



**Intervenants :**

**Pierre BONNEAULT** – professeur ESSEC Business School.  
**Francis DECLERQ** – professeur ESSEC Business School.  
**Marie-Léandre GOMEZ** – professeur ESSEC Business School.

**DUREE :** 9 jours

**FRAIS DE FORMATION :** 5 200€ H.T

**CONTACT :** Nathalie Kalemba  
kalemba@essec.edu – Tél : 01 46 92 35 99

La fonction Finance apparaît aujourd'hui, plus que dans le passé, la fonction clé de l'entreprise. En effet, le rôle des analystes, des agences de notation, la communication financière, les missions d'audit et de contrôle interne n'ont jamais connu une telle importance. Les analyses de risques, le choix des investissements, la création de valeur actionnariale, les forecasts fiables s'inscrivent au cœur de la stratégie de l'entreprise. Que vous soyez déjà dans cette fonction ou désireux d'y accéder, ce module vous apporte des compétences qui allient le savoir-faire technique et le management.

### Public

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

- Cadres comptables et financiers souhaitant élargir leur domaine de compétence.
- Contrôleurs de gestion.
- Managers de centres de responsabilités.
- Responsables de projets.

### Objectifs

- Rappeler les principes et conventions comptables des normes financières françaises et IFRS.
- Présenter les méthodes de consolidation et de calcul du Goodwill.
- Présenter les étapes d'un diagnostic financier.
- Acquérir une bonne connaissance des indicateurs de création de valeur.
- Connaître les principales méthodes d'évaluation des entreprises.
- Connaître les indicateurs financiers des méthodes de choix d'investissement.
- Connaître les fondements de la méthodologie « balanced Scorecard ».
- Connaître la gestion comptable et l'évaluation de l'immatériel.

### Les points forts de ce programme

- Etablir le diagnostic financier d'une entreprise ou d'un groupe.
- Choisir les investissements les plus rentables.
- Savoir évaluer une entreprise.
- Prendre en compte l'immatériel.

### Contenus de la formation

**Section 1 – Rappel des principes et conventions comptables.** Les groupes. Les pourcentages d'intérêts et de contrôle. Les périmètres de consolidation. Les trois types de contrôle. Les trois méthodes de consolidation. Le goodwill et le badwill.  
**Des normes françaises aux normes de consolidation.** Les immobilisations corporelles et incorporelles. La location – financement. Les coûts de développement. Réévaluation des immobilisations.

**Section 2 – Des normes françaises aux normes de consolidation.** Les actifs financiers. Engagement de retraite. Passif financier en coût amorti. Prestations de service et contrats à long terme.

**Section 3 – Le diagnostic financier.** Le bilan est-il bien structuré ? L'entreprise est-elle profitable ? L'entreprise est-elle rentable ? L'entreprise génère-t-elle du cash ?

**Section 4 – Pilotage des activités et création de valeur.** Définition et principes. Les indicateurs externes/internes de création de valeur.

**Section 5 – L'évaluation d'une entreprise.** Contexte et cadrage. Problématique de l'évaluation. Méthodes. Introduction à l'ingénierie financière.

**Section 6 – Projets d'investissements**

**Section 7 – Pilotage des projets.** Balanced Scorecard.

**Section 8 – Gestion comptable.** Evaluation de l'immatériel.