



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

L'esprit pionnier

ADVANCED CERTIFICATE MANAGEMENT DE L'INNOVATION RESPONSABLE

ESSEC EXECUTIVE EDUCATION



ESSEC BUSINESS SCHOOL, L'ESPRIT PIONNIER



Vincenzo Esposito Vinzi
Directeur général
ESSEC Business School

CRÉÉE EN 1907, L'ESSEC BUSINESS SCHOOL VEUT ÊTRE AUJOURD'HUI UNE ÉCOLE-MONDE AUX RACINES FRANÇAISES. SA MISSION EST DE DONNER DU SENS AU LEADERSHIP DE DEMAIN ET D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement**, et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management**. L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure**, conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations: **EQUIS, AACSB et AMBA**.

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence et singularité**. Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe**, mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être**. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance du monde de demain**. Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables**. Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual*. Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfices à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** alliée à la méthode du *learning-by-doing*, car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision**, au service d'un **impact positif sur la société**.

L'ESSEC est un **écosystème complet**, à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente**, de **l'innovation entrepreneuriale**, des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté** de plus de **60 000 diplômés** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre. ■

INTERNATIONAL
RANKINGS BUSINESS
EDUCATION 2019



#7
European
Business School

#3
Master in
Management

#5
Master in
Finance

#5
Executive
Education
Programs

Chiffres clés

60 000

alumni à travers le monde

6 660

étudiants en formation initiale

4 — +1

campus :
Cergy, Paris-La Défense,
Singapour et Rabat

campus
numérique
augmenté

34% — 102

d'étudiants
internationaux

nationalités
représentées

218 universités partenaires
dans 45 pays

2 000 diplômes délivrés chaque année,
dont 1 600 de niveau Master

+100

associations étudiantes

30 chaires
d'enseignement et de recherche

32 programmes de doubles diplômes
(26 internationaux, 6 nationaux)

163 professeurs de 37 nationalités
dont 21 professeurs Emeritus

5 000

managers en formation continue

+500

entreprises partenaires de la pédagogie
et du recrutement



ÉDITO

L'Advanced Certificate Management de l'Innovation Responsable a plus de 10 années d'existence. Si son titre a pu évoluer au cours des années ainsi que son contenu afin d'être au plus près des attentes des participants et des organisations, l'objectif a toujours été de former les managers aux enjeux de l'innovation.

Dans un contexte de mondialisation, de haute compétition, plus que jamais incertain, les organisations doivent innover. Toutefois, l'innovation ne se décrète pas, c'est une stratégie, des processus, une organisation, des techniques, des méthodes qui ne s'improvisent pas et demandent une structure et une rigueur pour être pertinente.

Dans le même temps, nous savons qu'innover à tout prix n'est plus viable et l'appel à des innovations responsables est autant un devoir qu'une nécessité compte tenu des enjeux sociaux-économiques et environnementaux.

C'est toute cette complexité que l'Advanced Certificate Management de l'Innovation Responsable a pour ambition d'aborder pour donner les clefs nécessaires aux managers de l'innovation ou appelés à le devenir.

Professeur Xavier Pavie

Directeur académique du programme Grande École, Asie Pacifique.
Directeur du centre iMagination.
Chercheur associé à l'Institut de Recherches Philosophiques,
Université Paris Nanterre.
www.xavierpavie.com

Chiffres clés

15 jours sur 6 mois

Localisé à
Paris - La Défense

Moyenne d'âge :
46 ans

60 000
alumni ESSEC à travers le monde

Langue : **Français**
(certaines interventions pourront être en anglais)

#5 Formation continue au monde, Financial Times

#7 Business School en Europe, Financial Times

#3 Meilleure institution en France, Financial Times



OBJECTIFS

- **Comprendre ce qu'est l'innovation** : ses techniques et méthodes, de la phase de créativité au marketing de l'innovation.
- **Assimiler l'impact de l'économie de service** (expérience client, servicisation, qualité de service, économie collaborative, digitalisation), devenue un axe stratégique pour le développement des organisations traditionnelles de services autant que pour les acteurs industriels.
- **Intégrer la responsabilité** tant dans les processus d'innovation que dans la formation des innovateurs.
- **Gérer des projets innovants** - par la mise en œuvre d'un cas pratique - avec l'apprentissage de technique de type design thinking.
- **Acquérir un comportement éthique** prenant soin autant du développement des organisations que des écosystèmes.

PUBLIC

Le programme s'adresse aux **professionnels de l'innovation** au sens large, que ce soit en termes de secteurs d'activité ou en termes de fonctions : managers, consultants, responsables du financement de l'innovation, chefs de projet au sein de leurs organisations, etc.

POINTS FORTS

- Une palette de professeurs et d'intervenants de choix qui croisent les regards et les approches sur l'innovation et les services, la responsabilité et la gestion de projet innovant dans leurs versions les plus éprouvées comme dans les avancées les plus récentes.
- Un juste équilibre entre apport de connaissances théoriques actuelles et mise en pratique opérationnelle.
- L'accès privilégié à des conférences et autres ressources dédiées à l'innovation et l'entrepreneuriat au sein du groupe ESSEC.
- La définition et la conduite, en petits groupes, de projets innovants comme autant de fils rouges liant la transposition des concepts vus en formation et l'expérience en pratique ; (Centre iMagination ESSEC).
- Le partage d'expériences entre des participants et des intervenants ayant une forte diversité de profils et venant de secteurs variés.
- Une partie des journées de formation aura lieu en distanciel, avec un accès privilégié à de nouveaux MOOCs.
- Certification éligible au CPF et enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences.



PROGRAMME

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Introduction au séminaire par Xavier Pavie, Directeur Académique.

■ Module 1 : Les enjeux de l'innovation pour le XXI^e siècle (2 jours)

- Les fondamentaux de l'innovation
- Workshop "Projets d'innovations responsables"
- Workshop "L'apprentissage de l'innovation"

■ Module 2 : Stratégies d'innovations (1/2) et nouveaux business models (3 jours)

- Stratégie d'innovation et innovation dans les services
- Design Thinking
- Les nouveaux business models
- Workshop "Projets d'innovations responsables"

■ Module 3 : Stratégies d'innovation (2/2) et e-commerce (2 jours)

- Stratégie d'innovation
- e-commerce
- Workshop "Projets d'innovations responsables"

■ Module 4 : Management de l'innovation et entrepreneuriat (3 jours)

- Management de l'innovation, les enjeux de l'organisation.
- Comprendre la responsabilité
- Entreprenariat
- Le care: un modèle d'innovation de la relation.
- Workshop "Projets d'innovations responsables".

■ Module 5 : L'éthique de l'innovation (2 jours)

- La complexité de l'éthique
- Workshop "L'apprentissage de l'innovation"
- Workshop "Projets d'innovations responsables"

■ Module 6 : Philosophie de l'innovation responsable (2 jours)

- Innovation responsable
- Philosophie et innovation
- Soutenance des projets

“ À l'ESSEC Executive Education, nous vous accompagnons de manière personnalisée dans le choix et le financement de votre formation, en fonction de votre profil et de votre projet professionnel. ”

Carole Michelin,
Admission Manager

■ LES PLUS :

- Participations aux conférences des chaires : innovation managériales et ESSEC initiatives
- 2 heures de support online par groupe entre les séances pour la gestion projets
- Flexibilité de l'apprentissage avec une journée par module accessible en distanciel (online).

PROCESSUS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Entretien d'admission



UNE ANIMATION DÉDIÉE ET UN RÉSEAU D'EXPERTS DE L'INNOVATION

LE RÉSEAU DU CENTRE IMAGINATION POUR L'INNOVATION RESPONSABLE

Le centre iMagination pour l'innovation responsable a été créée en 2012 à l'ESSEC. Ces travaux sont dédiés à l'imagination, l'innovation responsable et la transdisciplinarité. Au cours de leur formation les participants pourront être invités à participer aux séminaires iMagination week et interagir avec les intervenants, les coaches et prendre connaissance de la méthode DesignThinking-iMagination. Plus d'informations sur : <http://www.imaginationweek.com>

RÉFÉRENCES

ADP, AGENCE FONCIÈRE TECHNIQUE DE LA RÉGION PARISIENNE, APEC, APPLE, ATOS ORIGIN, AUTOGRILL, BPCE, BULL, BWI FRANCE, CCI DU MANS ET DE LA SARTHE, EADS, EDENRED, ELIOR, HAGER CONTROLS, HONEYWELL, AFTERMARKET, ING DIRECT FRANCE, KLESIA, LA POSTE, LASER, LG ELECTRONICS, MARIE SAS, MICROSOFT FRANCE, MONTBLANC FRANCE, PSA PEUGEOT CITROËN, SANOFI PASTEUR, SECURITAS, SEPPIC, SOGERMA, SOLVAY, SUN MICROSYSTEMS FRANCE SAS, THEMA DESIGN, CREDIT AGRICOLE SA, MUTUELLE RENAULT, TF1 START-UP INCUBATOR, SNCF, VEOLIA, ALLIANCE, RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI, THE NEW YORK TIMES, REED MIDEM, SCHNEIDER ELECTRIC, BPI FRANCE, CERFRANCE, ATALIAN, INVENTEC, AYMING, EURONEXT, DXC TECHNOLOGY

CRÉATION DE PROJETS INNOVANTS ET RESPONSABLES

Tout au long du parcours, les participants doivent, en groupe, élaborer un projet d'innovation dans les services pour appliquer les connaissances théoriques et pratiques assimilées lors des journées de formation. Ce projet consiste à développer une approche innovante d'un projet en lien ou non avec l'organisation dont sont issus les participants. En outre, des conférences en soirée seront proposées tout au long du parcours en présentiel ou à distance avec des professionnels de l'innovation et de l'entrepreneuriat.



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ESSEC Business School

3 avenue Bernard-Hirsch
CS 50105 Cergy
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
www.essec.edu

ESSEC Executive Education

CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
www.executive-education.essec.edu

ESSEC Asia-Pacific

5 Nepal Park
Singapore 139408
Tél. +65 6884 9780
www.essec.edu/asia

ESSEC | CPE Registration number 200511927D
Period of registration: 30 June 2017 - 29 June 2023
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

ESSEC Afrique

Plage des Nations - Golf City
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)
Morocco
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00
www.essec.edu

CONTACT

Carole MICHELON
Key Account Manager - Admission Manager
ESSEC Executive Education
Tél. +33 (0)1 46 92 49 79
michelon@essec.edu