec.edu/>

CHAIRE MEDIA & DIGITAL



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

6 MOIS D'IMMERSION DANS UN ÉCOSYSTÈME OÙ SE CROISENT TOUS LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DU DIVERTISSEMENT. LE DÉCRYPTAGE DE L'ENVERS DU DÉCOR D'INDUSTRIES DE LA CRÉATION QUI ACCOMPAGNENT VOS QUOTIDIENS (MUSIQUE, JEUX VIDÉO, FILMS, SÉRIES, LIVRES, PRESSE...). UNE ASSOCIATION D'ANCIENS UNIS ET IMPLIQUÉS. TOUT POUR PRÉPARER UNE CARRIÈRE FUTURE DANS LES MARCHÉS DES MÉDIAS ET DE L'ENTERTAINMENT.

CRÉATION : 2005



**Judith
ANDRÈS**

Directrice Exécutive
de la chaire



**Maurice
THÉVENET**

Directeur Académique
de la Chaire



**Célia
LECHA**

Assistante

PROGRAMMES POUVANT POSTULER :

- PROGRAMME GRANDE ÉCOLE CYCLE MS
- GLOBAL BBA (4^E ET 5^E ANNÉES)
- MASTÈRES SPÉCIALISÉS

NOMBRE DE DIPLÔMÉS : 296
(AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2020)

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

Née en 2006 d'un partenariat entre l'ESSEC et la Société Générale, rejoint dès la première année par Orange et depuis 2012 par TF1, la Chaire Media & Digital est une Chaire principalement d'enseignement. Elle réunit un collectif de professeurs de l'ESSEC et des professionnels du secteur, qui unissent leurs compétences pour créer une véritable passerelle entre la réflexion stratégique de haut niveau et le monde en constants bouleversements des industries des contenus. La Chaire s'articule autour d'un programme d'enseignements, d'échanges et de mises en situations avec les professionnels et entreprises du secteur, ainsi que de travaux de recherche appliquée sur les sujets d'actualité de ses partenaires. Tournée vers l'international, la chaire a pour objectifs :

- développer l'acuité d'analyse et de compréhension des enjeux du secteur au travers d'une activité de veille et d'observation ;
- développer la recherche opérationnelle pour analyser les fondamentaux du secteur, réfléchir sur ses problématiques, anticiper ses tendances ;
- former de futurs managers à haut potentiel aux spécificités du secteur et à ses métiers ;
- contribuer au développement d'un écosystème de professionnels de haut niveau partageant valeurs managériales et sociétales et capacités stratégiques et opérationnelles ajustées.

La Chaire Media & Digital s'adresse aux étudiants de l'ESSEC, désireux d'orienter leur carrière dans le secteur des médias et des industries culturelles et plus largement des entreprises du numérique ayant intégré les contenus dans leur modèle économique. Elle entend entretenir une dynamique de partage de visions, de savoirs et d'expériences, et se constituer en laboratoire d'idées, adoptant une réflexion libre et prospective sur les défis d'un secteur au confluent des mondes culturels, économiques et politiques.

TRAVAUX DE RECHERCHE

Les étudiants, regroupés en binômes ou en trinômes, doivent réaliser une étude sur un des sujets proposés par le comité de pilotage de la chaire dans lequel sont représentés les partenaires. 1 UV de recherche personnelle* (rapportant 1UV) : COMD31600 Chaire Media – Recherche personnelle
* UV comptabilisée parmi les 2 UV de recherche personnelle autorisées durant toute la scolarité, également décomptée des 31 inscriptions.

La liste des thèmes abordés lors des années antérieures est disponible sur le site de la Chaire et peut être communiquée par le secrétariat de la chaire sur simple demande.

ENTREPRISES PARTENAIRES



LA DURÉE DU PROGRAMME

Le cursus académique de janvier à juillet

3 COURS OBLIGATOIRES : PRENDRE 1 COURS AU CHOIX DES 3 BLOCS SUIVANTS :

Bloc 1

COMD31440 Économie des médias

Bloc 2

- DEVD31228 Droit de la propriété intellectuelle
ou *DEVD31229 Intellectual Property Law and Digital Challenges*
FINE31126 Finance d'entreprise
ou *FINE31128 Corporate Financial Management*
ou *FINE32109 Corporate Financial Management*
FINE31254 Évaluation stratégique et financière des entreprises
FINE31417 Firm Valuation and Value Creation
ou *FINE32217 Firm Valuation and Value Creation*
MGTM31234 Management culturel

Bloc 3

- IDSD31113 Decision Analytics*
IDSI31137 Python Programming for Business
IDSI31208 Pilotage de projets digitaux
ou *IDSI31209 Digital Project Management*
IDSS31165 Business Data Science
IDSS32102 Big Data Analytics
IDSS32165 Statistical Inference
MKGC31131 Strategic Marketing Analytics
MKGC31442 Sémiotique et communication
ou *MKGC31443 Semiotics and Communication*
MKGS31203 Digital Marketing Strategy (on Cergy or Singapore Campus)
ou MKGS31204 Stratégie de marketing digital

Tous les cours obligatoires non pris en tant que cours obligatoires sont éligibles en tant que cours électifs.

SUIVRE 2 COURS OPTIONNELS DANS LA LISTE SUIVANTE :

- DEVD31300 Eloquence et rhétorique : savoir faire un bon discours
DEVE31200 Droit et entrepreneuriat
ou *DEVE31201 Law & Entrepreneurship*
DEVN31300 Dialogue entre parties prenantes
et co-développement dans les pays émergents
ou *DEVN31301 Companies and Sustainable Development:
Ethics, Business and Corporate Responsibilities*
IDSI31338 Création de sites web
ou *IDSI31339 Website Creation*
IDSI31341 e-Business Strategy and Operations
IDSI31343 Digital Transformation
IDSI31377 Business Intelligence
MGTE31360 Entrepreneuriat
ou *MGTE31361 Entrepreneurship*
ou DEVE31210 Faire son business plan en Afrique (Rabat)
ou *DEVE31211 Entrepreneurship in Africa (Rabat)*
ou *MGTE31370 Entrepreneurship in Africa (Rabat)*
MGTE31404 Entrepreneuriat e-Business
ou *MGTE31405 e-Business Entrepreneurship*
MGTM31214 Philosophie et commerce
ou *MGTM31215 Philosophy and Trade*
MGTM31357 Innovation Management
MGTP31204 Ethique et décision
ou *MGTP31205 Ethics and Decision-making*
MGTP31324 Transhumanisme : enjeux économiques,
sociétaux et philosophiques
MKGC31112 Etudes en marketing
ou *MKGC31113 Marketing Research*
MKGC31125 Comportement du consommateur
ou *MKGC31126 Consumer Behavior*
MKGF31239 Social Media Marketing (Singapore)

UN SÉMINAIRE DE CHAIRE

COMD31438 - Séminaire de chaire management des médias

Le séminaire, exclusivement réservé aux étudiants de la chaire, permet aux étudiants d'acquérir des connaissances solides sur les évolutions des enjeux stratégiques des industries de contenu à l'ère de la transformation digitale, les équilibres organisationnels des entreprises de médias et nouveaux médias ainsi que les fonctions clés dans les évolutions actuelles et les singularités managériales dans l'économie de l'immatériel. Le séminaire s'articule autour de séances collectives de tables rondes professionnelles et études de cas, pour un total de 25 heures. La présence à ce séminaire est obligatoire et rapporte 1 UV.

STAGE REQUIS

1 ou 2 stages de 6 mois minimum dans les entreprises du secteur.

ADMISSIBILITÉ

Grande École à partir de MSc1 - BBA4 ou 5, Mastères Spécialisés®, environ 25 étudiants. Possibilité de postuler à distance.

RECRUTEMENT

Inscription en ligne sur dossier puis entretien en octobre.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La formation permet aux étudiant.e.s d'entrer dans ces marchés du contenu par différentes fonctions, selon la spécialisation et les préférences de chacun : stratégie, finances, juridique, marketing, innovation, développement commercial la formation assure une capacité pour les étudiants à entrer dans ces marchés du contenu et du digital par une approche fonctionnelle correspondant à la spécialité de chacun.

CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

Des rencontres avec des professionnels de haut niveau, une promotion qui partage le même attachement aux contenus par des prismes différents, l'occasion unique d'intégrer une communauté de passionnés futurs professionnels d'un marché en constante évolution et un écosystème complet intégrant un incubateur spécialisé (The Media House).

CONTACT ÉTUDIANTS

Célia LECHA

lecha@essec.edu

Tél. +33 (0) 1 34 43 36 16



@ESSEC_MEDIA



Chaire Media & Digital - ESSEC

<https://chaire-media-et-digital.essec.edu>

ACCENTURE STRATEGIC BUSINESS ANALYTICS CHAIR



WHAT YOU WILL NOT SEE ELSEWHERE
BECOME DATA LEADERS AND ACCELERATE YOUR STATISTICS ANALYTICS SKILLS,
SHARPEN YOUR COMMUNICATION EFFECTIVENESS, ACQUIRE INDUSTRY INSIGHTS
AND BEST PRACTICES IN ANALYTICS.

CHAIR FOUNDED IN 2013



**Jeroen
ROMBOUTS**
Director of the chair



**Fabrice
MARQUE**
Executive Director



**Magali
FLOREN**
Chair Assistant



**Aurelien
BOURIOT**
Managing Director,
Accenture

ELIGIBLE PROGRAMS

- MSc in Management Grande école
- Advanced Master on condition

GOALS OF THE CHAIR

Innovations in digitization and automation are creating performance and productivity opportunities for business and the economy. Each day, a staggering number of data is generated to provide insights to decisions makers. Artificial Intelligence (AI) and machine learning enables to analyse a large variety and volume of complex data to deliver faster and accurate results to decision makers. Today, the priority is to leverage data for data driven decision making and to bridge the gap between units within an organization. To achieve this, companies are looking for analytics talent to drive value.

Accenture and ESSEC with the Strategic Business Analytics Chair (SBA) are committed to train the next generation of data leaders to become data translators. Our dynamic teaching methods, designed for the Chair, ensure a rigorous, immersive and impactful learning experience. We shape future talents to the right mind-set, interpersonal and analytical skills to create business value. Finally, it's also our priority to cultivate creativity and to build capacity to change.

NUMBER OF STUDENTS: 60

RECRUITMENT

- 1ST STEP** ■ Online form to submit before septembre 28th, 2021.
- 2ND STEP** ■ Evaluation of your application by our jury.
- 3RD STEP** ■ If pre-selected, assessment with Accenture.

BUSINESS PARTNER





PROGRAM LENGTH

6 months T2/ T3

Online pre-learning after being accepted into the chair in October.

LANGUAGES

English, French.

FIELDS OF INTEREST

To join our chair, you should be creative and have strong interpersonal skills, be eager to learn applied analytics and strive to create value from data.

ACADEMIC PROGRAM JANUARY UNTIL END OF JUNE

6 COMPULSARY COURSES RESERVED TO STUDENTS ADMITTED TO THIS CHAIR:

2 compulsory course reserved to students admitted to this chair:

- **IDSS31405** Case Studies in B-Analytics (with Accenture partnership)
- **IDSS31421** Department Seminar in IDS: Artificial Intelligence for Business

4 compulsory courses:

- **IDSD31113** Decision Analytics
- **IDSS31161** Introduction to Econometrics
- **IDSS31165** Business Data Science
- **MKGF31221** Marketing Analytics

For those who have more than 14/20 on their Case study, they are entitled to 2 months of internship.

WORK & RESEARCH

- Analysis of real cases provided for example by Accenture, TF1, Accor, Orange, Erofins, MSD, EDF, Engie, Fnac-Darty, Zack, CDiscount... Seminars on Business Applications of Artificial Intelligence.
- Annual conference organized by our students

SKILLS THAT YOU WILL ACQUIRE

R - Python - Tableau - Presentation skills - Data regulation such as GDPR - Understand what is data valorisation from both business and societal viewpoint

CAREER OPPORTUNITIES

Business Analytics Experts in consulting firms, the financial sector, the pharmaceutical industry, telecommunications, retailing and fast moving consumer goods companies and in web analytics or digital companies.

Consultant in Business Analytics, Big data, Strategic Marketing, Operation Business Analyst.

CONTACT

straba@essec.edu

Tel. +33 (0)1 34 43 97 16

WEBSITE

strategic-business-analytics-chair.essec.edu/

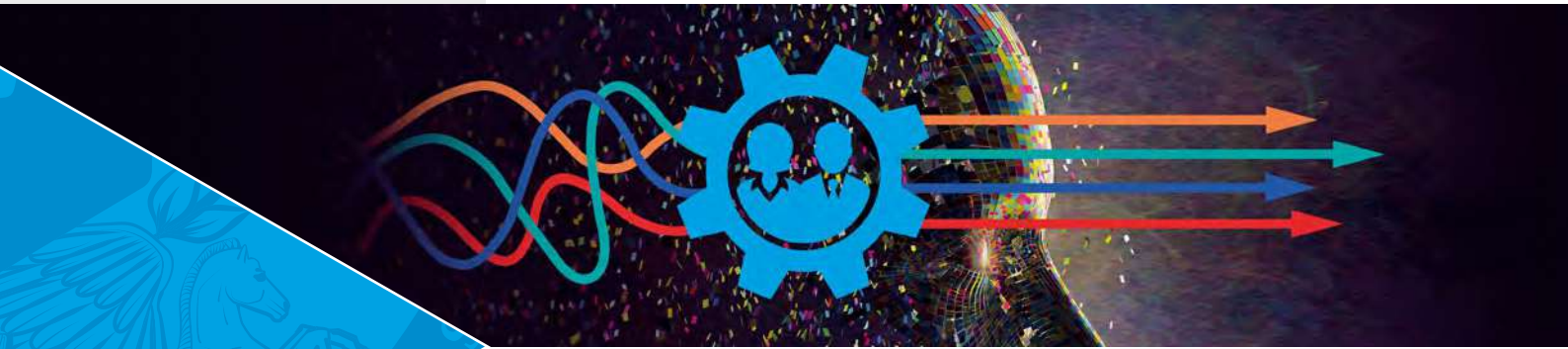


<https://www.linkedin.com/in/essec-accenture-strategic-business-analytics-chair/>



ESSEC Accenture Strategic Business Analytics Chair page

CHAIRE STRATÉGIE ET GOUVERNANCE DE L'INFORMATION



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

« RAPPROCHER CHERCHEURS, ÉTUDIANTS & PRATICIENS POUR CO-PRODUIRE & DIFFUSER LE SAVOIR. »

CRÉATION : 2018



**Isabelle
WATTIAU**

Professeure titulaire
de la chaire



**Jean-Pascal
PERREIN**

Directeur exécutif
de la chaire



**Sarah
PESENTI**

Assistante
de la chaire

INTRODUCTION ET OBJECTIFS

Les organisations font face à des défis cruciaux liés à la gouvernance de leurs informations. Face à ce constat ; *la chaire Stratégie et Gouvernance de l'Information* offre un cadre académique permettant de relever ces défis.

La chaire contribue à l'avancement de la connaissance sur la gouvernance de l'information. Les entreprises et les organisations doivent maintenant considérer données et informations comme des actifs stratégiques. La chaire offre un cadre d'anticipation des attentes du marché, suivant une approche pragmatique et concrète. Elle en fait bénéficier l'ensemble de l'écosystème des entreprises privées et publiques. Chaire d'enseignement et de recherche, elle constitue un lieu d'échange privilégié entre étudiants, chercheurs et praticiens.

À l'aide d'une pédagogie adaptée, les étudiants sont ainsi formés aux concepts, méthodes et outils de la gouvernance de l'information. Les chercheurs, à l'écoute des praticiens, ancrent leurs approches sur un terrain concret. Les praticiens sont ainsi aux premières loges de la réflexion et de l'élaboration de stratégies en matière de gouvernance de l'information.

NOS PARTENAIRES



Pour valider cette chaire les étudiants devront suivre :

3 cours obligatoires :

- **IDS131451** *Information Strategy and Governance*
 - **IDS131343** *Digital Transformation*
 - **IDS131129** *Database Management*
- or
- **IDS131130** Bases de données

2 cours électifs optionnels parmi les suivants :

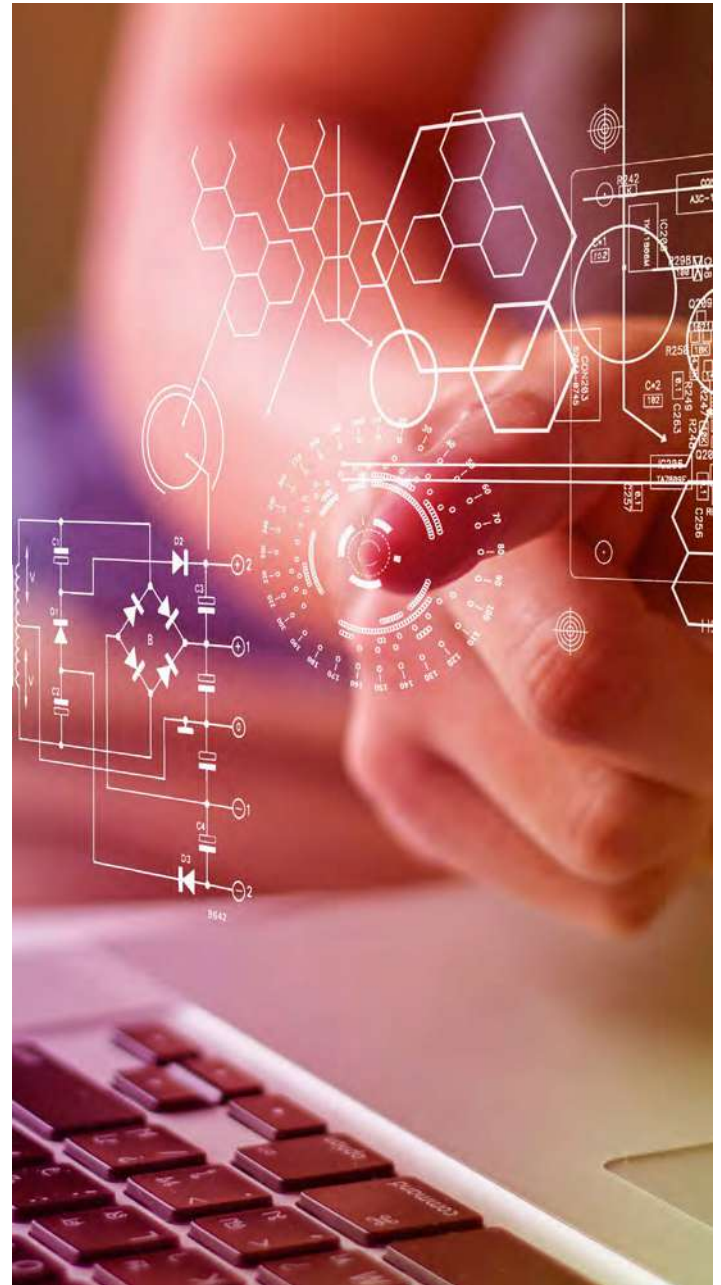
(les étudiants pourront valider les cours de la chaire à n'importe quel moment de leur scolarité – avant, pendant ou après) :

- **DEVD31246** Droit des médias et des Technologies de l'Information
 - **IDS131377** *Business Intelligence*
 - **IDS131206** *Applied Cybersecurity Strategy for Managers*
 - **IDSS31165** *Business Data Science*
 - **MKGS31203** *Digital Marketing Strategy*
- or
- **MKGS31204** Stratégie de Marketing Digital
 - **MGTP31204** Éthique et décision
- or
- **MGTP31205** *Ethics and Decision making*

De plus, les étudiants devront valider un projet de recherche dont le sujet sera défini par les partenaires de la chaire ou effectuer un stage de 3 à 6 mois dans un poste en relation avec la stratégie & gouvernance de l'information.

Il est également obligatoire pour les étudiants de la Chaire de participer au défi étudiant organisé par la chaire et ses partenaires.

La chaire recrute des élèves de la Grande École ainsi que les étudiants de Mastères Spécialisés en septembre chaque année. Pour candidater, les étudiants doivent envoyer un dossier de candidature détaillé expliquant les motivations pour intégrer la chaire, en relation avec leurs expériences passées et/ou leur projet personnel et/ou professionnel. Les candidats sélectionnés devront passer un entretien court d'une durée de 30 minutes.



INFORMATIONS CLÉS SUR LA CHAIRE

Durée du cursus de la chaire	1 an
Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s)	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre minimal imposé de cours optionnel(s)	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la chaire	5 UV

Isabelle WATTIAU
Professeure titulaire
de la chaire
wattiau@essec.edu

Jean-Pascal PERREIN
Directeur exécutif
de la chaire
jpperrein@3org.com

Sarah PESENTI
Assistante de la chaire
chairestratgouinfo@essec.edu
01 34 43 30 87



ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

CHAIRE ARMAND PEUGEOT



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS
RÉUNIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET CELUI DE LA RECHERCHE AU PLUS HAUT NIVEAU D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA DIFFUSION DU SAVOIR.

CRÉATION : 2011



**Danièle
ATTIAS**

École Centrale Paris
Professeur titulaire



**Jan
LEPOUTRE**

ESSEC Business School
Professeur titulaire



**Marc
PETIT**

Supélec
Professeur titulaire

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

La Chaire est un partenariat entre l'université PSA et 2 écoles d'enseignement supérieur et de recherche : l'ESSEC Business School et Centrale-Supelec.

L'objectif de la Chaire est de créer un espace d'échanges, de formations et de recherches prospectives pour construire des scénarios d'évolutions technologiques, économiques et marketing.

C'est un partenariat qui permet de réaliser des études et diriger des recherches sur les enjeux industriels, économiques, sociaux ou politiques du développement des technologies hybrides et de l'électromobilité. Elle met ainsi en place un espace d'échanges pour créer des scénarios d'évolution de l'industrie automobile.

TRAVAUX DE RECHERCHE

La chaire Armand Peugeot produit de la recherche prospective, en croisant des compétences d'ingénieurs, d'économistes et de gestionnaires, dans un partenariat entreprise écoles.

La Chaire Armand Peugeot accueille des étudiants en thèse ou en post-doctorat, encadre des projets, organise des enseignements, des workshops et des conférences internationales. Les hypothèses d'évolution de la mobilité sur les 20 prochaines années et la place des véhicules hybrides dans le marché sont souvent contradictoires. Au-delà de toutes les incertitudes, l'affirmation la plus acceptée est que le développement de l'électromobilité va entraîner un bouleversement complet de l'offre et de la demande.

ÉCOLES PARTENAIRES



ENTREPRISES PARTENAIRES



L'ENTREPRISE PSA PEUGEOT CITROËN
EST L'UNIQUE SPONSOR.
LA CHAIRE EST ENCADRÉE PAR
LA CORPORATE UNIVERSITY PSA.

<https://sites.google.com/a/essec.edu/chaire-armand-peugeot/>

CHAIRE INNOVATION MANAGÉRIALE ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

DES PROGRAMMES DE RECHERCHE, RÉALISÉS AVEC LES PARTENAIRES, PRODUISENT DES PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS VISANT À ENRICHIR LES CONCEPTS, MÉTHODES ET OUTILS DE L'INNOVATION MANAGÉRIALE ET EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE.

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

Face aux évolutions sociétales, la Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle vise à mettre en œuvre, en collaboration avec ses entreprises partenaires, une combinaison efficiente entre innovation managériale d'un côté et excellence opérationnelle de l'autre, dans un objectif de performance durable des entreprises. « L'innovation managériale a pour objectif de créer de nouvelles modalités de coopération entre les personnes de telle manière que les finalités soient réalisées efficacement en tenant compte des évolutions sociétales. L'excellence opérationnelle est quant à elle une démarche d'implication des personnes sur le terrain permettant à une entreprise d'être compétitive et agile sur ses marchés. Ce binôme sera ainsi traité dans une logique de recherche-action avec la volonté d'aboutir à des pratiques et outils en interrogeant ce que sera le modèle d'entreprise de demain. » explique Jean-Marie Peretti, professeur à l'ESSEC Business School et titulaire de la Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle.

L'ESSEC Business School, en partenariat avec les entreprises Covéa, Eurogroup Consulting, Groupe Renault, Malakoff Médéric Humanis, Thales, les départements des Haut-de-seine et des Yvelines, Orano, Veolia, CD&B et Dassault Systemes a lancé, aujourd'hui, la Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle.

L'objectif de cette nouvelle chaire de recherche, dirigée par Jean-Marie Peretti et David Autissier est d'expérimenter, prototyper et généraliser les nouvelles formes de management, de manière opérante et prospective, pour construire l'entreprise du futur.

TRAVAUX DE RECHERCHE

Un think tank expérimental sur les nouvelles manières de manager.

La Chaire Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle sera associée, au sein de l'ESSEC, à la Chaire ESSEC du Changement. Elle proposera tout au long de l'année des événements (conférences, learning expédition, rencontres internationales de la transformation...), développera des ressources pédagogiques et académiques, et réalisera des projets de recherche-action avec une équipe de chercheurs associés autour notamment des questions du digital, des neurosciences et de la capacité managériale.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Les partenaires, travaillent en étroite collaboration avec la Chaire pour comprendre les transformations actuelles et futures et accompagner ou déployer les nouvelles pratiques de management, synonymes d'avantage concurrentielles.



CRÉATION : 2017



**Jean-Marie
PERETTI**

Professeur titulaire



**David
AUTISSIER**

Directeur Exécutif



**Zoubida
BERKANE**

Assistante de chaire

Contact entreprises
Marie-Sophie PAWLAK

pawlak@essec.edu
Tél. + 33 (0)1 34 43 37 93

https://chaire_essec_du_changement.essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



ENTREPRENEURSHIP TRACK / FILIÈRE ENTREPRENEURIAT



**Jan
LEPOUTRE**
Coordinator
ESSEC Professor



**Sonya
NATAF**
Assistant
Management
Département

To candidate on line:

<https://sites.google.com/a/essec.edu/msc-cursus-center/page-fille-2/filiere-entreprenariat>

Registrations are done on line and validated by the assistant of the track. You do not need to have an interview before.

The Entrepreneurship track has several objectives:

- To build a community of people with whom you can share an interest in entrepreneurship.
- To offer an environment in which you can develop your entrepreneurial skills and knowledge.
- To combine learning by doing, trial-and-error and practical exercises with theoretical and expert guidance to make sense of entrepreneurial experiences.

In order to meet these objectives, students taking the Entrepreneurship track will have to complete the following courses and experiences:

Compulsory courses to be taken by all entrepreneurship track students

■ **1 introductory course to Entrepreneurship among:**

- | | | |
|-----------|-----------|--|
| | MGTE31360 | Entrepreneuriat |
| <i>or</i> | MGTE31361 | Entrepreneurship |
| | MGTE31370 | Entrepreneurship in Asia (Singapore) |
| | DEVE31210 | Faire son business plan en Afrique |
| <i>or</i> | DEVE31211 | Entrepreneurship in Africa (Rabat) |
| | MGTE31421 | Department seminar : Basics of Entrepreneurial Thinking and Doing SPOC |
- or equivalent (to be validate by the track coordinator)*

■ **1 application course among:**

- | | | |
|-----------|-----------|--|
| | MGTE31362 | Concevoir une entreprise / lancer sa startup |
| <i>or</i> | MGTE31363 | New Venture Design and Planning |
| | MKGF31230 | Création de produit innovant 1 |
| | DEVE31268 | Faire un business plan social |
- or equivalent (to be validated by the track coordinator)*

■ **A specialization course**

- | | | |
|--|-----------|------------------------------------|
| | MGTE31201 | Advanced Steps in Entrepreneurship |
|--|-----------|------------------------------------|
- or equivalent (to be validate by the track coordinator)*

The **2 elective courses** from which can be chosen by entrepreneurship track students:

- | | | |
|-----------|-----------|---|
| | DEVE31200 | Droit et entrepreneuriat |
| <i>or</i> | DEVE31201 | Law & Entrepreneurship |
| | FINE31340 | Capital investissement |
| <i>or</i> | FINE31341 | Entrepreneurial Finance and Private Equity |
| | MGTE31282 | De la start-up à la PME |
| | MGTE31322 | Retournement des entreprises |
| | MGTE31402 | Intrapreneuriat et modèles de management |
| <i>or</i> | MGTE31403 | Intrapreneurship and Managerial Models |
| | MGTE31404 | Entrepreneuriat e-Business |
| <i>or</i> | MGTE31405 | e-Business Entrepreneurship |
| | MGTE31421 | Department seminar: Life Science Entrepreneurship |
| | MGTE31409 | Cleantech Entrepreneurship |
- or equivalent (to be validated by the track coordinator)*

Keys: objectives

Number of compulsory courses	3
Awarding	3 UV
Number of elective courses	2
Awarding	2 UV
Total number of credits to validate the track	5 UV

Finally, in order to validate the Entrepreneurship track, we expect students to validate an entrepreneurial career **experience**. This career experience can consist of the following options and needs to be validated by the track coordinator:

- Being involved in one's own startup of at least 3 months. This can be, but is not required, within ESSEC's own student incubator.
- Validating an internship within a startup, intrapreneurship project or startup finance organization of between 3 and 6 months.



JOIN THE ENTREPRENEURSHIP TRACK (MASTER IN MANAGEMENT)

Let us know: sonya.nataf@essec.edu



WHY?

- You want to develop your entrepreneurial **skills and knowledge**
- You want to become part of a **community** of ESSEC entrepreneurial people
- You want to have a **selected and curated set of courses**

WHAT?

(1UV) Intro Entrepreneurship: "theory"

Objective:

- What is entrepreneurship?
- Entrepreneurial methods
- Entrepreneurial dilemmas
- Flavors of entrepreneurship
- Fundraising

No prerequisites

(1UV) New Venture Design & Planning: "application"

Objective:

- Developing a real entrepreneurial project
- From idea to business case
- Pitching and feedback
- Learning by doing

No prerequisites



(1UV) Advanced Steps in Entrepreneurship: "specialization"

Objective:

- More advanced knowledge beyond intro courses
- Hands-on, connections with community

Recommended: Having followed

- Entrepreneurship
- New Venture Design & Planning

"Entrepreneurial Internship"

- Within startup / intrapreneurship / startup financing context

Jan LEPOUTRE
Coordinator
ESSEC Professor

Sonya NATAF
Assistant
Management Department
sonya.nataf@essec.edu



FINANCE ECONOMICS

CHAIRE ESSEC-AMUNDI ASSET & RISK MANAGEMENT



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

UN PARTENARIAT UNIQUE ENTRE UN LEADER MONDIAL DE LA GESTION D'ACTIFS ET UNE GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE AFIN DE PROMOUVOIR LA RECHERCHE ACADÉMIQUE ET SA DIFFUSION AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DE LA GESTION.

CRÉATION : 2016



Jocelyn MARTEL

Professor of Finance
Chair Co-Director



Marie BRIÈRE

Head of Investor
Research Center, AMUNDI
Chair Co-Director



Sofia RAMOS

Associate Professor
of Finance
Chair Academic Advisor



Vanessa THOMAS

Chair Officer

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

La Chaire ESSEC-Amundi en Asset & Risk Management a pour objectifs :

- de promouvoir la recherche académique dans le domaine de la gestion d'actifs et des risques, en particulier dans le domaine de l'ESG, ainsi que la coopération entre les chercheurs de l'ESSEC et d'Amundi ;
- d'offrir une série de séminaires de recherche à l'attention des collaborateurs et clients institutionnels d'Amundi ;
- d'organiser une conférence annuelle et une série de Webinars sur le thème de la Chaire ;
- de diffuser une série de lettres de recherche sur l'ESG ;
- d'offrir un soutien académique et financier à un étudiant qui souhaite poursuivre son doctorat en finance à l'ESSEC et travailler sur un des centres d'intérêt de la Chaire ;
- d'offrir des bourses de doctorat à des étudiants en finance de l'ESSEC.

Cette chaire de recherche n'est pas ouverte aux étudiants de l'ESSEC.



Vanessa THOMAS
thomas@essec.edu
Tél. +33 (0) 1 34 43 37 74

SHAPING THE FUTURE OF FINANCE CHAIR



THE ESSEC "SHAPING THE FUTURE OF FINANCE" CHAIR OFFERS:

- ▣ A TRANSVERSAL VIEW OF FUTURE FORCES TOWARDS SUSTAINABLE FINANCE AND RESPONSIBLE LEADERSHIP
- ▣ A FIELD PROJECT WITH CHAIR PARTNERS
- ▣ A TRAINING SEMINAR TO JOB INTERVIEWS AT INTERNATIONAL BANKS AND FINANCIAL INSTITUTIONS

CREATION: 2020



Sofia RAMOS

Professor in the Finance Department, co-holder of the Chair



Francis DECLERCK

Professor in the Finance Department, co-holder of the Chair



David BOYER

Coordinator

OBJECTIVES

The ESSEC "Shaping the Future of Finance" Chair is a complement to the Finance track offered by the finance department. With its first partner AXA IM Alts, the Chair seeks to have a transversal view on the forces that are shaping the future financial industry. The Chair gives a particular look at the sustainable finance issues and responsible leadership that are in the core of ESSEC values and pioneering spirit.

The Chair aims to enlarge the experience of ESSEC students in Finance. Moreover, it aims:

- ▣ To reinforce the competitiveness of the best ESSEC Finance track students in the international job market.
- ▣ To develop advanced skills in partnership with banks and financial institutions.
- ▣ To improve ESSEC students' visibility for an international career.
- ▣ To engage students on responsible finance and train them as responsible leaders to build a more resilient and more inclusive financial system.

CHAIR LANGUAGE: ENGLISH

NUMBER OF SEATS: 35

BUSINESS PARTNERS: AXA IM ALTS, EIFFEL IG, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CORPORATE & INVESTMENT BANKING



PROGRAM AND VALIDATION TERMS

Total duration of the program: 6 months

Academic Program: January until end of June

Field project: : One team project on the topic given by AXA IM ALTS, EIFFEL IG, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CORPORATE & INVESTMENT BANKING

Course code	Course title	Required	T1	T2	T3
FINS31403	Shaping the Future of Finance	X		X	

CAREER OPPORTUNITIES

Head of Environment & Climate Change
 Head of ESG and responsible investments
 Head of Capital Strategies for Sustainability
 Head of Sustainable Finance Committee
 Head of Sustainable Investing

EVENTS

Job training seminar to job interviews Chair annual conference
 in partnership with Chair Partners Seminar / Network events.

ADMISSION STEPS ARE AS FOLLOWS

To apply students must have successfully completed:

- FINE31214 Fondements de la Finance / FINE31123 Principles of Finance with a minimum grade of 12/20 (the first time enrolled in class)
- Two other compulsory courses of the Corporate Finance or Financial Markets Track
- Be registered in the Finance Track
- To apply to the Chair, students must send their motivation letter, resume and transcript of grades at ESSEC at shaping-future-finance-chair@essec.edu



**SHAPE THE FUTURE OF FINANCE, SHAPE
 YOUR FUTURE IN FINANCE!**

Contact with students:

David BOYER

Shaping-future-finance-chair@essec.edu

Tel. + 33 (0)1 34 43 37 08

Website:

shaping-future-finance-chair.essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



FILIÈRE ÉCONOMIE



Gorkem CELIK
Professeur ESSEC



Estefania SANTACREU-VASUT
Professeure associée ESSEC



Cindy ESNAULT
Assistante Département économie

La filière a pour objectif de développer la capacité d'analyse économique tant au niveau microéconomique (choix d'un consommateur, d'une entreprise, interaction stratégique) qu'au niveau macroéconomique (politiques publiques, croissance économique, commerce international). Les cours de la filière combinent une approche théorique avec des applications empiriques.

La filière Économie permet à ses étudiants :

- d'apprendre les outils essentiels d'analyse économique ;
- de donner à cette compétence une visibilité sur le marché du travail ;
- d'être conseillés dans leur cursus en fonction de leur projet professionnel.

Deux options sont proposées : **Économie Appliquée** et **Recherche**

L'option Économie Appliquée combine des cours fondamentaux d'économie (économie du travail, économétrie, commerce international, monnaie et banque, gouvernance d'entreprise...). Ce cursus prépare les étudiants pour la poursuite d'une carrière en tant qu'économiste dans le secteur privé (institutions financières, banques, sociétés d'assurance, cabinets de conseil...) et dans le secteur public (administration publique, agences de régulation, de la concurrence et supervision des marchés, ministères d'Économie et de Finance et Banques centrales...). Elle constitue aussi un premier pas vers la poursuite d'études dans l'administration et dans la recherche en économie.

L'option Recherche est conseillée aux étudiants souhaitant s'orienter vers une carrière d'économiste chercheur, que ce soit dans le monde académique ou dans les départements recherche des grandes entreprises, des institutions financières, des sociétés de conseil économique ou d'organisations internationales (Banque mondiale, FMI, OCDE, Banque centrale européenne...).

La filière Économie propose à ses étudiants de rejoindre son groupe sur LinkedIn « **ESSEC ECONOMICS GROUP** ».

1. OPTION ÉCONOMIE APPLIQUÉE

Informations clés sur la filière :

Nombre de cours obligatoires	1
Rapportant au total	1 UV
Nombre de cours optionnels	5
Rapportant au total	5 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	6 UV



Les étudiants sont tenus de suivre :

Le cours fondamental obligatoire :

ECO131142 Économie managériale
ou ECO131143 Business Economics

5 cours à choisir parmi les suivants :

ECO31226 Analyse de Conjoncture
ECO131261 Économie de la santé
ECO131305 Business History
ECO131231 Corporate Finance & Governance
FINM31162 International Finance
ou FINM31163 Finance internationale
IDSS31160 Introduction à l'économétrie
ou IDSS31161 Introduction to Econometrics
IDSS31267 Financial Econometrics
ECO131271 Game Theory
ECO131253 International Economics
ECO31201 Labor Economics and Policy
ECO31123 Growth and development
ECO31157 Monnaie et Banque
ECO31303 Nobel Ideas in Economics
ECO31205 Environmental Economics
ECO131307 Digital Economics
ECO31129 Asian Economies
ECOS31305 Economics of Financial Intermediation

Il est aussi possible de remplacer un des cours électifs par une UV de recherche en économie sous la direction d'un professeur du département et avec l'accord des coordinateurs de la filière.

Les étudiants intéressés par l'option Économie Appliquée doivent avoir validé, avec un minimum de 10/20, les cours ECO131080/081 et IDSS31080/081 pour les étudiants AST, ou ECO121021 et ECOA21030 et IDSS21020/030 pour les étudiants ASC. Le dossier de candidature à la filière doit être constitué de :

- Une lettre de motivation
- Un CV
- Un relevé de notes

La validation de la filière est acquise dès lors que l'étudiant valide le cours obligatoire et les cinq cours optionnels avec une note supérieure ou égale à 12/20.

2. OPTION RECHERCHE

Informations clés sur la filière :

Nombre de cours requis	12
Rapportant au total	12 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	12 UV

Cette option permet aux étudiants sélectionnés de suivre tous les cours du curriculum de la 1^{ère} année du PhD ESSEC en "Economics". Les étudiants admis dans cette option peuvent obtenir le « Master Recherche Économie et Finance » (M2) de CY Cergy Paris Université, à côté de leur diplôme Grande École (double diplôme). Ce diplôme donne la possibilité de continuer en 2^{ème} année du PhD, (voir les conditions précises présentées dans myessec), ou de postuler pour des programmes PhD à l'international.

Gorkem CELIK
Responsable
Département économie
celik@essec.edu

Estefania SANTACREU-VASUT
Responsable
Département économie
santacreuvastut@essec.edu

Cindy ESNAULT
Assistante
Département économie
esnaultc@essec.edu

TÉMOIGNAGES



Jean-Alexandre VAGLIO,

élève avocat et doctorant en droit et économie de la concurrence à l'université Panthéon-Assas. *Jean-Alexandre Vaglio est un ancien étudiant de la filière économie appliquée, qu'il a réalisée en parallèle avec un apprentissage en tant qu'assistant de recherche du chef économiste d'AXA pendant 2 ans. Il a suivi cette filière dès son entrée en master et en bénéficiant du tutorat d'un professeur du département. Cette filière lui a également permis de devenir assistant de recherche et de cours à l'ESSEC et de se distinguer dans son parcours d'école de commerce en se mettant au niveau des étudiants d'universités réputées en économie. Il a ainsi terminé son cursus à l'ESSEC avec une 5^{ème} année réalisée au sein du MSc in Economics de la Barcelona Graduate School of Economics/UPF. La flexibilité de la filière lui a permis de suivre le parcours droit et de se spécialiser aujourd'hui en droit et économie de la concurrence, qu'il pratique en tant qu'élève avocat et doctorant à l'université Panthéon-Assas.*



Victor GAY,

Assistant Professor Toulouse School of Economics. *J'ai suivi la filière économie en prenant l'option recherche, le principal avantage est un premier contact avec l'enseignement d'économie de type universitaire pour les deux premiers trimestres (...) cette option prépare bien aux études postérieures (masters spécialisés du type PSE, TSE, et doctorat américains).*



Lucile FOURNEREAU,

rapporteur au sein des services d'instruction, unité dédiée aux professions réglementées au sein de l'Autorité de la concurrence française depuis 2016. *Diplômée de l'ESSEC en 2014, j'ai suivi la filière "économie appliquée". Les cours de la filière m'ont apporté des connaissances et des "réflexes" économiques que je réutilise fréquemment dans le milieu professionnel. L'enseignement très riche de la filière m'a également donné l'envie et les moyens d'intégrer un master spécialisé en économie à la sortie de l'ESSEC. Les professeurs de la filière m'ont accompagné dans cette démarche et j'ai intégré le master d'économie européenne du Collège d'Europe (Bruges, Belgique). Cette formation bilingue (français-anglais) d'un an constitue notamment une excellente voie d'entrée dans les institutions européennes.*

Rejoignez « ESSEC ECONOMICS GROUP » sur LinkedIn !

L'admission dans l'option Recherche est soumise au règlement du PhD ESSEC (pour plus de détails voir la section PhD in Business Administration, caractéristiques du mode « double cursus »). La sélection a lieu avant la fin avril pour l'année académique qui suit. Prévoir un délai de quelques semaines pour la préparation du dossier d'admission (GRE ou GMAT, lettres de recommandation, relevés de notes...).

Après admission, un tuteur (academic advisor) du département économie conseillera l'étudiant dans la construction de son cursus et l'aidera dans son orientation professionnelle. La validation du cursus se fera selon les modalités mises en place par la direction pour l'ensemble des filières MSC (Master Recherche).



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



THE FINANCE TRACK



**Francis
DECLERCK**
Professor, Coordinator



**David
BOYER**
Pedagogical assistant

filierefinance@essec.edu

Website:

<https://sites.google.com/a/essec.edu/essec-finance-track/home>*

The Finance Track is designed for students wishing to pursue job opportunities in all fields of finance, namely Corporate Finance, Financial Markets and Assets & Risk Management, Fintech, Energy and Commodity Finance (ECOMFIN). It allows students to consolidate their knowledge of the field and prepare for a career in finance.

The ESSEC MIM (Master in Management) Finance track currently offers more than 20 specialized Finance courses in 6 different options:

- Corporate Finance (Cergy)
- Corporate Finance (Singapore)
- Financial Markets (Cergy)
- Financial Markets (Singapore)
- Fintech (Singapore)
- Energy and commodity Finance – ECOMFIN (Cergy)

The Corporate Finance track is oriented towards students wishing to pursue a career in corporate investment banking, mergers and acquisitions (M&A), private equity, structured financing, financial analysis, equity research, corporate financial and treasury management, strategic auditing and consulting.

The Financial Markets track is oriented towards students wishing to pursue a career in trading, sales, brokerage, asset and portfolio management or positions related to financial engineering, structuring and risk management in financial institutions.

The Fintech track is oriented towards students wishing to pursue a career linking technology, innovation and finance to provide automated banking, insurance and trading services and risk management, to serve consumers (applications on smartphones...) and to design electronic platforms (crowdfunding, cryptocurrency...).

The Energy & Commodity Finance (ECOMFIN) track is oriented towards students wishing to pursue a career in the area of energy and commodity finance in positions such as trading, sales, structuring and risk management for financial institutions and industrial companies.

Singapore is a business hub well connected to growing financial market places in Asia. Singapore invests to expand its financial activities.

Cergy: due to time zones, European financial businesses may operate with both Asia in the morning and the USA in the afternoon.

OUR PARTNER

The Finance Track of the ESSEC MIM (Grande Ecole) program is partner of the Chartered Financial Analyst (CFA) Institute.

This means that the required course of study covers 70 percent of the topics for all the levels of the CFA exams.

In addition, the very best ESSEC students will be able to benefit from scholarships to enrol in the CFA charter holder exams.



ONLINE APPLICATION TO THE TRACK AT ANY TIME OF THE YEAR.

Pre-requisite to all of the Finance track options: Principles of Finance FINE31123 or Fondements de la finance FIN31124 with a minimum grade of 12/20 on the first registration to the course.

2. FINANCIAL MARKETS TRACK (FMT)

Key information on the track

Number of compulsory courses including pre-requisite	5
Awarding	5 UV
Number of elective courses	3
Awarding	3 UV
Total number of credits (UV) required to validate the track	8 UV

4 compulsory courses:

FINM31164 Marchés financiers

or *FINM31165 Financial Markets*

FINM31260 Théorie du portefeuille et investissements

or *FINM31261 / 32225 Portfolio & Investment*

FINM31270 Options

FINM31273 Fixed Income

3 elective courses:

*Chosen among the list of eligible courses**

1 compulsory seminar:

FING31402 Séminaire éthique en finance

Singapore option

Part of the track can be validated in Singapore, during the Winter (January to March) with the following courses offered in English:

2 compulsory courses:

■ *FINM32225 Portfolio & Investment*

■ *FINM32221 Fixed Income*

3 UV chosen among:

■ *FINE32217 Firm Valuation (1 UV)*

■ *FINM32217 Advanced Derivative Markets (1 UV)*

■ *FINM32219 Commodity Markets and Energy Product (1 UV)*

■ *FINM32407 Financial Risk Management (1 UV)*

■ *FINM32411 Alternative Assets (0.5 UV)*

Application and selection: Application: May to mid-June.
The number of spots is limited.

Applicants will be ranked according to their Finance core course grade (and their GPA in case of equality between candidates).

It is compulsory to validate the following two courses in Cergy before starting the track in Singapore:

■ *FINM31164 Marchés financiers* or *FINM31165 Financial Markets*

■ *FINM31270 Options*



ONLINE APPLICATION TO THE TRACK AT ANY TIME OF THE YEAR.

Pre-requisite to all of the Finance track options: Principles of Finance FINE31123 or Fondements de la finance FINE31124 with a minimum grade of 12/20 on the first registration to the course.

3. FINTECH TRACK

Key information on the track

Number of compulsory courses	6
Awarding	6 UV
Number of elective courses	3
Awarding	3 UV
Total number of credits (UV) required to validate the track	9 UV

2 compulsory courses, prerequisites before studying in Singapore:

- FINM31164 *Marchés financiers*
- or FINM31165 *Financial Markets*
- or FINM32100 *Financial Markets*
- IDS131137 *Python Programming for Business*

3 compulsory courses in Singapore:

- FINM32417 *Digital Financial Platforms and Fintech*
- IDSS31165 *Big Data Analytics*
- FINM32407 *Financial Risk Management*

3 UV in Singapore chosen among:

- IDSS32202 *Financial Econometrics (1 UV)*
- FINM32219 *Commodity Markets and Energy Products (1 UV)*
- FINM32505 *ESG Investing (0.5 UV)*
- FINM32411 *Alternative Assets (0.5 UV)*
- FINM32221 *Fixed Income (1 UV)*
- FINM32225 *Portfolio Theory and Investment Analysis (1 UV)*
- FINM32217 *Advanced Derivative Markets (1 UV)*

Application and selection:

Application: May to mid-June.

The number of spots is limited.

Applicants will be ranked according to their Finance core course grade (and their GPA in case of equality between candidates).

It is compulsory to validate the following two courses in Cergy before starting the track in Singapore:

FINM31164 *Marchés financiers* or FINM31165 *Financial Markets*
IDS131137 *Python*.

This track is only available with the Singapore option

4. ENERGY AND COMMODITY FINANCE (ECOMFIN TRACK)

More information on the Energy and Commodity Finance flyer

***More information on the Finance Track website:**

<https://sites.google.com/a/essec.edu/essec-finance-track/home>





ESSEC
BUSINESS SCHOOL



ESSEC- ISUP (SORBONNE UNIVERSITÉ) RISK & ACTUARIAL TRACK



**Marie
KRATZ**

Professor
Actuaire agrégée (IA)
Coordinator of the
Track & Director
of CREAR



**Emmanuel
DUBREUIL**

COVEA - Direction
Réassurance Cessions
(ESSEC actuaire)
President of the
Essec Association
of Actuaries and
Analysts on Risk
(E3AR)



**Melissa
BAGRI**

Assistant of the
Track & of CREAR

**DEPARTMENT OF INFORMATION SYSTEMS, DECISION SCIENCES
AND STATISTICS (IDS) AND CREAR RISK RESEARCH CENTER**

RISK & ACTUARIAL TRACK'S OBJECTIVES:

Quoting the definition of an actuary given by the British Institute and Faculty of Actuaries

(IFoA): "Actuaries are respected professionals whose innovative approach to making business successful is matched by a responsibility to the public interest. Actuaries identify solutions to financial problems. They manage assets and liabilities by analyzing past events, assessing the present risk involved and modeling what could happen in the future."

An actuary is an expert in **risk management and quantitative finance**. With a strong scientific (mathematical) background, the actuary has to master not only methods and tools from economical and financial theories to develop mathematical models for measuring the uncertain evolution of the environment, in view of risk management, but also be comfortable with the legal, accounting and business aspects, part of the domain in which she/he has to operate.

An actuary, due to her/his multiple skills, can occupy **many functions** (analyst, researcher, consultant, data scientist, product manager, risk manager, ...) in **various fields of activity** such as administration, (re)insurance, audit, consulting, bank and finance, teaching and research, industry and services, ...

Students from the Risk & Actuarial Track get a double skill: technical and managerial. The technical training helps the actuary to understand the stochastic nature of the problems they have to solve, as well as the strategic issues behind the financial products. The business school environment makes the actuarial track particularly suited to cope with the changes the actuarial profession is currently undergoing, with the advent of risk based solvency and the emphasis made on risk management within financial institutions. Combining quantitative courses in Finance and Risk Management with their management training, the ESSEC actuary is well rounded to address the strategic issues of a bank, insurance or financial institution, tasks that are more and more in demand within the industry. The international dimension developed at ESSEC is also quite an asset in a globalized world. That is why ESSEC actuaries are sought after and have fast and interesting career opportunities, worldwide.

Among actuarial studies in France, only 10 masters are accredited by the French Institute of Actuaries ('Institut des Actuaire' - IA) and the actuarial track at ESSEC is the only one hosted by a business school in France, since 1991, through an agreement between ESSEC and ISUP (Institut de Statistique de Sorbonne Université). Candidates completing this track need to perform a 6 months internship in a company and to write an actuarial thesis, that will be defended in front of an IA-committee. Note that the actuarial track has been open to non-French speaking students from the academic year 2017-18.



How can you become 'ESSEC actuary'?

- You are part of the 'Grande École' program.
- You love sciences.
- You are curious and open minded.
- You are ready to do one extra year, after having validated all ESSEC courses (in part. the courses required for the actuarial track), to complete your training at ISUP in actuarial sciences and to perform 6 months internship in a company (in France or abroad; this internship can be considered as part of the professional experiment required at ESSEC), writing an actuarial thesis on the topics developed during this internship.

Is the actuarial track compatible with other programs (L3 or Master in Mathematics (probability, statistics) at Sorbonne Université, double diploma ESSEC-ENSAE or Centrale, Master Data Science & Business Analytics, Financial track - option Financial Markets, Business Management in Asia in Singapore, ...)?

Yes, if all courses required for the actuarial track are validated and if you are ready to do an extra year after your schooling to complete your training at ISUP and to do the required 6 months actuarial internship.

Track curriculum

At ESSEC, students have to validate 10 mandatory courses:

7 courses of the IDS department:

IDSD31375	Quantitative Risk Management
IDSM31183	Financial Mathematics
IDSS31161	Introduction to Econometrics
IDSS31165	Big Data Analytics
IDSS31265	Foundations of Data Analysis: Statistical Inference
IDSS31267	Financial Econometrics
IDSI31137	Python Programming

3 courses of the Finance department:

FINM31164	Marchés financiers
or FINM31165	Financial Markets
FINM31260	Gestion de portefeuille
or FINM31261	Portfolio Management
FINM31270	Options (FR)
or FINM31271	Options (EN)

Some courses are common to the financial track (option: financial markets); these 2 tracks can then be chosen jointly, the actuarial track requiring to master financial markets, among other skills.

After the validation of ESSEC courses, the training goes **on at ISUP**,

with **8 (+2, for French students) mandatory courses** during 2 semesters:

(Note that the few courses of Master 1 at ISUP taking place from Feb to June can be taken (and validated) during the last year of ESSEC, in order to have only one extra year after ESSEC (6 months at ISUP from Sept to Jan, then 6 months internship))

- Accounting in Insurance
- Big data and Insurance
- Reinsurance
- Professionalism
- Non-Life Insurance
- Life Insurance
- Regulation for Insurance
- Duration Models in Actuarial Science
- Droit du contrat d'assurance (for French speaking students)
- Prévoyance Sociale (for French speaking students)
- French (for non French speaking students)

After having validated the courses with an average grade higher than 12, you must do a **6 months internship** in actuarial science/analysis and risk management (in France or abroad), under the ESSEC academic responsibility. This internship will lead to the writing of an **actuarial thesis**, which must be validated by the academic tutor, then defended in front of an IA committee.

Number of ESSEC Mandatory courses: 10

Corresponding to: 10 UV

Total number of UV required to validate the track: 10 UV

Risk & Actuarial Track's other Activities:

Working Group on Risk (WG Risk) - Center of Research in Econo-finance and Actuarial science on Risk (CREAR)

It is strongly recommended to the students of the risk & actuarial track to participate to the WG Risk. Regular meetings including fortnightly seminars by an expert of the field, take place at simultaneously on both campuses ESSEC La Défense and ESSEC Asia Pacific (Singapore).

It is organized with the support of the IDS department, Labex MME-DII, the group BFA (Banque Finance Assurance) of the SFdS (Société Française de Statistique), and Institut des Actuaire (IA).

For more information, visit: <http://crear.essec.edu/working-group-on-risk>



Application Process

This track is restricted to students from Grande École, namely students selected to the Pre-Master from the entrance exam-scientific option, and AST(I) students coming from scientific training. For Pre-Master students interested in this track, we expect or strongly recommend them to take the 'Parcours Scientifique' or 'Double-Diplôme' (Centrale or ENSAE) during the pre-master.

The application is done online on the website of the track, at pre-master or master level (the earliest, the best) for a pre-selection, followed by a meeting between the applicant and the track coordinator. The student is also required to submit to Prof. Marie Kratz:

- A detailed CV (providing all grades obtained so far)
- A motivation letter

The ultimate selection will be done before entering ISUP, the last step of this selection being done from the average of the grades obtained in the 4 courses:

- Big Data Analytics,**
- Financial Mathematics,**
- Modélisation Statistique (Parcours scientifique) or Statistical Inference (MS DSBA),**
- Quantitative Risk Management.**

(note that for each course, a grade above 12/20 is required).

FOR ANY UPDATED INFORMATION:

On the actuarial track:

<http://essec.edu/crear-essec/actuary-track/description> or
<http://ids-department.essec.edu/teaching/actuary-track>

On the Working Group on Risk:

<http://crear.essec.edu/working-group-on-risk>

On the Center of Research in Econo-finance and Actuarial science on Risk (CREAR):

<http://crear.essec.edu>

On 'Institut des Actuaire':

<http://www.institutdesactuaire.fr>
NB: the yearly document of IA is available at the IDS assistant office.



FINANCIAL REPORTING, AUDIT, STRATEGIC MANAGEMENT CONTROL



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



Ioana LUPU
Track Coordinator



Sharmila DESSAINTS
Assistant Accounting and Management Control Department

Application

Online,
with your resume
and motivation letter

Contact

Ioana LUPU
lupu@essec.edu
Sharmila DESSAINTS
sharmila.dessaunts@essec.edu
Tel. 01.34.43.32.74



CIMA TRACK

This track is a partnership with the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) and gives exemptions for the CIMA Professional Qualification. This qualification is recognized worldwide as one of the most relevant global finance qualification for a career in business. You will understand how businesses operate, how they are managed, how people work together and how strategy is formulated. You will also be able to provide the analysis which managers need to understand the economics of a businesses' operations, to manage performance and to manage risk. Students can choose from two tracks: a Light track and a Full Track. The completion of the Light Track exempts 11 CIMA exams and the completion of the Full track exempts 14 CIMA exams.

OUTLETS

Once the students are CIMA qualified, they become Chartered Global Management Accountant and member of a worldwide network of 600.000 members that propose opportunities of international career in the corporate finance area.

- Executive Management, Financial and Administrative Management
- Management Control
- Accounting, Consolidation and Fiscal Management

BENEFITS

- Internationally recognized
- Flexible track with a full version or a light version
- Two levels of exemptions for CIMA certificates
- Recognition of the CIMA Professional Qualification worldwide as the most relevant global
- Access to a global network of chartered management accountants

INTERESTED IN OUR TRACK?

For more information about our different tracks, please visit our Website in your MSc Program Center.

MANDATORY COURSES

Courses	Full Version (Access to the Strategic Level)	Light Version (Access to the Management Level)
CPTC 31247 / CPTC 31246: Financial Statement Analysis	X	X
CPTC31265: Group financial statements	X	X
FINE31417: Firm Valuation and Value Creation	X	
CPTG 31223 / CPTG 31222: Managing plans and projects	X	X
CPTG 31213 / CPTG 31212: Strategic Cost Management	X	X
CPTO31485: Value Creation and Governance	X	
FINE 31126 / FINE 31128: Corporate Financial Management	X	X
FINM32407: Credit Assessment & Regulations	X	

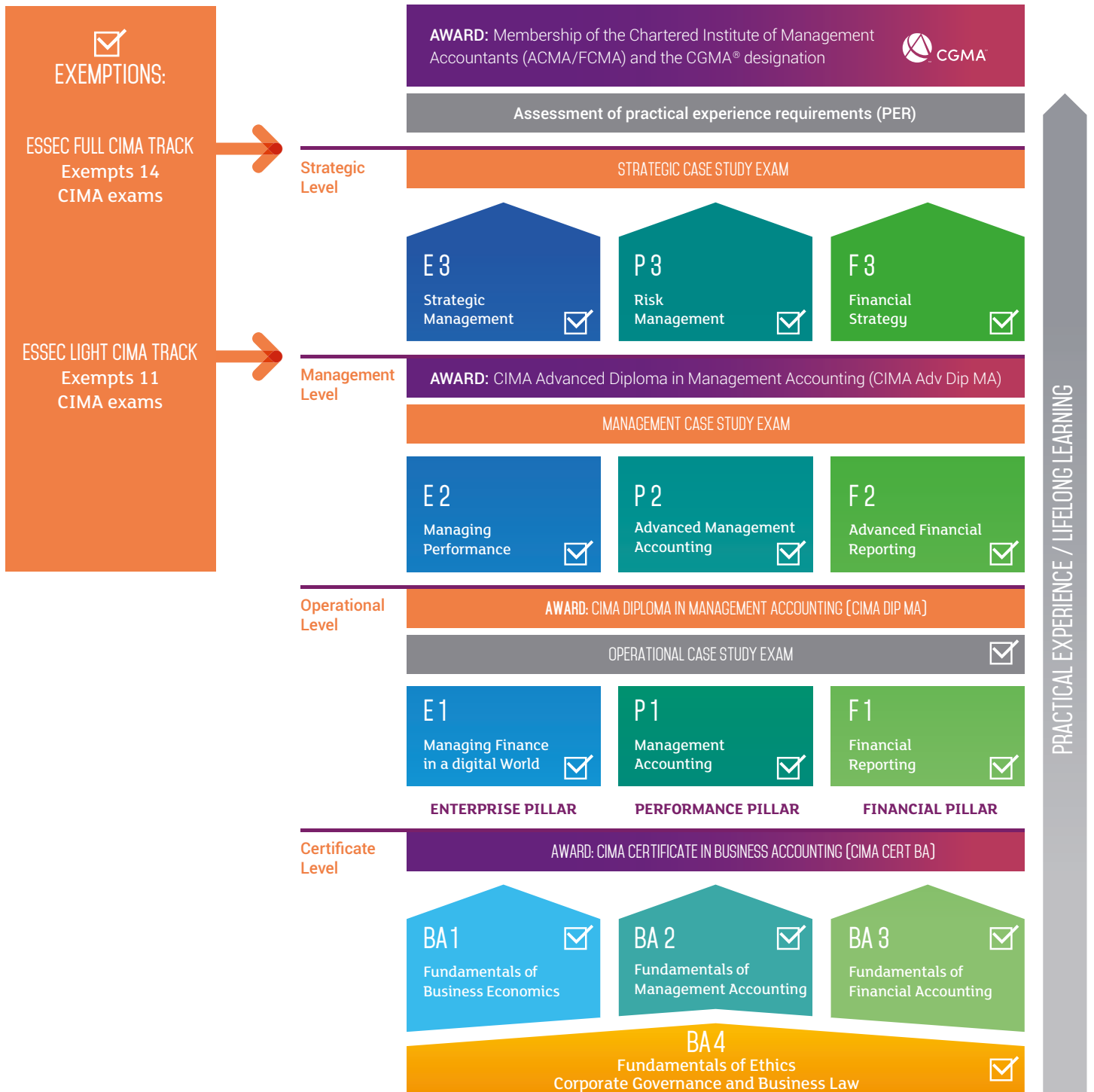


THE CIMA QUALIFICATION FRAMEWORK

✓ École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC)

MSc in Management (CIMA Track) graduates are exempted from these exams

For students intakes from 2015 to 2019 and completion from 2018 to 2022





ESSEC
BUSINESS SCHOOL



**Ioana
LUPU**
Responsable



**Sharmila
DESSAINTS**
Assistante
Département
Comptabilité /
Contrôle de Gestion



CURSUS CONSEIL, FINANCE, ORGANISATION (CFO)

« Le Cursus » Conseil, Finance et organisation (CFO) permet de disposer d'une formation généraliste afin de comprendre les grands enjeux liés à la communication et l'analyse financière et au pilotage de la performance globale. Elle vous prépare au mieux aux métiers du conseil au sens large, plus particulièrement conseil en organisation, et aux métiers de la finance d'entreprise.

L'information est au cœur du processus de prise de décision. Les compétences en comptabilité financière, comptabilité de gestion et contrôle de gestion permettent d'acquérir une grille de lecture économique de l'activité de l'entreprise et une bonne compréhension des enjeux associés à cette formation.

LES DÉBOUCHÉS

- Contrôleur de gestion
- Responsable de communication financière
- Trésorier
- Responsable de la consolidation des comptes
- Auditeur et commissaire aux comptes
- Consultant en Conseil en organisation ou structuration des organisations
- Analyste financier en banques ou fonds d'investissements
- Consultant en Conseil stratégie (pour cette voie, il existe une filière spécifique en stratégie)

LES AVANTAGES

- L'obtention d'un certificat qui valide les aptitudes
- Le cursus offre un socle solide de compétences et la possibilité d'adapter son parcours à ses centres d'intérêt.

NOTRE FILIÈRE VOUS INTÉRESSE ?

Pour plus d'information sur notre offre, vous pouvez consulter notre site accessible depuis votre MSc Program Center.



LISTE DES COURS

4 cours obligatoires

CPTC 31246 / CPTC 31247	Analyse des états financiers
FINE 31417	Firm Valuation and Value Creation
CPTG 31212 / CPTG 31213	Gestion stratégique des coûts
CPTG 31222 / CPTG 31223	Piloter plans et projets

2 cours électifs parmi

CPTC 31254	L'Audit financier à l'ère du digital
CPTC 31265	Group Financial Statements
CPTC 31484	Séminaire de recherche en comptabilité financière
CPTO 31333	Instruments de gestion et comportements
CPTO 31403	Sustainability Performance
CPTO 31485	Value Creation and Governance
FINE 31126 / FINE 31128	Finance d'entreprise
FINE 31130	Gestion financière à court terme
MGTM 31226 / MGTM 31227	Management des organisations
MGTS 31263	Competitive Strategy



Candidature

Déposer votre candidature en ligne sur le site dédié.
Joindre un CV et une lettre de motivation.

Contacts

Ioana LUPU

lupu@essec.edu

Sharmila DESSAINTS

sharmila.dessaunts@essec.edu

Tél. 01.34.43.32.74



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



Ioana LUPU
Responsable



Sharmila DESSAINTS
Assistante
Département
Comptabilité /
Contrôle de Gestion

Candidature

Déposer votre candidature en ligne sur le site dédié
Joindre un CV et une lettre de motivation

Contacts

Ioana LUPU
lupu@essec.edu
Sharmila DESSAINTS
sharmila.dessaints@essec.edu
Tél. 01.34.43.32.74



CURSUS DIPLOME SUPERIEUR DE COMPTABILITE ET DE GESTION (DSCG)

Ce cursus est proposé aux étudiants qui entrent en Mastère. Il vous permet d'acquérir de très solides connaissances en audit, comptabilité et finance. C'est aussi un cursus diplômant facilitant l'obtention du DSCG, étape intermédiaire dans l'obtention du diplôme d'Expertise Comptable. Le nombre de cours obligatoires à suivre le rend exigeant, très structurant, et de ce fait doit être choisi si possible au début du parcours MSc.

LES DÉBOUCHÉS

- L'audit, les cabinets de transactions services et de conseil en organisation.
- Les Directions comptables, de l'audit, de la consolidation et de la fiscalité.
- Les Directions du Contrôle de Gestion.
- Les Directions des systèmes d'information et de l'organisation.
- Indispensable à terme (après 10-15 ans de carrière) pour devenir DAF.

LES AVANTAGES

- Avoir une spécialisation dans les métiers de l'audit, de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance, reconnu au niveau international, et ce, en ne passant que 2 UE du DSCG au lieu de 7.
- Accomplir les 2 premières années de stage d'expertise comptable, étant titulaire de 5 sur 7 des épreuves du DSCG (par dispense).
- Bénéficier d'un atout pour l'obtention d'un stage ou d'un premier emploi.

NOTRE CURSUS VOUS INTÉRESSE ?

Pour plus d'information sur notre offre, vous pouvez consulter notre site accessible depuis votre MSc Program Center.

LISTE DES COURS OBLIGATOIRES

6 UV Comptabilité-Contrôle de Gestion	7 UV Finance / Économie / Système d'information et de décision / Management des opérations
CPTC 31246 / CPTC 31247 : Analyse des états financiers	EOCA 31226 : Analyse de la conjoncture
CPTC 31254 : L'audit financier à l'ère du digital	FINE 31126 / FINE 31128 : Finance d'entreprise
CPTG 31212 / CPTG 31213 : Gestion stratégique des coûts	FINE 31130 : Gestion Financière court terme
CPTG 31222 / CPTG 31223 : Piloter plans et projets	MOPP 31232 : Gestion de projet
CPTO 31333 : Instruments de gestion et comportements	IDSI 31130 / IDSI 31129 : Base de données
CPTO 31485 : Value creation and Governance	IDSI 31377 : Business Intelligence
	FINE31417 : Firm Valuation and Value Creation



HEALTH, FOOD, SPORT

FOOD BUSINESS CHALLENGES CHAIR



THIS NEW CHAIR WILL APPEAL TO STUDENTS WHO WISH TO UNDERSTAND THE FASCINATING CHALLENGES IN THE WORLD OF FOOD AND "MAKE A CHANGE".

CREATION : 2020



**Pr. Olivier
FOURCADET**

Management
Department
Co-Director



**Pr. Frédéric
OBLE**

Marketing
Department
Co-director



**Pr. Richard
C. DELERINS**

Marketing
Department

Coordinator: Chantal Neveu
neveu@essec.edu

The Chair welcomes students from **MiM Grande École, Advanced Masters, MSc in Hospitality Management,** and the **Global BBA** program.

Registration online (MyEssec).

TRANSITION FOR FOOD AND EARTH

ESSEC Business School and **4 leading food companies, Axéreal, Bel, Lesaffre & METRO,** decided to combine their skills and expertise to create the Chair. Its objective is to train and to inspire the future industry leaders with an innovative mindset and a strong willingness to conduct the transition of Food Business. This project is also supported by CY Initiative of Excellence.

CURRENT CONTEXT

The agri-food sector (from the fields to the fork) faces profound and structural changes. Drivers include:

- New trends in **consumption and shopping behavior.**
- New public policies with regards to the **health** and the **well-being** of consumers.
- **Energy** and **environmental** issues (climate change, reducing the use of pesticides, waste management, circular economy, etc.).
- **Digital** transformation and emerging technologies.
- Increased **price volatility** of agricultural commodities.
- Changes in **agricultural policies** and trade regulations.
- **New players** such as Amazon, Google, Microsoft and new FoodTech Startups.

Today, most of the leaders of agri-food companies believe that the current systems will no longer be effective in ensuring the economic and societal objectives assigned to them, the first of which is to feed the world population while protecting the planet.

As a result, companies must transition.

AMBITION

The Food Business Challenges chair pursues several ambitions. First, it wishes to become a recognized institution where innovative, sustainable, and reliable transition solutions are invented and designed. Together with partners and affiliates, we strive to reinvent tomorrow's food networks and businesses. Second, to serve the agribusiness community by providing high-level training and education on the food system transition challenges and solutions. We invite you to join the chair to **imagine and build the Future of Food together!**

OBJECTIVES

The chair is designed to help participants develop their ability to:

- Plan for the future and to redesign the food ecosystem
- Understand the local and international ecosystems
- Confront the varied and interconnected issues of transformation

OUR PARTNERS



PROGRAM - CORE COURSES ARE IN ENGLISH - 7UV

1-year Program: from January to July + 6-month internship

3 compulsory courses - 3UV

<p>■ Understanding the Food Consumer in the 21st century MKGS31215 - T2 Tuesday / 13:15 - 16:15</p>	<p>To provide a reading frame and the tools to better analyze the postmodern food consumers: this course draws from research in cultural anthropology, sociology, AI and computing, genomics, behavioral economics, social psychology, marketing.</p>
<p>■ Smart Technologies for Food Business MGTS31411 - T2 Wednesday / 09:00 - 12:00</p>	<p>What modern technologies can bring to the Food companies? 1/ What are the new technologies (technology intelligence)? 2/ What benefits could they deliver (technology assessment)? 3/ How to make use of them (technology integration)?</p>
<p>■ Design Thinking for Food Transition MGTS31403 - T3 Tuesday / 9:00 - 12:00</p>	<p>To learn and practice the 5 principles of Design Thinking applied on Food challenges. To achieve that, teams students will work as a strategic design team, working on a real-life challenge provided by an agrifood company selected to be the partner of the session.</p>

2 chair seminars - 2 UV

<p>■ The World of Food Challenges and Champions MKGS31431- T2 Wednesday / 13:15 - 16:15</p>	<p>From India to California, from France to China, Japan and Korea, this Seminar explores the world of food and its challenges in the 21st century. Every week, the class focus will be on a specific region or country of the world. Guest lecturers and food experts from around the world will be invited to the seminar to share their knowledge and experience with the students.</p>
<p>■ Insights on Food Challenges MKGS31441 - T3 Tuesday / 13:15 - 16:15</p>	<p>Through actual case studies presented and led by senior managers, chair students will work on the main challenges facing companies in the food sector, whether strategic or operational, impacting various business lines: CSR, marketing and communication, supply chain and data management, etc. Case studies will be designed by ESSEC professors along with partner company executives.</p>

2 mandatory courses among the 6 following - 2UV

■ IDSI31341 - T1/T2/T3	e-Business Strategy & Operations
■ FINM31213 - T2	Agri-Food Commodity Markets
■ MKGM31301 - T2	Workshop-Hackathon "A Journey to Better Nutrition"
■ MGTS31401 - T3	Agri-Food Sustainable Development
■ IDSD31113 - T3	Decision Analytics
■ MKGF31218 - T3	Stratégies et nouveaux défis de la distribution

T2 & T3 - Mandatory Webinars Series

"Rethinking the Future of Food"

With this Distinguished Speaker Series, The Food 2.0 LAB & ESSEC are pleased to welcome world's leading food scholars, chefs, scientists and artists representing academia, NGOs, regulatory bodies and food organizations, to redefine the scope of food and the meaning of food innovation through a series of seminars.

"Leaders in Food Transition" (every two weeks)

Company managers come to share the transition underway in their company and the new business issues that are emerging in Purchasing, Supply Chain, Marketing, Finance, etc.

6-month internship within an agri-food company



POSITIONS

If you want to join the agri-food and service companies, the chair helps you become the transformational manager companies are looking for. Positions are available in:

- Marketing & Trade
- Operations (Purchasing & Supply Chain)
- Finance & Control
- Projects Management
- Innovation Management

and also in various types of companies: AgriFood Industry (BtoC / BtoB, FMCG / Luxury /Health sectors), Retailers, Hospitality, FoodTech, Consulting, ...

HOW TO JOIN THE CHAIR

- The student has to fill in an application form online from June 15th to September 28th.
- Shortlisted candidates may then be invited to an interview with representatives of the partner companies - September 30th to October 11st.

CONTACT

foodchair@essec.edu



Transition for Food and Earth



CHAIRE INNOVATION ET SANTÉ

Option : Systèmes de Santé



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

RÉUNIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET CELUI DE LA RECHERCHE AU PLUS HAUT NIVEAU D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA DIFFUSION DU SAVOIR.

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

La chaire a été créée avec pour intention de donner une visibilité et des moyens à l'étude de ce secteur qui représente un niveau de dépenses de santé proche de 12 % du P.I.B. Elle manifeste ainsi la volonté du groupe ESSEC de répondre aux besoins de formation, de recherche et d'études des entreprises et des institutions de santé. Elle a vocation à accueillir des médecins, des pharmaciens, des vétérinaires et des étudiants en sciences de la vie qui vont suivre le cursus de la Grande École ou un cursus de Mastère Spécialisé. Elle anime également des programmes de formation permanente pour les cadres du secteur hospitalier et de l'industrie pharmaceutique.

Cette Chaire est devenue un acteur de recherche et un centre d'expertise au service des acteurs du système de santé. Elle a par ailleurs étendu ses partenariats institutionnels et industriels, tant en France qu'à l'international. Elle collabore régulièrement avec la Fielding School of Public Health, UCLA ; un accord de coopération a également été signé en décembre 2012 avec l'École de santé publique de l'université Fudan, à Shanghai.

La chaire participe, dans le cadre des études et des recherches qu'elle mène, à la réflexion sur la maîtrise des dépenses de santé, au développement des évaluations médicoéconomiques des produits de santé, à la réforme des modes de financements et à l'organisation des services de santé.

TRAVAUX DE RECHERCHE

Évaluation des innovations en santé, politique du médicament, politique de l'innovation.

ENTREPRISES PARTENAIRES :

SANOFI GENZYME



BD



Et avec le soutien de

Abbvie • Alliance • AstraZeneca • Bayer • Biogaran • Boehringer Ingelheim • France Biotech • France Oxygène • Galapagos • GlaxoSmithKline • Ipsen • IQVIA • LFB • Menarini • Mutuelle des Métiers de la Justice et de la Sécurité • Novartis • Oxyvie • Roche • Sandoz • Sanofi • Servier / WeHealth • Teva Santé • ViiV Healthcare • Vivisol

CRÉATION : 1989



Karine LAMIRAUD
Professeur titulaire



Suzanne GAUDET
Assistante de la chaire

PROGRAMMES POUVANT POSTULER :

- GRANDE ÉCOLE - MSC IN MANAGEMENT
- MASTÈRES SPÉCIALISÉS



PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT DE LA CHAIRE

Les activités pédagogiques de la chaire ont lieu de janvier à fin mars/début avril, le jeudi (9 h 00 à 12 h 00 et 13 h 15 à 16 h 15) et le vendredi (9 h 00 à 12 h 00).

LES ÉTUDIANTS DE LA CHAIRE SONT TENUS DE VALIDER

■ SANT31421 Systèmes de santé 1

■ SANT31422 Systèmes de santé 2

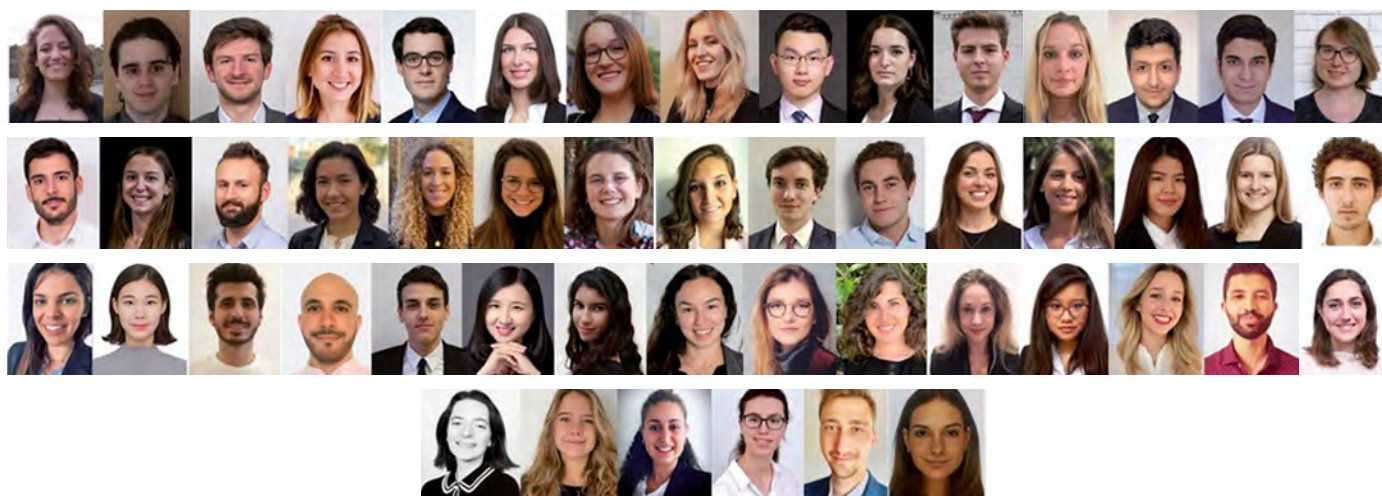
■ SANT31423 Marketing des produits pharma

Réservés exclusivement aux étudiants admis à l'option Systèmes de Santé de la Chaire Innovation et Santé.

Durée du cursus de la Chaire	1 trimestre
Nombre de séminaire(s) de chaire obligatoire(s)	3 au T2
Rapportant au total	3 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la chaire	3 UV

PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT DE LA CHAIRE

Aujourd'hui, la Chaire comprend près de 1 200 anciens étudiants qui font carrière dans le secteur de la santé. Elle entend mettre à la disposition des entreprises du médicament et du matériel médical, des établissements de santé, des cabinets conseils, des assureurs et des entreprises de service travaillant dans la santé, des collaborateurs maîtrisant les spécificités de l'économie, du management et de la stratégie de ce secteur. Durant la période des cours, les étudiants travaillent en groupe sur un sujet proposé par l'un de nos partenaires. Ils participent également à un Hackathon Innovation et Santé. Un CV book en anglais, rassemblant les curriculums vitae des étudiants inscrits, est également réalisé chaque année. Il est envoyé à diverses entreprises du secteur de la santé.



Suzanne GAUDET
Assistante de la Chaire
gaudet@essec.edu
Tél. + 33 (0)1 34 43 36 66

Website :
<https://chaire-innovation-sante.essec.edu>



CHAIR OF INNOVATION & HEALTH

Option: Innovation in health



WHAT YOU WON'T SEE ELSEWHERE

THROUGH A GLOBAL APPROACH, THE CHAIR OFFERS AN INTENSIVE TRAINING PROGRAM WITH UNPARALLELED TESTIMONIALS FROM HEALTH AUTHORITIES AND INDUSTRY LEADERS. THE PALPABLE SENSE OF COMMUNITY AND COLLECTIVE EMULATION PERMEATES THE STUDENT LEARNING EXPERIENCE.

CREATION: 2004



Karine LAMIRAUD
Professor



Suzanne GAUDET
Chair Assistant

OBJECTIVES OF THE CHAIR

Let's think about it... genomics, targeted therapies, cell engineering, tissue regeneration, medical imaging, surgical robotics, therapeutic vaccines, connected medical devices, etc. Up until now, medicine has never known such a large number of ground-breaking innovations being industrialised at an exponential rate. Progress in biotech and medtech raises great hope for patients to the extent that certain therapies are already able to target the causes of illnesses, not just the symptoms. But how do you make the most of them and make them available to greater numbers? Since its creation, the Chair has pursued two objectives:

- **to train a new generation of decision-makers** in innovation management and to make them aware of the ethical challenges that are inherent in health systems;
- **conduct research on** the industrial and societal impact of these innovations for the next decade.

Decidedly international, the chair selects around 30 proactive and creative students each year from every continent and every discipline. It fosters a pragmatic, action-oriented education, drawing on case studies, role-play, negotiating workshops, as well as team projects carried out in tandem with our partners. The chair also organises visits within biotech and medtech companies.

RESEARCH WORK

The chair develops its research along the lines of the societal and economic impact of biomedical innovations, particularly in the areas of genomics and stem-cell banks. It also conducts work on the creation of new quality indicators in terms of care standards. The publications are situated at the boundaries of disciplinary fields such as the industrial economy, the organisation of care pathways, medical economics and healthcare policies.

OUR PARTNERS

SANOFI GENZYME



BD



Initiative
of excellence



And with the support of

Abbvie • Alliance • AstraZeneca • Bayer • Biogaran • Boehringer Ingelheim • France Biotech • France Oxygène • Galapagos • GlaxoSmithKline • Ipsen • IQVIA • LFB • Menarini • Mutuelle des Métiers de la Justice et de la Sécurité • Novartis • Oxyvie • Roche • Sandoz • Sanofi • Servier / WeHealth • Teva Santé • ViiV Healthcare • Vivisol

A LABORATORY OF IDEAS AND ACTIONS.

WHICH PROGRAMS ARE ELLIGIBLE:

■ ALL ESSEC PROGRAMS



ACTION-ORIENTED EDUCATION

At the boundaries of medication, medical devices and hospital facilities, the chair fosters a pragmatic, action-oriented education. It relies on real case studies, role-play and negotiating workshops cohosted by the decision-makers directly involved in the case studies.

At the end of the course, the participants are capable of implementing a project in a dynamic, entrepreneurial setting, of creating a strategic plan of action, of negotiating and persuading people.

Each year, the chair organises visits to sites in order to discover what goes on behind the scenes of industry and the challenges it faces. Team projects are carried out in tandem with the management of partner companies. Students also participate to an Innovation and Health hackathon. Through the study of real problems and radically creative solutions, the chair's objective is "not filling a bucket, but lighting a fire".

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

Currently, around 1200 graduates are working in around forty countries throughout the world. Two years after being part of the chair, half of them are working outside Europe, mainly in biotech, medtech or pharmaceutical companies. They occupy posts in public affairs, market access, international marketing, project management, business development, but also in finance, internal audit or sustainable development. Others work for hospital groups, consultancies, healthcare investment funds, NGOs, some start their own company or join international organisations such as the World Bank, WHO or ministries of health.

THE CHAIR'S TEACHING PROGRAMME

The educational activities of the chair take place from January to the beginning of April, on Tuesdays (9am to 12 noon) and Wednesdays (9am to 12 noon and 1.15 pm to 4.15 pm).

Chair trips to our partners' premises are organised. Attendance is obligatory at all seminars or activities organised by the chair (HR days, trip days, awards ceremonies...). Unjustified absence and lateness will be penalised.

CHAIR STUDENTS MUST PASS:

- **SANT 31427** Dimensions of Health Innovation
- **SANT 31425** Different types of innovation
- **SANT 31429** Actors in health innovation

Duration of the chair curriculum	One term
Number of mandatory seminars	3 au T2
Credits	3 UV
Total number of credits (UV) required for the Chair graduation	3 UV

Suzanne GAUDET

Chair Assistant

gaudet@essec.edu

Tel. +33 (0)1 34 43 36 66

<https://chair-innovation-health.essec.edu>

SPORTS CHAIR



THE ESSEC SPORTS CHAIR TRAINS FUTURE LEADERS IN SPORTS BUSINESS AND PROVIDES THEM WITH AN UNDERSTANDING OF SPORT AS A COMPLEX GLOBAL INDUSTRY WITH MULTIPLE STAKEHOLDERS, AND OF CURRENT TRENDS SUCH AS NEW FUNDING MODELS, DIGITAL, AND E-SPORTS.

IT AIMS TO DEVELOP FUTURE LEADERS ACROSS DIFFERENT INDUSTRIES THROUGH "LESSONS LEARNED" FROM SPORT, RANGING FROM THE DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL STRENGTHS AND VALUES TO THE EFFECTIVE LEADERSHIP OF GROUPS AND TEAMS.

CREATION: 2020



Karoline STRAUSS
Chair Professor



Delphine GOUDCHAUX
Executive Director



Julien BEKONO
Chair Officer

RESEARCH & ACTIVITIES

The ESSEC Sports Chair aims to produce high-level academic and applied research and to become a think tank on the subject of sports business. It brings together a vibrant community of students, practitioners, and researchers around activities such as the ESSEC Sports Chair Knowledge Series, a series of events that integrates research and insights from practice. The Chair's research activities are supported by a full time researcher with expertise in the global sports ecosystem. The Chair's research focuses on topics such as the branding strategies of football clubs, the career transitions of professional athletes, and the impact of sports on the world of work.

CHAIR ALUMNI

ESSEC has an extensive alumni network in the sports ecosystem thanks to its former Sport Marketing Chair. ESSEC alumni are employed by major companies in the sports industry, by clubs, and by sports federations, working in areas ranging from sports marketing and data analytics to eSports. The ESSEC Sports Chair connects students to these alumni.

OUR PARTNERS

The partners of the ESSEC Sports Chair represent key stakeholders in the sports ecosystem, including partners of the Olympic and Paralympic games, sport governing bodies and training centers, clubs, and associations. The Chair partners are:

WHICH PROGRAMS ARE ELIGIBLE:

- MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT (MSc - GRANDE ÉCOLE)
- SPECIALIZED MASTER
- 4TH YEAR BBA





PROGRAM AND VALIDATION TERMS

Total duration of the program: 6 months
Academic Program: January till end of June

REQUIRED SEMINARS

Chair Seminar in T2 **MKGS31495:** Key Dynamics in the Global Sports Ecosystem: 1UV
 Chair Seminar in T3 **MKGS31497:** Digital Trends and Data Analytics in the Global Sports: 1UV
 Chair Project **MGTR31605:** 1UV

REQUIRED COURSES

MGTP31217: Leadership (Sports Chair edition): 1UV
MKGS31485: Economy, Governance and Organization of International Sports: 1 UV

2 electives course can be taken based on students' personal interests 2UV

APPLY TO THE CHAIR

Submit your application online via the Chair website
<https://sports-chair.essec.edu/home>

Each year around 25-30 students will be admitted

WHAT YOU WILL NOT SEE ELSEWHERE

The Sports Chair is more than just a set of courses – it is an integrated set of learning experiences co-created with stakeholders in the sports ecosystem. It has a strong focus on creating positive impact, in line with ESSEC's long-standing values of diversity, equal opportunities, and sustainability.

Website



Follow ESSEC
 Sports Chair
 on LinkedIn





IT, DATA, OPERATIONS



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



Nicolas PRAT
Coordinator



Patricia FERNANDEZ
Assistant



INFORMATION SYSTEMS TRACK

Objectives of the track

Information Systems (IS) and Information Technology (IT) are of strategic importance in organizations today. IT is impacting every aspect of business, and the world is digitalizing at an exponential rate.

The information systems track is open to students wishing to specialize in IT and digital during the Master period, and capitalize on this expertise during their internship, apprenticeship, and/or their profession.

The track can be followed entirely in English.

It is of special interest to students wishing to work in the IT/digital sector, consulting or in IT/digital function after graduating from ESSEC.

The track complements and builds upon the core course (IDSI31134 Management de l'IT à l'ère numérique or IDSI31135 Managing IT in the Digital Age). This course is not a prerequisite to apply, but is required to validate the track.

Some reasons for taking this track

- You are interested in new technologies and digital transformation.
- You are thinking of creating a digital company.
- You are considering a career in consulting and are aware of the transformational role of IT/digital for companies.
- You are aware that mastering IT/digital tools and languages will be a key to your professional productivity.
- You would like to use IT/digital to make more systematic, data-based decisions (as opposed to "gut feeling").

Examples of jobs

The track is of special interest to students planning to work in the IT sector, in consulting, or in an IT/digital function. Typical jobs are presented below (the list is not exhaustive):

- ✓ **In the IT/digital sector:**
 - Any function within a hardware or software company (including marketing, sales, human resources, finance...)
 - Any function within a digital company (e.g., IT entrepreneurs starting a new venture).
- ✓ **In consulting:**
 - IT consultant
 - Business transformation consultant
 - Digital transformation consultant.
- ✓ **In an IT or digital functions:**
 - Digital project manager
 - Digital transformation manager
 - Chief Digital Officer
 - Chief Data Officer
 - Data scientist
 - Business analyst
 - Data analyst
 - Digital brand manager.

Number of compulsory courses	4
Awarding	4 UV
Number of course to choose from list	2
Awarding	2 UV
Total number of credits (UV) required to validate the track	6 UV

Prerequisites

To qualify for the track, students should have validated (or been exempted from), the following two courses:

IDSI21020 Introduction à l'informatique
 Or IDSI31088 Mise à niveau Informatique
 Or IDSI31089 Refresher Course Computing Skills

Track curriculum

The track is composed of **6 courses**. These courses (with the IS/IT core course) are the minimum required from students to validate the track.

- 4 mandatory courses:

- | | | |
|----|-----------|----------------------------------|
| | IDSI31129 | Database Management |
| or | IDSI31130 | Base de données |
| | IDSI31132 | Excel avancé pour managers |
| or | IDSI31133 | Advanced Excel for Managers |
| | IDSI31341 | e-Business Strategy & Operations |
| | IDSI31377 | Business Intelligence |

- 1 course about Internet/e-business, chosen among:

- | | | |
|----|-----------|-----------------------------|
| | IDSI31235 | e-Business in Asia |
| | IDSI31338 | Création de sites Web |
| or | IDSI31339 | Website Creation |
| | MGTE31404 | Entrepreneuriat e-Business |
| or | MGTE31405 | e-Business Entrepreneurship |

- 1 course about Programming, chosen among the following:

- | | | |
|----|-----------|---------------------------------|
| | IDSI31137 | Python Programming for Business |
| | IDSI31210 | Programmation VBA |
| or | IDSI31211 | VBA Programming |

On exceptional occasions, as a substitute for **one** of these four courses, students may conduct a research credit (supervised by a Professor from the Department), on a topic directly related to the course.

How to apply

At any moment.

Send an email to Professor Nicolas Prat (track coordinator, prat@essec.edu), cc to fernandez@essec.edu, with attached résumé (CV), cover letter with motivation for the track and up-to-date academic transcript.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



© Pixelfit

OPERATIONS MANAGEMENT TRACK IN CERGY

- 6 UV
- 1 Internship/Apprenticeship
- 1 UVEP Professional Experience*
- Operation Management Track certificate

**The 1 UVEP are awarded to students who validated at least an internship or apprenticeship of 3 months minimum in Operations Management area*

For more information

<https://sites.google.com/a/essec.edu/filiere-mop-om-track-in-cergy/>

The Operations Management track is opened to students wishing to acquire advanced skills in the areas of operations management. In particular, it must enable them to participate, strategically and operationally, in the development of product or process design, production, physical distribution, quality management and risk management activities. Procurement and Procurement, Service Management, Innovation Process Management, Supply Chain Management and Sustainable Operations, etc.

The objectives are:

- Teaches fundamental management and analysis concepts relevant for any general manager
- Conveys to students strong competence in OM topics (Supply Chain Mgt, Purchasing...)
- Prepares students to effectively work on strategic as well as operational level in OM key areas
- Participants receive a certificate for successful validation of the track

These courses provide a solid training for a career in the Operations Management in:

General Management

- Management consulting (McKinsey, BCG, Roland Berger,
- IT consulting (Accenture, CapGemini, SAP...)
- Assistant to board member, e.g. in operation

Functional Management

- Research & Development (BMW, Novartis, PSA, Renault, Sanofi-Aventis ...)
- Logistics (Air France, DHL, La Poste...)
- Internal logistics (Amazon, Metro...)
- Production (LVMH, Schneider Electric, Thales...)
- Purchasing (ABB, Carrefour, L'Oréal, Nestlé...)
- Supply Chain Management (Alstom, Danone...)
- Customer Service (Southwest Airline, Zappos, Uber...)
- Services Quality (Starbucks coffee, Amazon, BMW...)
- Innovation Process Management (Safran, Apple, Ikea...)

Others

- Business start-ups
- Academic career

The admission process is online and opened one week per trimester, there is no selection and no pre-required courses to validate. The track requires 6 courses and an professional experience of at least 3 months in an approved Operations Management area.

TRACK REQUIREMENTS

Keys informations on the track:

Number of courses required	6
Total	6 UV
Professional experience required in OM area	3 months min.
Total	1 UVEP

Students are required to follow:

4 cores courses to choose among the following:

- Or MOPP31100 Management supply chain
- Or MOPP31101 *Supply Chain Management*
- Or MOPP31107 *Sustainable Operations Management*
- Or MOPP31105 *Operations management*
- Or MOPP31230 Management des achats et appro.
- Or MOPP31231 *Purchasing & Procurement Management*
- Or MOPP31232 *Gestion de projet*
- Or MOPO31211 Revenue management
- Or MOPO31212 *Pilotage de la Supply Chain*
- Or MOPO31213 *Supply Chain Analytics & Tools*
- Or MOPI31207 *Operations & Technology Management*
- Or MOPI31203 *Service management*
- Or MOPI31204 Management des services
- Or MOPI31201 *Responsible Innovation*
- Or MOPI31202 *Innovation responsable*

2 electives courses to choose among the following:

- Or MGMT31356 Management d'innovation
- Or MGMT31357 *Innovation management*
- Or CPTG31222 *Piloter plans et projet*
- Or CPTG31223 *Managing plans & Project*
- Or MKGS31224 Stratégies marketing B2B
- Or MKGS31225 *B2B marketing Strategy*
- Or IDSD31375 *Quantitative Risk*

An internship or an apprenticeship of at least 3 months in the Operations (supply chain, purchasing, quality, operations strategy, services, innovation...) is mandatory to validate the specialization track. For the validation of your professional experience, please send a copy of your contract by email to the assistant of the track in order to confirm its relevance.

A certificate will be delivered to students who successfully validated the track.



Philippe-Pierre DORNIER
 Professor - Cergy
 Operations Management
 Department
dornier@essec.edu

Xavier PAVIE
 Professor - Singapore
 Operations Management
 Department
pavie@essec.edu

Jennifer RODRIGUES DA SILVA
 Assistant
 Operations Management
 Department
rodriguesdasilva@essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



BUSINESS ANALYTICS METHODS TRACK (BAM TRACK)

**DEPARTMENT OF INFORMATION SYSTEMS,
DECISION SCIENCES AND STATISTICS (IDS)**

OBJECTIVES OF THE TRACK

The Business Analytics Methods (B.A.M) track is designed for ESSEC students who have a strong mathematical background and who wish to apply their analytic skills to business decisions during their professional career. As the economic environment is more and more complex with increasing number of dimensions, parameters, products, customer segments, business units or rules involved in decision-making, companies search for high-potential business school graduates who combine managerial skills and rigorous quantitative techniques to face complexity, properly analyze data and optimize decision-making (planning, sizing, pricing...). Moreover, statistical models and risk-management techniques give the manager a valuable asset to face increasing uncertainty of markets and environment. The B.A.M track will be useful to general managers and consultants, as well as to ESSEC students who wish to start their career by a position of business analyst or data scientist. The Business Analytics Methods track is methodology-oriented and focuses on quantitative models and methods.

B.A.M: A VALUABLE ASSET FOR

- General managers & consultants
- Analysts for business decisions and data scientists

Decision Science and Business Analytics provide quantitative methods and models such as statistics, econometrics, simulation, optimization (descriptive + predictive + prescriptive analytics) that:

- apply to core managerial functions (finance, marketing, operations management) and economics (BAM can also be a complement to a track in these fields)
- provide managers accurate technical background to communicate with experts

The BAM Track is methodology-oriented and has little connections with companies, contrary to the Accenture Strategic Chair in Business Analytics.



**Jeremy
HENG**
Track coordinator



**Mélissa
BAGRI**
Assistant



BUSINESS ANALYST & DECISION SCIENCE JOBS

- Decision Support Analyst; Risk Analyst/Modeler; Quantitative Trader
- Customer Relationship Management (CRM) Analyst
- Operations Planner/Analyst
- Optimization Manager/Consultant
- Web Analytics
- Consultant in quantitative Marketing; Market Research Analyst

OTHER JOBS

- Technological Project Manager
- Management Consultant
- Demand Planner; Quality Manager; Inventory Manager
- Finance Manager; Risk Manager
- Marketing Analyst
- Supply Chain & Production Manager

TRACK CURRICULUM

Key information on the track

Number of compulsory courses	4
Awarding	4 UV
Number of optional courses	2
Awarding	2UV
Total number of credits (UV) required to validate the track	6 UV

MANDATORY COURSES

<i>IDSD31113</i>	<i>Decision Analysis</i>
<i>IDSS31165</i>	<i>Business Data Science</i>
<i>IDSS31161</i>	<i>Introduction to Econometrics</i>
<i>IDSD31375</i>	<i>Quantitative Risk Management</i>

2 ELECTIVE COURSES AMONG

■ Finance Orientation

<i>FINM 31261</i>	<i>Portfolio Management</i>
<i>IDSM 31183</i>	<i>Financial Mathematics</i>
<i>IDSS31265</i>	<i>Foundations of Data Analysis: Statistical Inference</i>
<i>IDSS31267</i>	<i>Financial Econometrics</i>

■ Operations orientation

<i>MOPO 31213</i>	<i>Supply Chain Tools & Applications</i>
-------------------	--

■ All orientations

<i>CPTG 31213</i>	<i>Strategic Cost Management</i>
<i>IDSI31401</i>	<i>SAS Tools for Predictive Analytics</i>
<i>IDSI31407</i>	<i>VBA Programming or IDSI 31137 Python Programming</i>
<i>IDSS31201</i>	<i>Forecasting</i>
<i>MKGF31220</i>	<i>Marketing Analytics</i>

OTHER ACTIVITIES WITHIN B.A.M

Invitation to Decision Sciences and Business Analytics Seminars



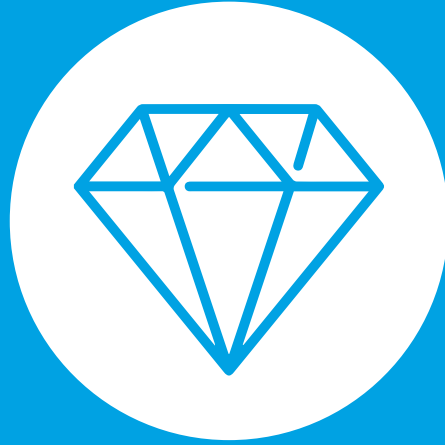
HOW TO APPLY

At any moment during your scholarship:

Send an email to
jeremy.heng@essec.edu
 Professor Jeremy Heng

Track assistant
bagri@essec.edu

Apply online to the BAM track in
myessec



LUXE, BEAUTY

LEADING A BEAUTY BRAND CHAIR

EDUCATIONAL CHAIR DEDICATED TO THE BEAUTY SECTOR

CREATION : 2020



**Véronique
DRECO**

Adjunct Professor
Marketing
Department
Executive Director

The chair is offered **from January to June**. Any master student **from Grande École, Advanced MMD Master** and **4th year Global BBA student** may register (applications files must be submitted by September 28th - cv - grades statement - motivation letter).

Recruitment day

on October 6th and October 7th
Target: 25 students from GE - MMD
- 4th year Global BBA - Starting T2

YOU WON'T FIND ANYTHING LIKE THIS ELSEWHERE:

THE LEADING A BEAUTY BRAND CHAIR IS THE FIRST TRAINING FOR EXCELLENCE IN EUROPE DEDICATED TO THE BEAUTY SECTOR. FOUNDED WITH THE ESTÉE LAUDER COMPANIES, I.F.F., NOCIBÉ-DOUGLAS GROUP AND THE SUPPORT OF CERGY PARIS UNIVERSITY, ITS OBJECTIVE IS TO PROVIDE STUDENTS WITH A HIGHLY COMPREHENSIVE VISION OF THE CHALLENGES FACING BEAUTY PROFESSIONALS IN THE NEW WORLD, AFTER THE MAJOR HEALTH CRISIS WE ARE PASSING THROUGH.

CONTEXT

The world of global beauty is a rapidly changing industry with significant and exciting growth potential. New shopping dynamics and changing consumer preferences – including omnichannel and interconnected shopping, tailored/personalized beauty, and rising expectations of sustainability beauty innovation – have created new opportunities for aspiring students in marketing, beauty, retail and/or branding to impact the future of global beauty.

CONCEPT & OBJECTIVES

The Chair intends to gather expertise from its ESSEC community to inspire the future of beauty. The program will open the doors of the beauty industry to its students and provide them with a full view of beauty sector end-to-end and the tools to build careers across areas such as marketing, communications, retail and brand leadership.

The main objective of this new Chair is to help students understand the breadth and scope of the beauty of industry, the significant trends that impact its ongoing evolution, the skillsets it takes to lead a beauty brand today and in the future, while helping students realize the potential of a career in the industry.

PARTNER COMPANIES

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES



DOUGLAS
NOCIBÉ
la beauté libérée



Chair classes are taught in English

The Chair track prepares students for beauty positions across the following areas:

- **BRANDING and MARKETING:** Project manager, Brand manager
- **SALES and RETAIL:** Key account executive, Area manager, Retail manager
- **DATA & ANALYTICS:** Data strategist, Business analyst
- **PR:** Communications and social media executives
- **ONLINE:** Omnichannel and E-Commerce managers

The program aims to enhance competencies such as:

- Turning knowledge into action.
- Managing uncertainty and complexity in a digital era.
- Exercising leadership and entrepreneurial spirit.



2 specific chair's seminars (only for Chair's students)

■ MKGS31403	<i>New Beauty Insights - T2</i>
■ MKGS31405	<i>New Challenges within the Beauty World - T3</i>

2 compulsory courses dedicated to the world of beauty

■ MKGC31201	<i>Building a Beauty Brand * - T2</i>
■ MKGC31205	<i>Activating a Beauty Brand - T3</i>

*The *Building a Beauty Brand* course is a prerequisite to *Activating a Beauty Brand*.

2 additional courses among the list below for MiM and MS MMD students

■ ISDI31401	<i>SAS Tools for Predictive Analysis</i>
■ MKGC31125	<i>Comportement du consommateur</i>
or MKGC31126	<i>Consumer Behavior</i>
■ MKGF31241	<i>Branding Socio-cultural Perspective</i>
■ MKGF31304	<i>Introduction de Design de produits et services</i>
■ MKGF31208	<i>Développement des marques de luxe</i>
or MKGF31209	<i>Luxury Brand Development</i>
■ MKGM31412	<i>Anthropologie des marques de luxe</i>
or MKGM31413	<i>Anthropology of Luxury Brands</i>
■ MKGM31420	<i>Management des savoir-faire d'exception et des métiers d'art</i>
or MKGS31400	<i>Hackathon des métiers d'art et savoir faire d'exception</i>
■ MKGS31469	<i>Luxury Retail Management</i>
■ MKGM31421	<i>Understanding Beauty and the Beauty Consumer in the 21st Century</i>

2 additional courses among the list below for BBA students

■ IDS114138	<i>UX / UI Design</i>
■ IDS114134	<i>IoT pour les nouveaux modèles économiques</i>
■ MGTS14114	<i>Artificial Intelligence & Big Data</i>
■ MKGC14110	<i>Consumer Behavior or Comportement du consommateur</i>
■ MKGF14135	<i>Luxury Retail Management</i>
■ MKGF14125	<i>Luxury Brand Management or Marketing du Luxe</i>
■ MGTP14236	<i>Travail & Beauté</i>
■ CPR014050	<i>Mondialisation et Diversité</i>
■ CPR014246	<i>The Science of Happiness</i>

A 6 month internship in a beauty sector company (anytime during ESSEC education)

Véronique DRECO

Executive Director
office N123
veronique.drecq@essec.edu
Tel. 06 87 06 08 07

Leading a Beauty Brand Chair
lbbchair@essec.edu

LVMH CHAIR THE FUTURE OF LUXURY



"HIGHLIGHTS: EXCLUSIVE CONTENT OFFERING AN IMMERSION INTO THE WORLD OF LUXURY AND THE LVMH GROUP. EXCLUSIVE VISITS TO LVMH MAISONS AND INVITATIONS TO CURATED LUXURY EVENTS. A PROJECT WITH LVMH. ACCESS TO A LARGE AND ACTIVE ALUMNI COMMUNITY OF LUXURY PROFESSIONALS."

CREATION: 1991



**Sonja
PROKOPEC, Ph.D.**
LVMH Chaired Professor



**Bianca
MONZON**
LVMH Chair
Program Manager



**Josiane
STIRLING**
Coordinator

OBJECTIVES

The LVMH chair gives the students a global overview of the strategies as well as the challenges involved with managing luxury brands. The LVMH chair exposes students to all 5 sectors of the luxury industry including: Fashion and Leather goods, Watches and Jewellery, Wine and Spirits, Perfumes and Cosmetics, and Selective Distribution, which provides students with a global perspective of the luxury industry. In addition, through guest lectures by senior executives and managers from the LVMH group, this program offers an immersion into LVMH Group's 5 fields of expertise: Design and Creation, Brand Management, Supply Chain and Manufacturing, Digital transformation & Entrepreneurship and Client Excellence.

NUMBER OF ALUMNI: 546

CHAIR LANGUAGE: ENGLISH

NUMBER OF SEATS: 50

BUSINESS PARTNER: LVMH

WHO CAN APPLY:

- Master of Science in Management (MSc) (including Double Degrees and students from exchange programs)
- Advanced Master in Marketing and Digital (MMD)



PROGRAM AND VALIDATION TERMS

Total duration of the program: 6 months

Academic Program: January until end of June

Required courses: 6

Internship: Recommended 6-months in a luxury firm

Field project: one team project on the topic given by an LVMH brand

INSIDELVMH Certificate: to complete (INSIDELVMH Platform)

<https://www.insidelvmh.com/login>

Course code	Course title	Required	T1	T2	T3
MKGS31471	LVMH Chair Seminar: "Fundamentals of Luxury"	X		X	
MKGS31200	Contemporary Issues in Luxury Marketing	X			X
Any 4 classes from the list below:					
MKGF31208	Développement des marques de luxe			X	X
or MKGF31209	Luxury Brand Development			X	
MKGF31411	International Luxury Distribution			X	
MKGS31469	Luxury Retail Management		X	X	
MKGM31413	Anthropology of Luxury Brands		X	X	
or MKGM31412	Anthropologie des marques de luxe (en français)		X		X
MKGS31203	Digital Marketing Strategy (on Cergy or Singapore campus)			X	
MGTE31361	Entrepreneurship		X	X	X
MOPI31201	Philosophy and Strategy of Responsible Innovation			X	
MKGM31217	Chef de Produit		X	X	X
IDS131345	Digital Humanism			X	
MKGS31400	Workshop Management des Savoir-Faire*				X

* Although there is no pre-requisite for the workshop, it is highly recommended to take first the T1 course "MKGM31420 Management des Savoir-Faire d'exception et des métiers d'art". Priority will be given to those who have taken it.

CAREER OPPORTUNITIES

Marketing and Brand Management (Product Manager, Operational Marketing, Merchandising, Marketing Communication, etc.), Retail (Store manager, Retail manager), Digital Marketing, Supply Chain, Finance.

EVENTS

Team building, LVMH Induction Day, Graduation Ceremony.

ADMISSION STEPS ARE AS FOLLOWS

- **1st step:** Complete an online application on the ESSEC website.
- **2nd step:** In the confirmation page of your online application submission, you will receive a link to record an individual video interview.

Contact with students:

Josiane STIRLING

stirling@essec.edu

lvmhchair@essec.edu

Tel. + 33 (0)1 34 43 30 51

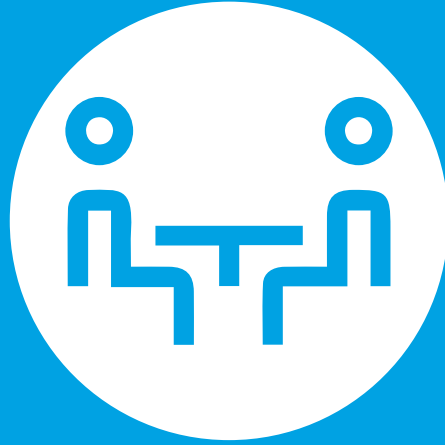
Website:

<https://lvmh-chair.essec.edu/>

<https://www.insidelvmh.com/login>

Social networks:





MANAGEMENT,
CONSULTING



© Annelis Blanc

FILIÈRE CONSEIL EN STRATÉGIE

CRÉATION : 2014



Carole DONADA
Responsable
Professeur ESSEC



Ursula CELANIE
Assistante
Département
Management

OBJECTIFS

L'intérêt d'une filière sur le conseil en stratégie n'est plus à démontrer. D'un côté, de nombreux cabinets de conseil souhaitent recruter des étudiants de l'ESSEC. D'un autre côté, un pourcentage élevé des étudiants de l'ESSEC souhaite travailler dans un cabinet de conseil. L'objectif de la filière est d'améliorer la préparation des étudiants de l'ESSEC aux métiers du conseil en stratégie. Cela implique à la fois de mieux structurer l'offre de cours et de renforcer leur préparation aux études de cas et aux entretiens de recrutement.

Informations clés sur la filière

Nombre de cours obligatoires	4
Rapportant au total	4 UV
Nombre de cours optionnels	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	6 UV

INSCRIPTION / PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Pour être inscrits à la filière et bénéficier, entre autres, de la préparation aux études de cas et aux entretiens de recrutement, vous devrez avoir **validé au moins trois des huit cours fondamentaux suivants** avec une note moyenne de 14/20 au minimum sur l'ensemble de ces trois cours (exemple : $17 + 11 + 15 / 3 = 14,33 =$ prérequis de la filière validé) :

CPTC 31124 ou CPTC 31125	Informations comptables et financières <i>Financial Accounting and Reporting</i>
CPTG 31148 ou CPTG 31149	Contrôle de gestion <i>Management Control</i>
ECOI 31142 ou ECOI 31143	Economie managériale <i>Business Economics</i>
FINE 31124 ou FINE 31123	Fondements de la finance <i>Principles of Finance</i>
IDSI 31134 ou IDSI 31135	Management de l'IT à l'ère numérique <i>Managing IT in the Digital Age</i>
MGTP 31100 ou MGTP 31101	Individus et organisations <i>People and Organizations</i>
MGTS 31102 ou MGTS 31103	Stratégie et management <i>Strategy and Management</i>
MKGM 31128 ou MKGM 31129	Marketing management <i>Marketing Management</i>

■ Pour postuler en ligne :

http://scolarite.essec.fr/pls/PROD/bwskalog.P_DisplLoginNon?essec_wapp=C1

Les inscriptions sont validées via la plateforme Banner auprès de l'assistante de la filière. Cela ne nécessite pas de passer un entretien préalable.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

Pour valider la filière, les étudiants seront tenus de suivre :

4 cours obligatoires

CPTG 31212 ou CPTG 31213	Gestion stratégique des coûts <i>Strategic Cost Management</i>
MGTM 31227	<i>Management of Organizations</i>
MGTS 31265 MGTS 31404	Corporate Strategy <i>Pratique du management stratégique</i>

2 cours optionnels parmi les suivants

FINE 31417 ou FINE 32217 ou FINE 31254	<i>Firm Valuation and Value Creation</i> <i>Firm Valuation and Value Creation</i> Évaluation Stratégique et Financière
DEVC 31204 DEVD 31212 ou DEVD 31213	Marketing urbain Droit et pratique des affaires internationales <i>International Business Law</i>
EOCA 31157 FINE 31126 ou FINE 31128	Monnaie et banque Finance d'entreprise <i>Corporate Financial Management</i>
IDSJ 31206 MGTE 31362 ou MGTE 31363	Applied Cybersecurity Strategy for Managers Créer une entreprise <i>New Venture Design and Planning</i>
MGTS 31261 MGTS 31263 MOPP 31100 ou MOPP 31101	<i>International Strategy and Management</i> <i>Competitive Strategy</i> Management Supply Chain : stratégie et organisation <i>Supply Chain Management: Strategy and Organization</i>

■ **Les 4 cours obligatoires et les 2 cours optionnels peuvent être suivis tout au long de votre cursus ESSEC (et non sur une seule année).**

Les cours n'étant pas réservés aux étudiants de la filière, c'est à vous d'organiser votre emploi du temps et de miser les points en conséquence (cf. Offre de cours et descriptifs des cours concernés).

Contacts

Carole DONADA
donada@essec.edu

Ursula CÉLANIE
celanie@essec.edu



CHAIRE ESSEC DU CHANGEMENT



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS
RÉUNIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET CELUI DE LA RECHERCHE AU PLUS HAUT NIVEAU D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA DIFFUSION DU SAVOIR.

CRÉATION : 2011



Jean-Marie PERETTI
Professeur titulaire



David AUTISSIER
Directeur Exécutif



Zoubida BERKANE
Assistante de chaire

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

Le changement est au cœur des préoccupations des entreprises et de la société en général. Le discours des dirigeants d'entreprise et les programmes des hommes politiques usent abondamment du mot changement pour signifier à la fois les notions de projets, de progrès et d'innovations.

Le concept de changement est aisé à comprendre par son objectif de transformation. Par contre, les mécanismes et les processus qui permettent des changements réussis sont plus difficiles à appréhender.

ENSEIGNEMENT

La chaire ESSEC du Changement propose une certification en gestion du changement (C2C) aux professionnels, lors de formations, avec trois niveaux :

- Change Learner pour la maîtrise des fondamentaux en gestion du changement (méthodes et outils)
- Change Maker pour la définition d'une stratégie de changement pour un projet ou une organisation
- Change Master pour construire une direction de la transformation dans une optique de pilotage stratégique.

TRAVAUX DE RECHERCHE

En partenariat avec la chaire ESSEC Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle, la Chaire ESSEC du Changement propose des événements, des ressources pédagogiques (Moocs, articles, livres) et des projets de recherche sur le thème de la transformation en entreprise.

Une équipe de chercheurs associés permet de réaliser de nombreux projets de recherche-action qui débouchent sur des publications alimentant le corpus du savoir et permettant une visibilité des organisations.

ENTREPRISES PARTENAIRES



<https://chaire-essec-du-changement.essec.edu>



MANAGEMENT, SOCIETY

CHAIRE ICP-ESSEC ENTREPRISES ET BIEN COMMUN



LE SENS DE LA CHAIRE

« LES ENTREPRISES CONTRIBUENT AU BIEN COMMUN. CHACUN PEUT APPRENDRE CONCRÈTEMENT COMMENT Y PARTICIPER DANS SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE. »

CRÉATION : 2021



Maurice THEVENET
Professeur ESSEC,
Directeur titulaire
de la chaire



Ana GUTIERREZ
Assistante
de la chaire

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

L'ESSEC a lancé en partenariat avec l'ICP (Institut Catholique de Paris) une Chaire Entreprises et Bien Commun en partant du constat que la contribution au bien commun est aujourd'hui une question pour les entreprises, pour leur management mais aussi pour chaque professionnel au sein de ces entreprises. Trois thèmes constituent les piliers de la Chaire :

- Les questions environnementales et les activités relevant de la RSE/ESG
- Le management et la gouvernance des entreprises ainsi que la question du travail
- L'engagement de chacun dans une pratique professionnelle qui honore les enjeux de bien commun

La Chaire permet aux étudiants d'obtenir un DU (Diplôme Universitaire) Entreprises et Bien Commun, délivré par l'ICP.

LE CURSUS DE LA CHAIRE

Il est ouvert aux étudiants francophones de l'ESSEC Grande École (les cours du DU à l'ICP sont enseignés en français).

Il permet aux étudiants de la Chaire d'obtenir un DU qui complète leur formation ESSEC par une approche pluridisciplinaire du bien commun (management et humanités, ...). Ce DU leur permet d'étudier et de travailler sur le terrain avec des étudiants de l'ICP en master dans des disciplines extérieures au management. Les travaux de la Chaire et spécialement le DU sont élaborés en relation étroite avec les entreprises partenaires. Concomitamment à l'enseignement pluridisciplinaire sur le bien commun, les étudiants de la Chaire développent une relation étroite au terrain, aux actions menées par les entreprises, à la définition de critères d'évaluation et d'impact, à la proposition de projets nouveaux.

ENTREPRISES PARTENAIRES





CURSUS DE LA CHAIRE

Il se déroule de janvier à juin.

Trois cours dans le cadre du DU à l'ICP :

- Un séminaire de recherche.
- Un séminaire d'application (travail sur le terrain dans une entreprise partenaire avec des étudiants de l'ICP donnant lieu à un mémoire final.)
- Sessions de cours « Philosophie et Écologie ».

Trois cours dans le catalogue ESSEC.

RECRUTEMENT

- CV détaillé
- Relevé de notes
- Questionnaire de motivation
- Entretien

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Au sein des entreprises de plus en plus concernées par leur contribution au bien commun : gestion de projet, évaluation et mesure d'impact.

Au sein de sociétés de conseil dans les domaines de la RSE/ESG

Dans les domaines fonctionnels plus classiques où les entreprises tiennent à ce que leurs professionnels aient une sensibilité pour le bien commun.

LES COURS

Codes Cours	Nom du cours	T1	T2	T3	Nombre d'UV
1 Cours obligatoire					
MGTP 31206	Profils personnels et Carrière			■	1
2 cours électifs parmi					
MOPI 31202	Philosophie et Stratégie pour l'innovation responsable				2
CPTO 31485	<i>Value Creation and Governance</i>		■		
MGTP 31204	Éthique et décision				
Programme d'enseignement de la Chaire à l'ICP					
	Séminaire de recherche				1
	Séminaire d'application (en appui du travail de terrain réalisé en groupe)				1
	Session « Philosophie et Écologie »				1

■ En semaine bloquée

Ana GUTIERREZ

Assistante

chaire.ent-biencommun@essec.edu

Site

<https://chaire-entreprises-bien-commun.essec.edu>

LEADERSHIP & DIVERSITY CHAIR



WHAT YOU DO NOT FIND ELSEWHERE

WE GIVE VOICE TO THE LEADERS OF TOMORROW TO DEVELOP THEIR VISION AND TO SHOW US NEW DIRECTIONS FOR THE FUTURE.

CREATION: 2007



Junko TAKAGI
Head of chair



Elisabeth GOZDIK
Chair Coordinator

WHICH PROGRAMS ARE ELIGIBLE:

- MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT (MSC - GRANDE ÉCOLE)
- SPECIALIZED MASTER
- 4TH YEAR BBA

OBJECTIVES OF THE CHAIR

- To create a centre of expertise on 1/ diversity as a cognitive stimulator 2/ diversity as a source of innovation and 3/ diversity as performance, and importance of diversity in developing sustainable leadership. We look beyond legal obligations, and focus on the business case for diversity.
- To offer specialized training to twenty+Chair students each year in order to prepare the leaders of tomorrow to deal with the complexity of organizations and their environments by applying the diversity lens.

RESEARCH ACTIVITIES

The aim of the ESSEC Chair of Leadership and Diversity is to develop knowledge, relevant to both managerial and academic audiences, on diversity, innovation and leadership.

- Exploring the meaning and conceptualization of diversity within an organizational and managerial context.
- Exploring the role of diversity in developing new approaches to leadership.
- Examining interrelations between different diversity elements such as gender, disabilities, sexual orientation, cultural and age diversity and organizational practices and outcomes.
- Examining institutional and legal contexts, their evolution and impact on diversity and leadership in firms.
- Dissemination of this knowledge to a wide audience including ESSEC students, managers, firms and public institutions through publications and MOOCS.

CHAIR ALUMNI

The chair has recruited altogether around 247 students over the past twelve years since its conception from different programs at ESSEC. Our alumni have created strong ties amongst themselves and also with the professors through chair projects and debating ideas on key diversity issues. Our alumni are international and come from over 27 countries covering 5 continents.

OUR PARTNER

L'ORÉAL



TOTAL DURATION OF THE PROGRAM

6 months.

ACADEMIC PROGRAM JANUARY TILL END OF JUNE

Required seminars

- Chair seminar in T2: **MGTM 31407**: 1 UV.
- Chair project.

Required courses

- 1 mandatory course in T2 among these 3: 1 UV
MGTP31201 Personality Theory
or **MGTP31203** Intercultural Management
or **MGTP31217** Leadership
- 2 electives courses can be taken based on student's personal interest in T2 or T3 or later: 2 UV.

ELIGIBILITY

**Students from Master of Science in Management (MSc – Grande École).
Specialized Master, 4th Year BBA.**

APPLY TO THE CHAIR

Submit your application on line
www.essec-leadership-and-diversity.com
20-25 Students

CAREER OPPORTUNITIES

We have alumni working in consulting, politics, entrepreneurship, marketing, HR, etc.

WHAT YOU WILL NOT SEE ELSEWHERE

Leadership and diversity workshops focusing on:

- Getting to know yourself, understanding how others perceive you and other perspectives.
- Intercultural leadership.
- Individual leadership journey.
- Diversity and inclusion events (eg. LGBT+ roundtable, Refugees and firms, Gender research roundtable).
- Opportunity to participate in "One Young World Summit."

WITH STUDENTS:

Elisabeth GOZDIK

gozdik@essec.fr
Tel. +33 (0)1 34 43 36 06

ENTREPRISE:

Nicolas BURCKEL

burckel@essec.edu
Tel. +33 (0)1 34 43 39 53



www.essec-leadership-and-diversity.com
lead-diversity@essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



MANAGEMENT & PHILOSOPHY TRACK



**Laurent
BIBARD**

Coordinator
ESSEC Professor



**Estelle
DUCREUX**

Assistant
Management
Department

The managerial sciences are rooted on Philosophy, more particularly on political philosophy. Philosophy helps in:

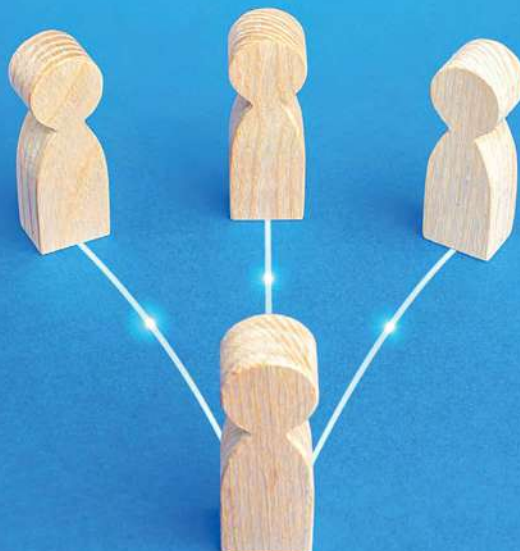
- Asking the right questions.
- Raising the right problems.
- It helps making clear the relations between efficiency – short-term – and sense – long term.
- It helps in looking for long-term orientations, visions, projects, strategies in an uncertain world.

The demand is increasing in companies for structuring together both short-term and long-term perspectives and for acquiring competences when it comes to make sense of business in a human world. The Management and Philosophy track gives the students the opportunity to make clear the roots of modern sciences, and particularly the managerial ones.

On the other hand, taking into account that the more demanding theories involve an understanding of their relations to practice, and that such an understanding cannot not be at once theoretical and practical, the practical consequences of the theoretical approach of the roots of managerial sciences on the basis of the understanding of the main issues of political philosophy are crucial. Such practical consequences concern the students' posture or attitudes (in French, the "*savoir être*").

The track aims at providing students with some key concepts and takeaways concerning their posture or behavioral skills. These skills concern particularly the short term / long term tension, daily decision making, genders, the increasing complexity of our world.

<https://sites.google.com/essec.edu/management-philosophy>



Key information on the track:

Number of mandatory courses	3
Awarding	3 UV
Number of elective courses	3
Awarding	3 UV
Total number of credits (UV) required for the Track graduation	6 UV

THE ECONOMIC WORLD CONFRONTS NOWADAYS TWO LEVELS OF CRISES:

- A short-termism crisis: the evolution of globalization together with the technological revolution favor that companies lose their capacity to envisage their strategies on the long term. Companies and organizations need to train making steps back and see the whole picture instead of exclusively react on a short-term basis to the environment changes.
- A need for making sense of professional lives: the long time supposedly exclusive objective of business – e.g. making profit – is not any more the only one. People need that their professional lives make sense beyond exclusively money making. This is even more clearly the case for the coming generations.

The track provides students with the following competences:

- How to make ideally the best decisions on real time when it comes to ethics – cf the course on ethics and decision-making -, taking into account that ethics may not be considered as separated from the daily managerial or professional life.
- How to keep in mind the whole picture when it comes to make strategic decisions – the philosopher Nietzsche says that humans cannot envisage the future on the long term as long as they do not understand their past – this is the objective of the course on philosophy and trade, which gives students the fundamentals to understand and appropriate the ways how economy, politics, trade and philosophy interact.
- How to integrate complexity in the managerial decisions, and how to make complexity an asset rather than a danger and a limit to efficient action. In other words, how to be efficient and resilient in a VUCA world.
- The three above competences are crucial for any leader as long as she/he wants her/his organization to be resilient in an increasingly uncertain world.
- The main functions or concerned positions are related to HRM, consultancy, any leadership positions any kind of company.

■ 3 mandatory courses (French or English)

MGM31214 Philosophie et commerce

or

MGM31215 Philosophy and Trade

MGTP31204 Éthique et décision

or

MGTP31205 Ethics and Decision-making

MGTP31210 Mise en scène du comportement

or

MGTP31211 Behaving in public: a Training

■ 3 elective courses among the following courses:

The students would ideally take one course in each below set of courses, but this should not be compulsory.

On negotiation, posture, dialogue:

DEVD31300 Éloquence et rhétorique: savoir faire un bon discours

DEVN31130 Négociation et démocratie locale

DEVN31140 Atelier de négociation

or

DEVN31141 Negotiation Workshop

MKGC31442 Sémiotique et communication

MKGC31443 Semiotics and Communication

On the « city », or whole picture: business as embedded in society:

CPR031205 Geopolitics in Asia (Singapore)

CPR031330 Managing in Complexity

DEVD31134 État et gouvernance

DEVD31226 Droit et globalisation

or

DEVD31227 Law and Globalisation

DEVN31230 Géopolitique et grands enjeux de la mondialisation

DEVN31300 Dialogue entre parties-prenantes et co-développement dans les pays émergents

or

DEVN31301 Companies and Sustainable Development: Ethics, Business and Corporate Responsibilities

ECOI31305 Business History

On “humans” and related stakes:

MGPT31201 Personality Theory

MGTP31300 Genre, économie et politique

or

MGTP31301 Gender, Economy and Politics

MGTP31324 Transhumanisme: enjeux économiques, sociétaux et philosophiques

■ Institut Catholique de Paris List:

- PH 316. Philosophie de la religion

- PH 212. Philosophie moderne I

- PH 215. Introduction à la pragmatique

- PH 311. Métaphysique II

- PH 313. Philosophie moderne et contemporaine

- PH 411. Philosophie du langage et de l'esprit

- PH 412. Philosophie médiévale

Let us know: estelle.ducieux@essec.edu

Laurent BIBARD

Coordinator
ESSEC Professor

Estelle DUCREUX

Assistant
Management Department
estelle.ducieux@essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

CONTACTS:

- **Professeur Xavier PAVIE**,
responsable de la filière
pavie@essec.edu
- **Jennifer RODRIGUES DA SILVA**,
assistante du département MOP
rodriguesdasilva@essec.edu



FILIÈRE PHILOSOPHIE ET STRATÉGIE POUR L'INNOVATION RESPONSABLE

PROGRAMME D'ÉCHANGE AVEC L'INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

DESCRIPTION

La filière « Philosophie et Stratégie pour l'Innovation responsable » a pour objectif de former les étudiants à comprendre ce qu'est l'innovation pour aider les organisations à survivre et se développer, tout en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et philosophiques que cela peut poser. Cette filière associe donc des cours d'innovation avec des enseignements tournés vers l'éthique et la responsabilité.

Cette filière aidera les étudiants à comprendre pourquoi il faut innover, dans quels contextes et comment il faut innover (de l'émergence d'idées à la gestion et au marketing de l'innovation). Dans le même temps il s'agira de s'interroger sur les limites de l'innovation: doit-on innover à tout prix? Quelles conséquences directes (et indirectes) de l'innovation sur les clients et usagers, l'environnement, l'ensemble des écosystèmes?

Cette filière singulière mêle ainsi autant les questions managériales autour de la croissance, le développement économique et la performance, que les questions philosophiques que l'innovation soulève en termes d'éthique et de responsabilité.



Informations clés sur la filière

Nombre de cours obligatoires	7
Rapportant au total	7 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	7 UV

La filière s'adresse aux étudiants qui souhaitent :

- Suivre une carrière dans l'innovation, l'entrepreneuriat, le développement de produit ou service dans des secteurs privés comme publics, dans des organisations non gouvernementales ou des associations avec une composante éthique (concernant l'environnement, les enjeux politiques et humains) forte.
- Acquérir des compétences profondes dans la gestion des organisations à travers l'angle de leurs développements (offres, produits, services, organisation, commercialisation), tout en sachant articuler les enjeux philosophiques qu'ils peuvent recouvrir.
- Développer ou approfondir leurs connaissances philosophiques en partenariat avec une institution majeure dans ce domaine et s'interroger sur l'orchestration avec les enjeux managériaux.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

Pour valider la filière, les étudiants seront tenus de suivre :

3 cours électifs parmi :

MGTM31356 ou MGTM31357	Management de l'innovation <i>Innovation management</i>
MGTP31324	Transhumanisme enjeux philosophiques, économiques et sociétaux
MOPI31202 ou MOPI31201	Philosophie et stratégie pour l'innovation responsable <i>Philosophy and strategy of responsible innovation</i>
MOPR31600 ou MOPR31601	UV de recherche personnelle <i>Personal Research UV</i>

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT ESSEC (3 UV)

- Management de l'innovation ou transhumanisme enjeux philosophiques, économiques et sociétaux (format SPOC).
- Philosophie et stratégie pour l'innovation responsable.
- UV de recherche (selon les modalités réglementaires) qui consiste en la rédaction d'un essai mêlant innovation et philosophie sur la base des enseignements suivis au cours des semestres.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT À L'ICP (+ TD) : SEMESTRE 2 (4 UV)

- Philosophie politique : cours « L'utopie ».
- Philosophie des sciences : cours « La naissance de la science moderne ».
- Science et éthique : cours « Pensée une éthique clinique ».
- Philosophie de la religion : cours « Métaphysique de l'argent ».

À NOTER :

- Équivalence : l'échange d'un semestre à l'ICP est intégré à la filière et est valorisé à hauteur de 4 UV. La filière se décompose donc en 3 UV à l'ESSEC et 4 UV pour l'échange à l'ICP.
- Il n'est pas possible de réaliser l'échange sans être inscrit à la filière.
- L'échange à l'ICP suppose de suivre et valider tous les cours et TD sur un même semestre.
- Les cours ESSEC peuvent être suivis à Cergy ou à Singapour. La filière peut être combinée avec le track *Innovation, Entrepreneurship & Sustainability* au sein du campus de Singapour.
- Les enseignements sont dispensés en français ou en anglais.



© Denis Alard/Rea

Inscription et validation de la filière Philosophie et stratégie pour l'innovation responsable

Les étudiants souhaitant suivre la filière devront obligatoirement s'inscrire auprès de Jennifer RODRIGUES DA SILVA
rodriguesdasilva@essec.edu

Une certificat est délivré à l'issue de la validation de la filière.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



**Adrian
ZICARI**
Track Coordinator



**Sharmila
DESSAINTS**
Assistant Accounting
and Management
Control Department

Application

Online,
with your resume
and motivation letter

Contact

Adrian ZICARI
zicari@essec.edu
Sharmila DESSAINTS
sharmila.dessaints@essec.edu
Tél. 01.34.43.32.74



TRACK MANAGEMENT & SOCIETY

INTRODUCTION

CSR/Sustainability has become a major issue for companies today. This trend seems not to fade away: UN Global Compact now boasts more than 1200 signing companies only in France, while most large companies worldwide today present some kind of environmental / social communication to their stakeholders. Today, the global deployment of ISO 26000, the rise of Sustainability reporting and the increased popularity of Socially Responsible Investing make CSR an attractive field of professional specialization. This track provides students with a pedagogical pathway that prepares them to enter to this new and growing area.

OBJECTIVES

To prepare students for the new job profiles that are appearing in the realm of CSR/Sustainability, for instance:

- Manager / Director of CSR / "Development Durable"
- Consultant in CSR
- ESG analyst (for investment funds, for rating agencies)
- Responsible for partnerships NGOs/firm
- Manager / Director Responsible Supply Chain

INTERESTED IN OUR TRACK?

For more information about our different tracks, please visit our Website in your MSc Program Center.

COURSES

Mandatory courses:

- CPTO 31403 Sustainability Performance
- CPTO 31485 Value Creation and Governance

Optional courses:

- DEVC 31210 RSE et Développement Durable
- DEVC 31304 Enjeux de la Transition Energétique
- DEVC 31112 Enjeux de l'économie sociale
- DEVN 31300 / DEVN 31301 Dialogue entre parties prenantes et co-développement dans les pays émergents
- ECOA 31205 Environmental Economics
- ECOI31302 Economie au service de l'homme
- MGTE 31409 Cleantech Entrepreneurship and Innovation
- MGTM 31233 Diversity and Inclusion
- MGTP 31204 / MGTP 31205 Ethics and Decision-making
- MGTP 31300 / MGTP 31301 Gender, Economy and Politics
- MGTS 31401 Agri-food Sustainable Development

VALIDATION

Validation of the two mandatory courses plus three courses among the optional ones
It is strongly recommended that students do the course CPRO31401 before registering to this Track. However, it is not mandatory to validate this course before registration to this Track.



PUBLIC, PRIVATE POLICY

CHAIRE ÉCONOMIE URBAINE



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS
RÉUNIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET CELUI DE LA RECHERCHE AU PLUS HAUT NIVEAU D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA DIFFUSION DU SAVOIR.

CRÉATION : 1987



Alain SALLEZ
Professeur honoraire
Fondateur de la chaire



Franck VALLÉRUGO
Professeur titulaire
de la chaire



Laurence DE CARLO
Professeure



Patrice NOISETTE
Professeur




Edouard DEQUEKER
Professeur assistant



Dominique BERBIS
Assistante de la chaire

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

Unique au sein des grandes écoles de management la chaire sensibilise depuis 30 ans les élèves de l'ESSEC aux enjeux, à la complexité mais aussi aux valeurs attachées aux villes et aux territoires. Forts de leur double culture publique et privée, les étudiants diplômés de la chaire deviennent des managers d'entreprises partenaires des territoires ou des cadres dirigeants de collectivités publiques locales et de leurs satellites ; ils savent à la fois y promouvoir le développement économique mais aussi en maîtriser les équilibres sociaux, urbanistiques et écologiques. La formation dispensée par la chaire se partage entre des enseignements théoriques, des conférences, des travaux de recherche opérationnelle et la pratique du terrain au travers de stages, d'apprentissages et de voyages d'études. Elle porte sur les partenariats publics-privés, l'économie régionale et urbaine, le management public local, le marketing urbain, la négociation public-privé.

En 2018 une chaire associée Essec – Nhood, en urbanisme et immobilier commercial a été créée au sein de la chaire d'économie urbaine afin de réfléchir aux enjeux du commerce et de la ville de demain. 

TRAVAUX DE RECHERCHE

Dynamiques de croissance et de déclin des villes, gouvernance locale, compétitivité des villes et marketing territorial, négociation public-privé, contrats de partenariat et délégation de service public, gestion de projets complexes en urbanisme sont autant de sujets de recherche au sein de la chaire. Un certain nombre de nos étudiants poursuivent ainsi leurs études par un doctorat ou un PhD dans des universités partenaires ou préparent les concours d'admission (ENA, INET...).

Rejoindre la chaire d'Économie urbaine :

La chaire sélectionne une vingtaine d'étudiants issus de l'ESSEC Grande École ayant validé leur période initiale et quelques mastères spécialisés.

L'admission se fait :

- sur dossier de candidature en ligne de juin à octobre ;
- sur la base d'un entretien (rendez-vous auprès du secrétariat de la chaire).

NOMBRE DE DIPLÔMÉS : 836

ENTREPRISES PARTENAIRES



PROGRAMMES POUVANT POSTULER

- Global BBA (4^e et 5^e années).
- Mastères Spécialisés®.

DURÉE DU PROGRAMME

1 an.

CONDITION DE VALIDATION

Si l'étudiant a obtenu la validation de tous les cours obligatoires et effectué le voyage d'étude, à l'issue de la scolarité à l'ESSEC un supplément au diplôme attestant la validation de la chaire lui sera transmis.

CURSUS ACADÉMIQUE DE JANVIER JUSQU'À FIN JUIN

■ Séminaires requis

2 séminaires obligatoires

- **DEVC 31406** Séminaire d'application d'économie urbaine T2 et T3(*)
- **DEVC 31408** Séminaire de la chaire d'économie urbaine T2 et T3 (*)

(*) cours réservé aux étudiants de la chaire

■ Cours

5 cours obligatoires

- **DEVC 3110** Acteurs publics locaux T2
- **DEVC31202** Gestion des collectivités locale T3
- **DEVC 31114** Économie urbaine et régionale T2
- **DEVC 31204** Marketing urbain T3
- **DEVN 31130** Négociation et démocratie locale T2

6 cours fortement conseillés

- **DEVC 31212** Politiques publiques
- **DEVC 31208** Urbanisme et aménagement
- **DEVC 31304** Enjeux de la transition énergétique
- **DEVD32240** Construire les territoires de demain
- **DEVC 31200** Villes et innovations
- **DEVD32238** Commerces et villes de demain

UN VOYAGE D'ÉTUDE

En mai 2019 le voyage a eu lieu en Inde à Delhi.

STAGE REQUIS

Une expérience professionnelle dans une organisation publique ou privée œuvrant au service des territoires.

RECRUTEMENT

Dossier de candidature: juin, octobre.

AOL ouvert à partir du 25 mai

Nombre de places: 25

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Promotion immobilière, construction et aménagement, conseil au secteur public et ses satellites, financement de projets, agence d'urbanisme et de développement économique, sociétés publiques locales, collectivités locales, entreprises de services urbains...



Contact étudiants

Dominique BERBIS
ch-eco-urbaine@essec.edu
Tél. +33 (0) 1 34 43 30 20

ch-eco-urbaine@essec.edu
<http://chaire-economie-urbaine.essec.edu/>

CHAIRE IMMOBILIER ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

MiM



CE QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS

DES ENSEIGNEMENTS D'ÉCONOMIE, DE GESTION ET DE FINANCE DE L'IMMOBILIER AFIN DE DÉVELOPPER UNE APPROCHE GLOBALE ET TRANSVERSALE, UNE COMPRÉHENSION DES MÉCANISMES ÉCONOMIQUES SUR LES MARCHÉS IMMOBILIERS ET UNE BONNE MAÎTRISE DES OUTILS DE GESTION DES ACTIFS RÉELS.

CRÉATION : 2003



**Ingrid
NAPPI**

Professeur titulaire
de la Chaire



**Laurence
FREUDENREICH**

Responsable de
programme



**Fany
DA SILVA**

Responsable de
communication



**Fazia
RIBEIRO**

Assistante de Chaire

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

Créée en 2003, soutenue par Allianz Real Estate, la Banque des Territoires (Caisse des Dépôts), Espaces Ferroviaires, Frey, Gecina, Immo Mousquetaires, LaVilleE+, Quartus, RATP Real Estate et Vinci Immobilier, la Chaire Immobilier et Développement Durable a pour objectif de favoriser à la fois l'enseignement et la recherche en économie, finance et management de l'immobilier en accord avec les enjeux actuels de développement durable.

Elle répond à un contexte immobilier en profonde mutation depuis quelques années, du fait de l'arrivée de nouveaux acteurs et de la globalisation des marchés de l'immobilier (immobilier de bureaux, de centres commerciaux, logistique, d'hôtellerie et centres d'affaires).

L'ESSEC est aujourd'hui la seule grande école de gestion en France et parmi les premières en Europe, à créer ce pôle de compétence dans la gestion, l'économie et la finance de l'immobilier pour des étudiants en formation initiale.

La Chaire se veut un foyer de recherches, d'enseignements et de réflexions. Il est attendu des étudiants qu'ils participent à la vie associative de la Chaire. Les étudiants sont invités à participer à plusieurs salons professionnels de renommée internationale tels que le GRI Summit et le MIPIM (salon international de l'immobilier à Cannes).

Sont également organisés des événements rencontres avec les anciens de la Chaire, les conférences-débats du Club ESSEC Pierre, ainsi qu'un voyage d'étude annuel à l'étranger en semaine bloquée au T2 (Londres 2013, Berlin 2014, Milan 2015, Amsterdam 2016, Londres 2017, Milan 2018 et Berlin 2019).

REJOINDRE LA CHAIRE IMMO ET DD

La Chaire sélectionne des étudiants issus de l'ESSEC Grande École (MiM1, MiM2, MiM3) ayant validé leur période initiale. L'admission des étudiants se fait :

- Sur relevé de notes et sur dossier de candidature, à remplir en ligne via l'AOL avant la date butoir ou à déposer au bureau de la Chaire au plus tard à la fin du mois de septembre.
- Sur la base d'un entretien qui se déroule début octobre, en prenant rendez-vous auprès du secrétariat de la Chaire, ou en juin pour ceux qui seraient indisponibles en octobre (stage ou T1 à l'étranger par exemple).

ENTREPRISES PARTENAIRES





ENSEIGNEMENT ET PÉDAGOGIE

La période de cours s'étend sur un semestre, de janvier à juin (T2 et T3 de la même année académique). Il est obligatoire pour tous les étudiants de suivre les cours de la Chaire durant cette période. Pour être diplômés de la Chaire, les étudiants doivent valider **3 cours** et **2 séminaires** qui valident **6 UV au total**. Parmi les 3 cours à valider, 2 cours sont imposés et 1 cours est à choisir (voir tableau des cours ci-dessous).

Le **séminaire de Chaire**, organisé chaque lundi soir au T2 et sur la semaine bloquée du T3, implique des rencontres hebdomadaires avec des experts et des professionnels de l'industrie immobilière qui permettent aux étudiants de découvrir le monde de l'immobilier, ses métiers parfois méconnus, ses enjeux, ses projets, ses débouchés professionnels. Les séminaires de Chaire peuvent également avoir lieu hors les murs, dans le cadre de visites de sites ou de chantiers.

Le **séminaire de recherche** offre aux étudiants l'opportunité d'entreprendre un projet de recherche en groupe. Les sujets sont définis par groupe, en concertation avec le professeur-titulaire de la Chaire et le tuteur, membre de l'une des entreprises partenaires. Le professeur-titulaire de la Chaire et le tuteur sont chargés de superviser les groupes dans leurs recherches et leur production finale, qui comprend un rapport écrit et une présentation orale soutenue devant un jury. Ce mémoire de recherche doit permettre aux étudiants d'avoir une approche plus concrète d'une des facettes de l'immobilier, leur offrir l'opportunité d'échanger avec des professionnels et élargir leur champ de connaissances et de compétence.

La période de cours est suivie **d'un stage ou d'un apprentissage** de six mois, de juillet à décembre. Les étudiants sont encouragés à choisir l'une des entreprises partenaires de la Chaire pour effectuer cette expérience professionnelle. Les offres sont mises à disposition par l'assistante de la Chaire. L'approche pédagogique de la Chaire combine des cours théoriques, des études de cas, des travaux de recherche menés par des professeurs et professionnels de l'industrie immobilière.

LES DÉBOUCHÉS

- La gestion d'actifs immobiliers (ou asset management).
- L'investissement en immobilier.
- Le financement immobilier.
- Le conseil en immobilier d'entreprise et en stratégie d'implantation.
- Le management immobilier, les directions immobilières.
- La promotion immobilière et l'aménagement urbain.

LES DOMAINES D'INTÉRÊT DE LA CHAIRE

- Immobilier
- Stratégie immobilière
- Asset management
- Investissement immobilier
- Promotion immobilière
- Aménagement urbain

LES COMPÉTENCES À ACQUÉRIR GRÂCE À LA CHAIRE

- Travailler dans l'immobilier
- Travailler dans la banque
- Négocier
- Convaincre
- Monter et gérer des projets immobiliers de leur financement à leur construction
- Comprendre le marché immobilier
- Savoir analyser les risques et les rendements

POUR ALLER + LOIN

Suivre la filière RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors), ouverte uniquement aux étudiants ayant validé la Chaire, pour se spécialiser, devenir Chartered Surveyor et ainsi bénéficier du réseau et des bénéfices de la RICS.

Voir fiche relative à la filière RICS et informations sur www.rics.org

NBRE COURS	DE JANVIER À JUIN	TRIMESTRE	QUAND ?	UV
2	2 cours obligatoires : DEVI31130 Marchés et Produits immobiliers DEVI31256 Management immobilier	T2	Semaine bloquée de janvier ou mardi 9 h Mardi 9 h	1
		T3		1
1	1 cours électif obligatoire (à choisir parmi) : DEVI31233 International Property Market Analysis DEVI31250 Montage d'opérations immobilières DEVI31251 Real Estate Development DEVI31254 Investissements immobiliers DEVI31255 Real Estate Investments	T3	Mardi, 16 h 30 Mercredi, 16 h 30 Mercredi, 13 h 15 Jeudi, 9 h Jeudi 16 h 30	1
		T2 ou T3		
		T3		
		T3		
2	2 séminaires obligatoires : DEVI31430 Séminaire Application Immobilier* DEVI31432 Séminaire de Chaire*	T2 & T3	Lundi, 13 h 15 Lundi 17 h	2
		T2 & T3		1
Total : 5				Total : 6

* séminaires réservés aux étudiants de la Chaire

Ingrid NAPPI

Professeur titulaire de la Chaire
nappi@essec.edu
@IngridNappi

Fazia RIBEIRO - Assistante de la Chaire et de la Filière
Chaire Immo et DD - Bureau AX2-42 Grand Axe
chaire-immo@essec.edu - www.essec-immobilier.com
Tél. +33 (0) 1 34 43 30 86 - @chaireImmoDD



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



FILIÈRE AFFAIRES PUBLIQUES

PRÉPARATION AUX CONCOURS DE LA FONCTION PUBLIQUE (PREP'ENA/INSP)



Hugues BOUTHINON-DUMAS

Professeur responsable de la filière



Étienne FLORET

ESSEC-ENA, Direction du Trésor, Enseignant dans la filière



Julien CHARTIER

ESSEC-ENA, Inspecteur des finances, Enseignant dans la filière



Arnault PRÊTET

ESSEC, Fonctionnaire international à l'OCDE



CHRISTOPHE MAURIN

ESSEC-INET, administrateur territorial

La haute fonction publique recrute de plus en plus d'étudiants issus des grandes écoles de commerce. La filière « affaires publiques » a pour objectif de permettre aux étudiants qui désirent servir l'intérêt général et travailler dans le secteur public de s'y préparer dans des conditions optimales.

La filière permet aux étudiants de l'ESSEC de préparer l'ENA qui sera remplacée par l'INSP, mais aussi d'autres concours (Quai d'Orsay, Banque de France, etc.) ou d'accéder à la fonction publique européenne ou aux organisations internationales (OCDE, Banque mondiale, UNESCO...).

La filière est l'occasion de suivre une formation intellectuelle exigeante et diversifiée (économie, droit, géopolitique, culture générale...), et de se familiariser avec le fonctionnement de l'État, les politiques publiques et l'action publique. Cette filière sélective ouvre des perspectives professionnelles prestigieuses et intéressantes dans la haute administration (diplomatie, préfectorale, ministères de l'économie et des finances, autorités de régulation...), ainsi que dans les entreprises (CDC, AFD, BPI...) et les cabinets (de conseil, d'avocats...) liés au secteur public.

La filière repose d'abord sur des enseignements, un accompagnement et un stage dans le secteur public à valider au cours de la scolarité à l'ESSEC et se prolonge par un double diplôme dans la prep'ENA de l'École Normale Supérieure et de la Sorbonne avec laquelle l'ESSEC a conclu un partenariat qui permet aux élèves de l'ESSEC de bénéficier des meilleures chances de réussir les concours et d'obtenir un Master 2 « Affaires publiques ».

La filière prep'ENA – affaires publiques de l'ESSEC permet aussi aux élèves de découvrir les métiers du service public et les débouchés de l'ENA à travers des rencontres organisées avec le réseau des anciens élèves de l'ESSEC passés par l'ENA ou des personnalités en poste dans le secteur public.

NOS PARTENAIRES





Cours fondamentaux de la filière :	Cours complémentaires	Stage(s) dans le secteur public	Accompagnement	Filière Affaires publiques Prep'ENA/ INSP
« Devenir haut fonctionnaire » (T2) « État de gouvernance » (T2)	(cours communs avec les filières Droit, Éco, Négo et Gvce inter, Éco urbaine)	Administrations Autorités de régulation Ambassades...	Définition d'une stratégie de concours Présentation des carrières du secteur public	
Sélection (Grand'O & Note de synthèse)				Double diplôme
Année de préparation intensive en prep'ENA				
Concours administratifs (écrits + oraux)		+	M2 « Affaires publiques »	
ENA/INSP		Autres débouchés		

Cours

Les étudiants de la filière doivent suivre obligatoirement les cours « Devenir Haut Fonctionnaire » (DEVD 31252) et « État de gouvernance » (DEVD31134)

Ils doivent aussi choisir au moins 2 cours optionnels dans la liste suivante :

DEVC31110	Acteurs publics
DEVC31212	Politiques publiques locales
DEVD31122	Citoyen, droit et politiques de l'Europe
or	
DEVD31125	European Law, Policies & Citizens
DEVD31130	Droit public de l'entreprise
DEVD31132	Droit fiscal interne et international
DEVD31244	Droit, lobbying et stratégie d'influence
DEVD31300	Éloquence et rhétorique : savoir faire un bon discours
DEVN31230	Géopolitique et grands enjeux de la mondialisation
EOA31123	Growth and Development
EOA31157	Monnaie et banque
EOA31201	Labor Economics and Policy
EOA31226	Analyse de conjoncture
EOI31253	International Economics
EOI31260	Économie de la santé

Comment candidater à la filière ?

L'admission dans la filière a lieu à la suite de l'envoi d'un dossier comprenant :

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Une projection de scolarité

L'admission dans la filière est décidée après

- Un entretien individuel

L'articulation entre la filière affaires publiques et la scolarité ESSEC

Les étudiants de la filière qui ont validé toutes les conditions à remplir peuvent demander à être admis directement dans la prep'ENA filière affaires publiques partenaire de l'ESSEC (ENS-Paris 1 ou Dauphine).

Cette année de préparation intensive des concours doit être positionnée en dernière année de scolarité ou l'année suivant immédiatement la diplomation.

L'année de prep'ENA à l'ENS-Paris 1 est équivalente à 7 cours ESSEC.

Hugues BOUTHINON-DUMAS
bouthinondumas@essec.edu
Tél. 01 34 43 30 18

Nawel FEKIR
fekir@essec.edu
Tél. 01 34 43 30 03

Site de la filière : <https://filieres-affaires-publiques.essec.edu/>



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



FILIÈRE DROIT



Viviane de BEAUFORT
Co-Responsable
Professeure ESSEC



Geneviève HELLERINGER
Co-Responsable
Professeure ESSEC



Dorothee QUITTELIER
Assistante,
quittelier@essec.edu
01 34 43 28 94, pôle Droit

INFORMATIONS CLÉS SUR LA FILIÈRE

Nombre de cours obligatoires	3 (T2 puis T3 + T1 année n ou n1)
Rapportant au total	4 UV
Nombre de cours optionnel(s) par option	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	7 UV

L'ESSEC offre un **cursum** spécial de préparation à la pratique du droit qui a pour objectif de donner aux étudiants une formation leur permettant de devenir avocats ou juristes, en complémentarité étroite avec leur formation à l'université de droit.

La filière Droit se déroule sur trois trimestres, les 2 premiers se déroulant à la suite à date fixe (T2 et T3). Les étudiants peuvent articuler leur scolarité sans interruption (T2 et T3 de l'année n, puis T1 de l'année n + 1) ou avec interruption du fait d'un stage, d'un séjour à l'étranger, etc. (année n + 2).

La sélection a lieu mi-octobre à une date précisée chaque année, en fonction du calendrier des inscriptions au T2 (quittelier@essec.edu) à partir d'un dossier de candidature dont le dépôt intervient en septembre.

Candidatures : Application online myEssec (CV, relevé de notes de droit de Pré-Master, nom de l'intervenant, moyenne des cours de gestion, lettre de motivation)

Le nombre de places est limité et les étudiants sont prévenus par e-mail de leur admissibilité (pas de recours en cas de réponse négative) ; ils seront alors inscrits au 1^{er} cours du cursum dispensé au T2 : DEVD31232 Filière Droit – Droit civil 1.

Ce cours a le statut de cours fondamental (validation du 9^e cours fondamental).



■ **Suivant leurs résultats au cours DEVD31232 Filière Droit - Droit civil 1, les étudiants seront déclarés définitivement admis dans la filière Droit et suivront les cours suivants :**

DEVD31234	Filière – Droit civil 2 : obligation : responsabilité & contrat
DEVD31114	Droit pénal, pénal des affaires et compliance

Ensuite une spécialisation (ou plusieurs) parmi 4 est choisie et validée par la réussite de 3 cours parmi ceux proposés :

■ **Spécialisation : Droit des affaires - 3 cours parmi**

	DEVD31132	Droit fiscal interne et international
	DEVD31136	Droit des sociétés et fiscalité (cours fondamental)
ou	DEVD31137	<i>Corporate and Tax Law</i>
	DEVD31224	Droit des groupes et gouvernances d'entreprise
ou	DEVD31220	Droit bancaire et financier
	DEVD31221	<i>Financial and Corporate Governance</i>
	DEVD31250	Droit ingénierie financière
ou	DEVD31251	<i>Law & Corporate Finance</i>
	DEVD31216	Droit de la concurrence (requis pour l'accès à certains M2)

■ **Spécialisation : Droit public (à articuler avec la Prep'ENA) - 3 cours parmi :**

	DEVD31130	Droit public de l'entreprise
	DEVD31244	Droit, Lobbying et stratégie d'influence
	DEVD31122	Citoyen, droit et politiques de l'Europe
ou	DEVD31125	<i>European Law, Policies & Citizens</i>

■ **Spécialisation : Droit européen 3 cours parmi**

	DEVD31244	Droit, Lobbying et stratégie d'influence (requis pour l'accès à certains M2 et écoles du barreau)
	DEVD31122	Citoyen, droit et politiques de l'Europe
ou	DEVD31125	<i>European Law, Policies & Citizens</i>
	DEVD31224	Droit des groupes et gouvernance d'entreprise (requis pour l'accès à certains M2 et écoles du barreau)

■ **Spécialisation Droit international 3 cours parmi**

	DEVD31212	Droit et pratique des affaires internationales
ou	DEVD31213	<i>International Business Law</i>
	DEVD31227	<i>Law & Globalisation</i>
	DEVD31224	Droit des groupes et gouvernance d'entreprise
	DEVD31221	<i>Financial and Corporate Governance</i>
	DEVD31244	Droit, Lobbying et stratégie d'influence
ou	DEVD31250	Droit ingénierie financière
	DEVD31251	<i>Law & Corporate Finance</i>

Des cours comme DEVD31300 - Éloquence et rhétorique : savoir faire un bon discours sont aussi très utiles.

Cette liste est modifiée régulièrement en fonction du contenu de la licence de l'université de Cergy et des prérequis M2.



PARTENARIATS

■ **Entrée en Licence :**

Un partenariat existe avec l'UCP, université de Cergy-Pontoise permettant l'entrée en L3 (licence) dès le début de la seconde année de la filière. Pour une entrée dans une autre université à un niveau inférieur, se reporter aux conditions d'équivalence propres à chaque université.

■ **Entrée en M2 directement après la L3 et Double Diplôme :**

Des partenariats avec les universités Paris II-Assas, Paris X-Nanterre, Paris XI- Sceaux, Paris-Dauphine, Aix-en-Provence, la faculté de Droit du Luxembourg et UCP-Cergy, etc. ont été conclus afin de faciliter l'accès aux meilleurs M2 sans obligation formelle de validation d'un M1, un accord avec l'EFB permet de valider une période ESSEC comme PPI à certaines conditions.

PARTENARIATS AVEC L'EFB (ÉCOLE FRANÇAISE DU BARREAU) PARIS ET HEDAC VERSAILLES

Un accord avec l'EFB permet aux étudiants de l'ESSEC de valider une période ESSEC comme :

■ **Projet personnel individuel (PPI)**, sur 6 mois (soit 2 trimestres académiques T2 et T3 à la suite ; avec validation de 5 UV de Droit et de Négociation et une UV de recherche à mener sous la direction de Viviane de BEAUFORT dans le cadre du CEDE).

Des réunions d'information ont lieu à la fin de la 1^{re} année (cycle Pré-master) en juin, puis dans le cadre de la filière en janvier et en avril au moment des orientations.

Le pôle Droit met à la disposition des étudiants un document plus détaillé sur la filière et les accords de partenariat.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



Aurélien COLSON

Co-directeur de la filière, chargé des enseignements



Frédéric CHARILLON

Co-directeur, chargé de la recherche



Vice-amiral Loïc FINAZ

Co-directeur, chargé de la stratégie



Songya NATAF

Assistante



FILIÈRE GÉOPOLITIQUE, DÉFENSE & LEADERSHIP

CE QUE VOUS NE TROUVEREZ PAS AILLEURS

Constituer un espace de compréhension stratégique du monde, notamment de ses enjeux de défense et de sécurité, et un creuset d'échanges sur le management et le commandement : telle est la raison d'être de la Filière « Géopolitique, Défense & Leadership ».

OBJECTIFS DE LA FILIÈRE

La mission de l'ESSEC est de donner du sens au leadership de demain ; de préparer aux défis économiques, environnementaux et sociaux de notre monde ; de cultiver et de transmettre des valeurs : le sens de l'engagement, l'esprit de responsabilité, la force de la solidarité au service d'une mission, dans la claire compréhension du monde et de ses enjeux.

Il y a, dans l'exercice exigeant du commandement militaire, une expérience trempée à l'épreuve : elle est source d'inspiration individuelle et collective pour un leadership responsable et ses bonnes pratiques. En retour, l'univers productif et les dynamiques entrepreneuriales sont source d'innovation pour l'institution militaire.

Conjuguer ces expériences, c'est éclairer les exigences managériales, les vertus du commandement et l'esprit d'équipage : ce juste équilibre entre autonomie et solidarité, entre hiérarchie et participation de tous, entre exigence et bienveillance, entre intelligence et courage. Ces valeurs, vécues par le soldat, sont aussi les clés de la performance et de l'harmonie de tout système, toute entreprise, et bien au-delà de la société dans son ensemble.

On le voit : « esprit de défense », « esprit d'entreprise » et « capacité à faire société » ont à apprendre les uns des autres avec, comme point de rencontre, la qualité du leadership.

Dans cet esprit, la Filière Géopolitique, Défense & Leadership se donne comme objectifs :

- produire une réflexion originale contribuant à répondre aux évolutions stratégiques, industrielles et sociologiques qui caractérisent la défense et les questions de sécurité ; en particulier, développer la réflexion sur la BITDE (base industrielle et technologique de défense européenne) ainsi que sur les coopérations internationales de défense ;
- sensibiliser des étudiants aux enjeux de défense et de sécurité européenne et internationale ;
- préparer aux carrières dans le champ (ministères des Armées et des Affaires étrangères, services de renseignement, entreprises (grands groupes, mais aussi ETI et PME) du secteur de la Défense, cabinets de conseil, etc.) ;
- contribuer à nourrir le lien armée-nation tant auprès des étudiants que des cadres d'entreprise en formation continue.

Durée du cursus de la Filière	Durée
Nombre de cour(s) obligatoire(s), hors séminaire(s)	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre de cours électif(s)	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre d'UV à obtenir pour valider la Filière	5 UV

RECRUTEMENT









Les étudiants de la Grande école peuvent être admis chaque trimestre à suivre la filière. Une brève lettre de motivation est demandée, accompagnée d'un CV. Un entretien avec les co-directeurs de la filière pourra être organisé.

Un lien sera maintenu entre les Alumni de la filière, qui continueront s'ils le souhaitent d'être informés des activités de la Filière.

LES COURS

Codes Cours	Nom du cours	Obligatoire	Électif
DEVN31230	Géopolitique et enjeux de la mondialisation	🚩	
DEVN31244	Géopolitique et enjeux de Défense	🚩	
DEVN31140/41	Atelier de négociation		🚩
DEVN31241	Advanced negotiation workshop		🚩
DEVD31134	État et gouvernance		🚩
DEVN31122/25	Citoyen, droit et politique de l'Europe		🚩
DEVD31244	Droit, lobbying et stratégie d'influence		🚩
MGTP31204/05	Ethique et décision		🚩
MGTP31217	Leadership		🚩
MGTP31268	Les fondements de la stratégie		🚩
MGTP31102/03	Stratégie et management		🚩

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Secteur privé			Secteur public
 Grands groupes	 Conseil	 Start-up et PME	 Contractuel/Concours
 Stratégie, M&A, Marketing, Innovation, Affaires publiques, Prospective, Commerce	 Consultant, Analyste	 Business-développement, Marketing, Commercial	 Ministère des armées, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, ministère de l'Intérieur, Services de renseignement, SGDSN....

CONTACT

filieredefense@essec.edu

SITE WEB

FiliereGeop-defense-leadership.essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



FILIÈRE GÉOPOLITIQUE ET NÉGOCIATION

DÉPARTEMENT DROIT ET ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE /
INSTITUT DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT SUR LA NÉGOCIATION



**Professeur
Aurélien
COLSON**

Responsable de la filière
Directeur de l'IRENÉ



OBJECTIFS DE LA FILIÈRE

Cette filière a pour objectif d'aider les étudiants de l'ESSEC désireux de se tourner vers des carrières à fort contenu international, en particulier dans les institutions publiques (diplomatie, institutions européennes, organisations internationales) et les grandes organisations non-gouvernementales (aide technique, développement, solidarité, paix et sécurité, etc.). Elle peut aussi accueillir les étudiants qui visent des postes dans les directions « Relations institutionnelles / internationales » des grandes entreprises internationales.

Cette filière contribue à apporter aux étudiants de l'ESSEC qui la suivent :

- *des connaissances académiques*, en particulier sur les grandes dynamiques géopolitiques qui façonnent le monde ;
- *des méthodes pratiques*, en particulier de négociation et de médiation ;
- *le bénéfice d'un réseau*, en particulier pour la recherche de stages, constitué auprès des grandes organisations du secteur (par exemple : ministère des Affaires étrangères, ministère de la Défense, Agence française de développement, Commission européenne, fédérations d'ONG dans le champ de la paix, etc.).

EXPERTISE

Cette filière s'appuie sur l'expertise et l'expérience capitalisées au sein de l'ESSEC IRENE, Institut de recherche et d'enseignement sur la négociation (IRENÉ Paris, Singapour, Bruxelles), L'IRENÉ s'appuie sur plusieurs partenaires extérieurs, dont l'Académie diplomatique internationale, le *European Peacebuilding Liaison Office*, *European Institute of Public Administration*, etc.



APPORTS

La filière propose un cycle intégré de cours. Les étudiants ayant rejoint la filière bénéficieront également :

- d'invitations au Séminaire interdisciplinaire de recherche et d'échange sur la négociation (SIRENE), dont les quelque 80 éditions à ce jour réunissent à Cergy ou Paris des chercheurs et des professionnels intéressés par la négociation ;
- d'invitations au Cycle de conférences de géopolitique, coordonné par le Pr. Joseph Maïla (IRENÉ), lancé en 2015;
- d'invitation au cycle de conférences pratiques « Les métiers de... », lancé à la rentrée par l'IRENÉ et le Career Service pour exposer aux étudiants de l'ESSEC les carrières qui s'offrent à eux dans les métiers de la diplomatie, de la défense, du développement international, des institutions européennes, des organisations internationales, du *peacebuilding*, etc.

Informations clés concernant la filière

Nombre de cours obligatoires	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre de cours optionnels	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre d'UV au total à obtenir pour valider la filière	5 UV

■ 2 cours obligatoires :

- DEVN 31140 Atelier de négociation
- ou DEVN 31141 *Negotiation Workshop*
- DEVN 31230 Géopolitique et Grands Enjeux de la Mondialisation

■ 3 cours optionnels parmi les suivants :

- DEVN31134 État et gouvernance
- DEVN31122 Droit et politiques de l'Union Européenne
- ou DEVN31125 European Law
- DEVN31244 Droit institutionnel européen et activités de lobbying
- DEVN31241 Advanced Negotiation Workshop
- DEVN31262 Atelier de médiation
- ou DEVN31263 Mediation Workshop
- DEVN31300 Co-Développement des pays émergents
- ou DEVN31301 Companies and Development : ethics, business and corporate responsibilities
- DEVN31401 Negotiate Business Deals in China : A Cross-Cultural Perspective (Singapore)
- DEVN31244 Géopolitique et Enjeux de Défense
- DEVN31246 Négociation collective et dialogue social

INSCRIPTION

Selon calendrier

<https://sites.google.com/essec.edu/filieregeopolitiquenegociation>

Conditions de candidature

Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation
Mise de points lors des inscriptions aux cours de la filière





SUSTAINABILITY, IMPACT

CHAIRE ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION À IMPACT



UN MONDE OÙ LES LOGIQUES SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES SE RENFORCENT MUTUELLEMENT POUR PERMETTRE AUX TERRITOIRES, AUX ORGANISATIONS, ET À L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE DE RÉUSSIR LEUR TRANSFORMATION VERS UN MONDE INCLUSIF ET DURABLE.

CRÉATION : 2002



**Thierry
SIBIEUDE**
Professeur titulaire



**Jérôme
SCHATZMAN**
Directeur exécutif



**Félicie
GOYET**
Coordinatrice
pédagogique



**Gwenda
HAIKAL**
Assistante de
Chaire

NOMBRE DE DIPLOMÉS :
429

ASSOCIATION ALUMNI :
ESSEC TRANSITION ALUMNI

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

L'ESSEC, dès 2003, a créé la première Chaire Entrepreneuriat Social en France, avec l'objectif d'adapter à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) des principes d'organisation qui avaient fait leurs preuves dans le secteur lucratif et de former des entrepreneurs sociaux.

Aujourd'hui, la chaire poursuit toujours l'objectif de susciter des vocations d'entrepreneur à impact social et/ou environnemental, de professionnaliser le secteur de l'ESS en renforçant les équipes des entreprises à impact existantes, mais aussi d'irriguer toutes les entreprises et les organisations, ainsi que le secteur public de nouvelles compétences, pour favoriser le développement de l'innovation à impact.

L'ÉCOSYSTÈME DE LA CHAIRE

Intégrer la Chaire, c'est :

- s'engager sur deux trimestres dans une « communauté » de pairs pour renforcer sa capacité à agir au service de l'impact grâce à l'ensemble des outils acquis et des travaux menés en lien avec une large variété d'acteurs : entrepreneurs à impact accompagnés par Antropia ESSEC, entrepreneurs sociaux, associations, territoires, grandes entreprises, grands acteurs de l'ESS ;
- rejoindre un réseau de plus de 400 alumni exerçant des responsabilités importantes, dans une grande diversité de secteurs et de fonctions ;
- bénéficier de tout l'écosystème impactinitiative.essec.edu avec en particulier l'accélérateur d'entreprises à impact Antropia ESSEC, (400 entreprises accompagnées), et le Laboratoire E&MISE (Évaluation et Mesure de l'impact Social et Environnemental).

ENTREPRISES PARTENAIRES





CURSUS DE CHAIRE

- Coursus de 6 mois, de janvier à juin chaque année
- 6 cours obligatoires (cf. ci-dessous) + un séminaire de Chaire
- 1 stage de 6 mois minimum dans l'innovation à impact (entrepreneuriat à impact, finance à impact, RSE en entreprise ou en cabinet de conseil, stage au sein d'une entreprise de l'ESS...)

LE SÉMINAIRE DE CHAIRE

- Des temps d'inspiration : voyage d'étude visant à appréhender le lien entre territoire et innovation à impact social et/ou environnemental, rencontres d'entrepreneurs à impact et de managers d'entreprises de l'économie sociale et solidaire cherchant à répondre à une grande diversité de besoins sociaux et/ou environnementaux, rencontres d' alumni de la Chaire contribuant à l'innovation à impact dans différents environnements (startups sociales, organisations de l'économie sociale et solidaire, départements RSE des entreprises, finance à impact, structures publiques...);
- des travaux en groupe, dont certains pourront être menés avec des partenaires de la Chaire ;
- des productions collectives « de fond » : par exemple veille sur un enjeu de société ou réflexion sur une thématique philosophique ;
- des temps de prise de recul et de réflexion en groupe (week-end d'intégration, journée de clôture).

RECRUTEMENT

Dossier de candidature à déposer en ligne et entretien, juin pour les Admis sur concours et septembre pour les Admis sur titre.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Gestion de projet à impact social et/ou environnemental, entrepreneuriat à impact, finance à impact, RSE (responsabilité sociale et environnementale) en entreprise ou en cabinet de conseil, management dans l'économie sociale et solidaire.

Code cours	Nom du cours	Trimestre de chaire	UV obligatoires	UV optionnelles	Jour
DEVC 31402	Séminaire de la chaire Entrepreneuriat et Innovation à Impact	T2 et T3 (1UV)	X		Jeudi 9 h 00
DEVE 31410	Evaluation d'impact social et environnemental	T2	X		Lundi 13 h 15
DEVD 31402	Séminaire de département	T2	X		Lundi 16 h 30
DEVC 31210	Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable	T2	X		Mardi 9 h 00
DEVC 31112	Les enjeux de l'économie sociale	T2		X	Mardi 13 h 15
DEVC 31404	Séminaire d'application de la chaire Entrepreneuriat et Innovation à Impact	T3	X		Lundi 16 h 30
DEVC 31206	Stratégie des entreprises à impact	Semaine bloquée Printemps	X		
DEVE 31268	Faire un business plan social	T3	X		Mardi 13 h 15
DEVC 31302	Introduction à l'Impact Investing	T3		X	Mardi 9 h 00
DEVE 31102	Philanthropie et impact	T3		X	Lundi 13 h 15

Gwenda HAIKAL
Assistante de Chaire
haikal@essec.edu
Tél. + 33 (0)1 34 43 32 05

Website :
<https://entrepreneuriat-innov-impact.essec.edu/>

CHAIRE TALENTS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



LE SENS DE LA CHAIRE

« FORMER DES TALENTS POLYVALENTS POUR INCARNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DANS LES ENTREPRISES ET DANS LA SOCIÉTÉ. »

CRÉATION : 2021



**Bernard
LECA**

Professeur titulaire
à l'ESSEC, Directeur
académique



**Alexis
DE LA TOUR DU PIN**

Directeur
Exécutif



**Sarah
PESENTI**

Assistante

OBJECTIFS DE LA CHAIRE

- **Armer face à la complexité** : donner les repères de connaissances et les outils techniques, scientifiques et en sciences humaines (géopolitique, éco-psychologie, théorie des organisations, marketing...) pour faire face à la complexité des enjeux.
- **Développer une vision systémique** pour inventer les solutions de demain.
- **Inspirer les étudiant·e·s à incarner des talents de la transition écologique** en nourrissant leur créativité écologique, leur force d'engagement et la valeur du collectif.

LE CURSUS DE LA CHAIRE

Un ensemble de cours, séminaire et week-ends thématiques permettent de développer les connaissances et l'esprit critique autour des enjeux suivants : le dérèglement climatique, le maintien de la biodiversité et du vivant, la gestion de l'eau et des déchets, la transition énergétique et alimentaire, les nouvelles formes de mobilités, la transition des territoires, l'impact du numérique, l'éco-psychologie sur le plan individuel, la justice écologique dans nos sociétés et sur le plan géopolitique, la RSE et les modèles d'organisation alternatifs, et enfin le besoin de nouveaux récits et d'une communication de la transition. Ils s'appuient notamment sur des témoignages d'experts, des exercices et travaux de recherche tutorés, et des expériences de terrain, notamment sur le Campus de la Transition. Le cursus certifie également ses élèves à la méthode Bilan Carbone, pour une meilleure employabilité, et offre une introduction d'un week-end sur l'économie circulaire.

PARTENAIRES

Capgemini  invent



BNP PARIBAS



Campus
de la Transition





CURSUS DE LA CHAIRE

- 1 séminaire de chaire (T2, 50h, 2UV)
- 2 cours/séminaire de tronc commun "ESSEC Impact Initiative" (T2, 2 x 25h, 2 UV)
- 1 cours obligatoire de clôture de Chaire au Campus de la Transition (semaine bloquée début mai au T3, 25h, 1 UV)
- 1 mission de recherche avec une entreprise partenaire au T3 (1 UV de recherche)
- 3 séminaires thématiques (sur 3 week-ends: intégration au Campus de la Transition, Certification Bilan Carbone, Introduction à l'économie circulaire)
- 1 expérience professionnelle sur le sujet de la transition écologique - stage de minimum 3 mois, apprentissage ou programme ASCP de conseil (ESSEC Singapour)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La Chaire permet de préparer ses étudiant-e-s aux métiers suivants :

- Consultants dans les nouvelles pratiques "sustainability" des grands cabinets de conseil, ou dans les nouveaux cabinets de conseil spécialisés sur la Transition écologique.
- Managers RSE et Développement Durable dans les grands groupes, PME et scale-ups.
- Project managers sur des projets environnementaux (e.g. tech responsable, événementiel écologique...).
- Rôles de management en milieu associatif, public ou semi-public autour de la transition.

La Chaire participe également à la formation :

- d'entrepreneurs dans l'environnement et les métiers de la transition,
- d'acteurs de la finance durable, de la communication RSE, de la comptabilité carbone, du marketing responsable...

RECRUTEMENT (JUIN ET SEPTEMBRE)

- CV détaillé
- Relevé de notes
- Questionnaire de motivation
- Entretien

LES COURS

Code cours	Nom du cours	T1	T2	T3	Nombre d'UV
1 séminaire de Chaire obligatoire					
CPT031408	Séminaire de chaire Talents de la Transition Écologique		X		2
1 séminaire de Chaire de tronc commun "ESSEC Impact Initiative" obligatoire					
DEVE31410 ou DEVE31411	Evaluation d'impact social et environnemental <i>Social and Environmental Impact Assessment</i>		X		1
1 cours de tronc commun "ESSEC Impact Initiative" obligatoire					
DEVC31210 ou DEVC31211	Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable <i>Corporate Responsibility and Sustainable Development</i>		X		1
1 cours au Campus de la Transition obligatoire					
DEVN31300	Dialogue entre parties prenantes et co-développement dans les pays émergents			2 au 6 mai	1
1 mission de recherche obligatoire					
CPTR31602	Mission de recherche et conseil			X	1
3 week-ends thématiques obligatoires					
Week-end d'introduction au Campus de la Transition			15-16 janvier		
Week-end certifiant sur la méthode Bilan Carbone			19-20 février		
Week-end sur l'Économie Circulaire			26-27 mars		

Sarah PESENTI
Assistante
transition.ecologique@essec.edu

Site
<https://chaire-transition-ecologique.essec.edu>

GLOBAL CIRCULAR ECONOMY CHAIR

"SHAPING THE LEADERS OF THE ECONOMY OF TOMORROW"

THE CIRCULAR ECONOMY IS THE ONLY TOOL TO RECONCILE ECONOMIC GROWTH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT. WITH FINITE RESOURCES AND CHANGING CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS ECO-RESPONSIBLE CONSUMPTION, THE CIRCULAR ECONOMY PROVIDES A SUSTAINABLE AND PROFITABLE SOLUTION. FOUNDED IN 2021, THE CHAIR AIMS TO TRAIN THE FUTURE CHIEF CIRCULAR ECONOMY OFFICERS TO LEAD ORGANIZATIONS TOWARDS A CIRCULAR ECONOMY. STUDENTS WILL BE TRAINED THROUGH ACADEMIC COURSES AND PROJECTS WITH ITS PARTNERS - L'ORÉAL, ESSILORLUXOTTICA, AND BOUYGUES. THE CHAIR WILL ALSO CONDUCT ACADEMIC RESEARCH ON THE CIRCULAR ECONOMY AND CREATE AN OPEN, GLOBAL ECOSYSTEM CONSISTING OF CORPORATES, STARTUPS, THINK TANKS, ACADEMICS, AND GOVERNMENT AGENCIES. THE FUTURE IS CIRCULAR. LET US BUILD IT TOGETHER.



Pierre-Emmanuel SAINT-ESPRIT

Founder and Executive Director of the Global Circular Economy Chair



Wilfried SAND-ZANTMAN

Co-holder of the Global Circular Economy Chair, Professor at ESSEC



Thierry SIBIEUDE

Co-holder of the Global Circular Economy Chair, Professor at ESSEC



Cindy ESNALT

Chair assistant

INTRODUCTION

The Global Circular Economy Chair holds a vision of a society in which the principles of the circular economy systematically become a priority in our economy, compared to the linear economy that wastes resources.

OBJECTIVES

- To train ambassadors to promote the circular economy as the best model to solve the major challenges of tomorrow (economic, environmental and social), in all organizations.
- To train makers who will implement and apply the principles of the circular economy to a specific project in their own environment, by measuring its impacts.

A PIONEERING EDUCATIONAL OFFER ON CIRCULAR ECONOMY

A master class of **30 multi-disciplinary international students**: 6 compulsory courses in English to validate the curriculum, including a course dedicated to the **realization of initiatives for our partners**: design and prototyping of circular products, transformation of existing linear processes, design of new uses, implementation of reverse logistics chains, design of the supply chains of tomorrow.

An annual **learning expedition to the pioneering countries of the circular economy**, to meet pioneering players in all areas of the circular economy.

PARTNERS





CHAIR TEACHING PROGRAM

To validate the Chair students will have to validate:

ONE MANDATORY CHAIR SEMINAR:

DEVE31401 - Chair Seminar Circular Economy (T2): The Chair seminar consists of expert presentations and site visits and a one-week study trip to one of the pioneering countries of the circular economy: Finland in year 1. Meeting with academic experts, institutions, and companies in order to then be able to define roadmaps of the circular economy in organizations, which are inspired by these contributions and concrete examples.

THREE MANDATORY COURSES:

DEVE31410	Évaluation d'impact social et environmental (T2)
or DEVE31411	Social and Environmental Impact Assessment (T2)
and	
DEVC31211	Corporate Responsibility and Sustainable Development (T1)
or ECOA31205	Environmental Economics (T3)
and	
DEVE31273	From Linear To Circular: get the core methodology of circular economy (T1 or T3)

ONE ELECTIVE COURSE TO BE TAKEN AMONG:

CPT031403	Sustainability Performance
DEVC31206	Gérer une entreprise sociale
DEVC31207	Managing a Social Enterprise
DEVC31302	Introduction à l'impact investing
DEVC31304	Enjeux de la transition énergétique
DEVD31244	Droit, lobbying et stratégie d'influence
DEVN31300	Dialogue entre parties prenantes et co-développement dans les pays émergents
DEVN31301	Companies and Sustainable Development: Ethics, Business and Corporate Responsibilities
ECO31205	Environmental Economics (considered as an elective only for students validating the chair in T1+T2 AND have completed DEVC31211)
FINM31217	ESG Investing and Green Finance
IDS31345	Digital Humanism
MGTE31409	Cleantech Entrepreneurship and Innovation
MGTP31204	Ethique et décision
MGTP31205	Ethics and Decision-making
MGTS31409	Auto and Mobility Industry Strategy

ONE APPLICATION SEMINAR:

DEVE31403 - Circular Economy Circularize Your Organization (T2): a seminar where student groups will work on application cases, whose problems will be given by the partner sponsors.

Students will learn:

- To implement and deploy a circular economy project with a focus on a specific sector and an element of the company's specific value chain.
- How to develop an economic, social, and environmental model.
- How to present the results of their work to company representatives.

CHAIR VALIDATION CONDITIONS

- 1 mandatory Chair seminar
- 3 mandatory courses
- 1 mandatory application seminar
- 1 elective course.

The Chair will be a reference in terms of Circular Economy Training and Innovation. It will produce annually:

- **MOOCs and e-books** to share the Chair's initiatives and to become a reference in Circular Economy training.
- **Research** dedicated to Circular Economy. The first research axis will be:
 - *new economic models (functionality economy...)*
 - *circular economy competencies and skills observatory*
 - *circular economy and data.*

LIEN SITE WEB :



<https://circular-economy-chair.essec.edu>

CONTACT:

circularereco@essec.edu



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ESSEC Business School

3 avenue Bernard-Hirsch
CS 50105 Cergy
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
www.essec.edu

ESSEC Executive Education

CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
www.executive-education.essec.edu

ESSEC Asie-Pacifique

5 Nepal Park
Singapore 139408
Tél. +65 6884 9780
www.essec.edu/asia

ESSEC | CPE Registration number 200511927D
Period of registration: 30 June 2017 - 29 June 2023
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

ESSEC Afrique

Plage des Nations - Golf City
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)
Maroc
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00
www.essec.edu

Le contenu présenté dans cette brochure est
indicatif et peut être sujet à modifications,
il n'est pas contractuel.



chairs-tracks@essec.edu

