



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

Enlighten. Lead. Change.



# EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

LES PROGRAMMES EXPERTS DE L'ESSEC EXECUTIVE EDUCATION

# ESSEC BUSINESS SCHOOL



**Vincenzo Esposito Vinzi**

Directeur général  
ESSEC Business School

CRÉÉE EN 1907, L'ESSEC BUSINESS SCHOOL VEUT ÊTRE AUJOURD'HUI UNE ÉCOLE-MONDE AUX RACINES FRANÇAISES. SA MISSION EST DE DONNER DU SENS AU LEADERSHIP DE DEMAIN ET D'AVOIR UN IMPACT GLOBAL.

L'ESSEC est une école **qui allie recherche et enseignement**, et propose des programmes allant du Bachelor au PhD. L'ESSEC propose de nombreux programmes de niveau Master, notamment le programme **Grande École / Master in Management**. L'ESSEC offre également des programmes de formation post-expérience pour les professionnels, tel son programme **Global MBA** pour les cadres à haut potentiel, désirant renforcer leurs compétences et stimuler leur carrière. L'ESSEC propose enfin de la **formation sur-mesure**, conçue et développée pour les entreprises à partir de leurs besoins en formation. L'excellence de ces programmes est reconnue par les plus grands standards internationaux en management comme en témoigne la **"Triple couronne"** d'accréditations: **EQUIS, AACSB et AMBA**.

L'expérience d'apprentissage proposée par l'ESSEC combine **excellence et singularité**. Son **modèle pédagogique unique** repose sur de multiples expériences d'apprentissage favorisant l'**acquisition de savoir de pointe**, mais aussi de **savoir-faire** et de **savoir-être**. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité d'être acteurs de leur formation, ils acquièrent les clés pour imaginer, créer, diriger et avoir **un impact positif** sur le monde de demain, qui sera plus complexe et évoluera de plus en plus rapidement.

Nos **campus internationaux** en **Asie-Pacifique** et en **Afrique** sont autant de **portails** permettant à nos étudiants de se confronter à des **environnements culturels différents** et de développer une **connaissance pratique** des acteurs économiques de ces régions en pleine expansion.

Ils permettent à notre institution de forger des alliances étroites avec des partenaires académiques, privés et publics dans ces régions qui représentent les **leviers de croissance** du **monde de demain**. Afin que le parcours académique de ses étudiants soit à la mesure de leur carrière internationale, l'ESSEC a également construit un réseau d'**alliances structurantes** avec des **partenaires académiques de haut niveau** dans le monde entier.

Pour être une École-monde, l'ESSEC veut cultiver ses racines françaises et former des **leaders responsables**. Être un leader responsable signifie être capable de voir au-delà du *business as usual*. Les leaders responsables doivent savoir conjuguer performance de l'entreprise et **bien-être** des employés, bénéfiques à court-terme et avantages à **long-terme**. Pour préparer ses étudiants au monde de demain, la pédagogie de l'ESSEC vise à éveiller et développer une **pensée créative et critique** alliée à la méthode du *learning-by-doing*, car les leaders responsables sont avant tout des créateurs qui savent **fédérer autour d'une vision**, au service d'un **impact positif sur la société**.

**L'ESSEC est un écosystème complet**, à la croisée d'une **recherche rigoureuse et pertinente**, de l'**innovation entrepreneuriale**, des entreprises et de la société. Nous avons la conviction que la rencontre de la recherche et des entreprises dans la salle de classe est un impératif pédagogique. Étudier à l'ESSEC, c'est avant tout dessiner son **propre chemin** vers l'avenir et rejoindre une **communauté** de plus de **62 000 diplômés** dans le monde qui ne cesse jamais d'apprendre. ■

## Chiffres clés

62 000  
alumni à travers le monde

4 — +1

campus :  
Cergy, Paris-La Défense,  
Singapour et Rabat

campus  
numérique  
augmenté

218 universités partenaires  
dans 45 pays

2 000 diplômes délivrés chaque année,  
dont 1 600 de niveau Master

21 chaires  
d'enseignement et de recherche

32 programmes de doubles diplômes  
(26 internationaux, 6 nationaux)

142 professeurs de 37 nationalités  
dont 21 professeurs Emeritus

7 060

étudiants en formation initiale

35% — 102

d'étudiants  
internationaux

nationalités  
représentées

75

étudiants  
PhD

+100

associations  
étudiantes

5 000

managers en formation continue

+500

entreprises partenaires de la pédagogie  
et du recrutement

# ÉDITO

Intégrer un programme de l'ESSEC, c'est vouloir s'engager pour un **leadership responsable**.

Dans un monde redessiné par la nouvelle révolution industrielle, la transformation digitale, les changements environnementaux, les nouveaux équilibres géopolitiques et les évolutions sociétales majeures, les programmes de l'ESSEC sont conçus pour développer l'esprit critique et la créativité de nos participants pour leur permettre d'anticiper ces changements. Notre volonté est de les aider à donner du sens et de l'impact à leurs actions en misant à la fois sur les technologies et sur l'humain. Intégrer un programme à l'ESSEC, c'est aussi devenir acteur d'une communauté portée vers l'innovation, et nourrie des valeurs d'excellence, d'humanisme, de responsabilité et d'ouverture. C'est **l'esprit pionnier** qui anime toute sa communauté au service des entreprises et de leur développement responsable.

Les programmes **Executive Mastère Spécialisé® (EMS)** de l'ESSEC s'adressent à des cadres en activité et sont conçus pour répondre à leurs enjeux et être **compatibles avec les exigences de la vie professionnelle**. Ces formations diplômantes accréditées par la Conférence des grandes écoles (CGE) permettent notamment d'acquérir les connaissances, compétences et le savoir-être nécessaires pour être reconnu comme un **expert influent** dans son domaine de spécialisation (marketing, RH, finance, santé, international business), aussi bien en France qu'à l'international.

Une des singularités de notre approche est de mettre l'accent sur **l'accompagnement du participant** dans sa trajectoire de développement professionnel tout au long de son expérience à l'Essec afin de l'aider et de le guider dans ses choix.

**Le format pédagogique mêlant présentiel et distanciel**, la flexibilité offerte par la digitalisation d'une partie du contenu, et la modularité de ces programmes sont autant d'atouts pour construire un **parcours de formation « à la carte »** compatible avec des engagements professionnels. En outre, les participants bénéficient d'enseignements d'excellence, en français et en anglais, dispensés par des professeurs de l'ESSEC et des professionnels de haut niveau.

L'acquisition d'une expertise métier et l'analyse des grands enjeux de l'entreprise de demain sont deux objectifs essentiels de ces programmes représentant de véritables leviers de carrière conçus pour renforcer le potentiel de transformation professionnelle de chacun de nos participants.

---

**Élodie Luquet**  
Directrice des études  
ESSEC Executive Education

# EN UN CLIN D'ŒIL

Porté par la volonté de former une nouvelle génération de leaders responsables et influents, l'ESSEC a conçu les programmes Executive Mastère Spécialisé® pour les managers et dirigeants désirant évoluer, entreprendre ou concrétiser un projet de reconversion, en France ou à l'international.

Formations diplômantes reconnues par la Conférence des grandes écoles, chaque Executive Mastère Spécialisé permet de renforcer son leadership et de développer une expertise de pointe portée par l'enseignement d'excellence du corps professoral et du réseau d'experts de haut niveau de l'ESSEC.

## Chiffres clés

Localisé à  
**PARIS**  
La Défense

**47**  
jours  
sur 12 mois

**FRANÇAIS**  
ou **ANGLAIS**

**62 000**  
alumni ESSEC  
à travers le monde



Présentiel  
/ online

**+2 500**  
alumni MS



Institution mondiale  
en formation continue,  
Financial Times, 2020



Business School  
en Europe,  
Financial Times 2020

## SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>La structure des Executive MS</b> .....                   | <b>7</b>  |
| <b>Étape 1 - Le tronc commun</b> .....                       | <b>9</b>  |
| <b>Étape 2 - L'expertise</b> .....                           | <b>10</b> |
| • EMS Marketing Management & Digital .....                   | <b>11</b> |
| • EMS Directeur des RH .....                                 | <b>12</b> |
| • EMS Direction Financière et Contrôle .....                 | <b>13</b> |
| • EMS International Business Development .....               | <b>14</b> |
| • EMS Stratégie & Management<br>des Industries de Santé..... | <b>15</b> |
| <b>Étape 3 - Le module électif</b> .....                     | <b>16</b> |
| <b>Étape 4 - La thèse professionnelle</b> .....              | <b>18</b> |
| <b>Le réseau Executive MS</b> .....                          | <b>20</b> |
| <b>Le processus d'admission</b> .....                        | <b>22</b> |
| <b>Le réseau académique d'excellence</b> .....               | <b>23</b> |

## VOUS ÊTES...

- Chef de projet
- Responsable (RH, marketing, financier, etc.)
- Directeur de business unit
- Dirigeant ou entrepreneur

## ET VOUS SOUHAITEZ...

- Acquérir et/ou développer votre vision stratégique.
- Développer une expertise fonctionnelle ou sectorielle de pointe.
- Construire un parcours modulaire et adapté à vos besoins et enjeux.
- Comprendre les enjeux économiques et sociétaux et vous former au leadership responsable.
- Enrichir votre réseau en rejoignant la communauté Executive MS aux profils multiples.
- Accéder à des enseignements de haut niveau dispensés par des experts académiques et métiers dans une grande École de Commerce.



Le label **Mastère Spécialisé® (MS)** est octroyé par la **Conférence des Grandes Écoles (CGE)** aux formations délivrant un diplôme d'établissement de niveau post-master (Bac +6). Ce label a été conçu pour un public désirant acquérir une expertise, une double compétence ou souhaitant approfondir un domaine dans un souci d'évolution de carrière.



# LA STRUCTURE DES EXECUTIVE MS

## ▶ OPTEZ DÈS MAINTENANT POUR LE PARCOURS DIPLÔMANT

Intégrez l'Executive Mastère Spécialisé®, un programme diplômant dispensé en 47 jours de formation suivis de la réalisation d'une thèse professionnelle.

|              |                                    |                            |                |  |
|--------------|------------------------------------|----------------------------|----------------|--|
| TRONC COMMUN | EXPERTISE                          |                            | MODULE ELECTIF | THÈSE<br>À réaliser dans les 6 mois suivant la fin de la formation |
|              | ADVANCED CERTIFICATE<br>(25 jours) | MODULE EXPERT<br>(6 jours) |                |  |
| 10 jours     | 31 jours                           |                            | 6 jours        |  |

## ▶ OU POUR UN PROGRAMME CERTIFIANT...

L'Advanced Certificate est un programme certifiant de 25 jours et l'une des parties essentielles du MS. En intégrant ce programme, vous accéderez à des enseignements de pointe sur l'expertise que vous souhaitez développer.

## ... ET CAPITALISABLE DANS LE TEMPS

Complété avec succès, ces 25 jours pourront être crédités et transférés ultérieurement dans le programme de MS afin de moduler votre parcours de formation en fonction de votre activité professionnelle.

**Pour obtenir le diplôme Executive Mastère Spécialisé®, il vous faudra alors compléter:**

- le tronc commun (10 jours)
- le module expert (6 jours)
- le module électif (6 jours)
- et réaliser une thèse professionnelle.

POUR REJOINDRE LE PARCOURS DIPLÔMANT, VOUS DEVREZ REMPLIR LES CONDITIONS D'ADMISSION ET SUIVRE LE PROCESSUS DE CANDIDATURE DÉDIÉ.



# ► UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE ORGANISÉE EN 4 TEMPS FORTS

## 1 - TRONC COMMUN

### Les grands enjeux du management

10 jours

- Management des hommes
- Grands enjeux économiques et sociétaux
- Transformation digitale: défis de l'IA
- Innovation managériale
- Vision et Stratégie
- Négociation
- Responsabilité sociale et environnementale (RSE)
- Projet collectif

## 2 - EXPERTISE

### La spécialisation fonctionnelle ou sectorielle

31 jours

#### 5 cursus au choix :

|   |    |
|---|----|
| ■ Marketing Management & Digital .....                | 11 |
| ■ Directeur des Ressources Humaines .....             | 12 |
| ■ Direction Financière & Contrôle.....                | 13 |
| ■ International Business Development.....             | 14 |
| ■ Stratégie & Management des Industries de Santé..... | 15 |

## 3 - ÉLECTIF

### La personnalisation du cursus en présentiel ou en distanciel

6 jours

- Achats et supply chain
- Développement stratégique
- Management & leadership
- Marketing & développement commercial
- Gestion & finance
- Ressources humaines
- Systèmes d'information
- Transformation digitale

## 4 - THÈSE

### La réalisation et soutenance de thèse dans les 6 mois suivant la fin de la formation

6 mois



# ÉTAPE 1 - LE TRONC COMMUN

## Devenez le leader responsable de demain

Au cours du tronc commun, vous serez exposés aux grands enjeux du management. Géopolitique, digitalisation, innovation managériale ou encore éthique et RSE, le tronc commun vous donne les clés pour devenir le leader responsable et engagé de demain.

- **Durée :** 10 jours
- **Langue :** français ou anglais
- **3 rentrées :** septembre (tronc commun en anglais), octobre et novembre (trons communs en français)
- **Format :** présentiel

| THÈMES   | DESCRIPTION   |
|--|---|
| MANAGEMENT DES HOMMES<br><i>People Management</i>  | Du management à la culture d'entreprise, comment redonner du sens au travail ?<br><i>Management and Culture: Giving meaning in the Workplace</i>    |
| GRANDS ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX<br><i>Business &amp; Society</i>                          | Dans quel contexte géopolitique le manager évolue-t-il ?<br><i>Management &amp; Geopolitics</i>   |
| TRANSFORMATION DIGITALE : DÉFIS DE L'IA<br><i>Digital Transformation: AI Challenges</i>          | Comment appréhender les enjeux de l'IA et accompagner la transformation des entreprises ?<br><i>Facing AI Challenges and Digital Transformation</i> |
| INNOVATION MANAGÉRIALE<br><i>Managerial innovation</i>   | Le développement des organisations confrontées à la complexité<br><i>Managing Complexity while driving Growth</i>                                   |
| VISION ET STRATÉGIE<br><i>Vision &amp; Strategy</i>  | Comment piloter le changement ?<br><i>Leading Change in the Organization</i>  |
| NÉGOCIATION<br><i>Negotiation</i>  | Les outils de mise en œuvre des axes de changement ?<br><i>Managing Change through an array of negotiation tools and techniques</i>                 |
| RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)<br><i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | Le leadership responsable dans l'entreprise, la société et son environnement<br><i>Responsible leadership and Corporate Social Responsibility</i>   |
| PROJET COLLECTIF<br><i>Group Project</i>   | L'apprentissage par la pratique<br><i>Learning by doing</i>   |



# ÉTAPE 2 - L'EXPERTISE

## Choisissez votre spécialisation fonctionnelle ou sectorielle

L'expertise d'un Executive Mastère Spécialisé® correspond au "cœur" du programme. Au cours de cette deuxième étape du cursus diplômant, vous développez à la fois une connaissance profonde des enjeux de votre fonction ou secteur et une capacité à mobiliser ces acquis, en temps réel, au sein de votre entreprise ou organisation.

■ **Durée :** 31 jours

■ **Langues :** français et/ou anglais selon spécialisation

■ **Format :** présentiel

## UNE EXPERTISE EN DEUX TEMPS

### 1 **Advanced Certificate (AC)**

25 jours

- Marketing & Digital
- Ressources Humaines
- Finance et Contrôle de gestion
- International Business
- Management des industries de santé

### 2 **Module expert**

6 jours

Ce module vous permettra d'approfondir votre expertise (en marketing, RH, Finance, etc.) au sein d'un module complémentaire.

# Marketing Management & Digital

- **Durée :** 47 jours (Executive MS) ; 25 jours (AC) - 7,5 heures par jour
- **Rythme :** 2 à 3 jours tous les 15 jours
- **Lieu :** Paris - La Défense
- **Titre délivré :** Manager marketing digital et commercial (MS), Code NSF 312n, titre de niveau 7 reconnu par l'État, inscrit au RNCP 34318
- Éligible au Compte personnel de formation (CPF)

## OBJECTIFS

- » Acquérir la capacité de développement d'une stratégie marketing globale dans un contexte d'économie digitale.
- » Maîtriser les concepts, outils et techniques propres au marketing.
- » Comprendre les logiques marketing sectorielles.
- » Devenir force de proposition.
- » Savoir gérer les interfaces entre la fonction marketing et les autres fonctions de l'entreprise.

## DIRECTEUR ACADÉMIQUE

**Jean-Marc Xuereb**, professeur à l'ESSEC,  
Responsable du département marketing, responsable  
de la Chaire Vente et Stratégie Marketing et de la  
Chaire Communication et Stratégies de Marque.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Stratégie d'entreprise
- Marketing Stratégique
- Politique de Marque
- Innovation de Valeur
- Politique de prix
- Environnement Technologique du Monde Digital
- Marketing et Webmarketing
- Mobile Marketing
- Études et Recherches Qualitatives
- Études et Recherches Quantitatives
- Marketing Analytics
- Big Data Analytics
- Réseaux Sociaux
- Marketing Relationnel et fidélisation
- Street Marketing et Digital
- Intelligence artificielle et Marketing
- Cas de synthèse Digital

## LE MODULE EXPERT POUR ALLER PLUS LOIN

- Marketing des services
- Introduction au FinTech
- Sémiotique et Marketing du luxe

“ L'Executive Mastère Spécialisé®  
Marketing Management & Digital m'a permis  
de développer de nouvelles compétences  
et d'appréhender la fonction marketing  
sous un angle nouveau. Aventure humaine  
extraordinaire, ces mois de formation ont  
été plein de rencontres, de moments de  
partages et de défis relevés au quotidien avec  
mes camarades de promotion aux parcours  
très variés. Vivre cette expérience est une  
vraie chance qui vous donne un avantage  
incontestable tant professionnellement  
que personnellement. ”

**Soumaya Louati-Combe**,  
Directrice associée Data & CRM,  
Dentsu Aegis Network France,  
diplômée 2015

## CONTACT

**Sonia Lakehal**  
Admission Manager  
lakehal@essec.edu  
Tél. 01 46 92 49 09

# Directeur des Ressources Humaines

- **Durée :** 47 jours (Executive MS) ; 25 jours (AC) - 7,5 heures par jour
- **Rythme :** 2 à 3 jours tous les 15 jours
- **Lieu :** Paris - La Défense
- **Titre délivré :** Directeur/Directrice des Ressources Humaines (MS), Code NSF 315m, titre de niveau 7 reconnu par l'État, inscrit au RNCP 24876
- Éligible au Compte personnel de formation (CPF)

## OBJECTIFS

- » Agir en « Human & Business Partner » pour accomplir la Raison d'Être de l'entreprise.
- » Offrir « une expérience collaborateur » de qualité.
- » Développer l'engagement.
- » Garantir le développement permanent des compétences.
- » Déployer une stratégie internationale des RH.
- » Mettre l'intelligence artificielle au service du pilotage RH.
- » Devenir un DRHDD (directeur des ressources humaines et du développement durable).
- » Piloter l'accompagnement du changement et la transformation de l'entreprise.

## DIRECTEURS ACADÉMIQUES

**Jean-Marie Peretti**, professeur à l'ESSEC titulaire des Chaires du Changement et de l'Innovation managériale.

**Jean-Luc Cerdin**, professeur à l'ESSEC et chercheur en gestion internationale des Ressources Humaines.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Enjeux RH & transformation de la fonction RH
- Prospective RH
- RSE, raison d'être et normes RH
- Analytique RH et contrôle de gestion sociale
- La Gestion des Carrières et Mobilités
- Le management des compétences
- L'évaluation des performances
- Managing Oneself and leading others
- Cadre Juridique des politiques RH
- Politiques et pratiques de rémunération
- Politiques de relations sociales
- Politiques santé et bien-être
- Stratégies MIRH & Gestion des Mobilités Internationales
- Stratégies MIRH & Gestion des Talents Globaux
- Cross-cultural issues and HRM
- Recruitment, employer branding and leadership
- Conduite du changement et de la transformation
- Réseaux sociaux d'entreprise
- SIRH et digitalisation des RH
- Artificial Intelligence in HRM

## LE MODULE EXPERT POUR ALLER PLUS LOIN

- Études et recherches RH
- Conduite de projet
- Voyage d'études & Projet collectif

“

« Le Mastère Spécialisé® Directeur des Ressources Humaines a été un élément clé pour asseoir ma crédibilité dans la fonction RH, qui n'était pas ma formation d'origine, et pour basculer du conseil à l'industrie. L'exhaustivité des domaines RH enseignés mais également les matières plus généralistes abordées sont des atouts précieux pour la suite. »

**Emmanuelle Vézier-De Menditte**,  
*Directrice des Ressources Humaines,  
diplômée 2006*

## CONTACT

**Fiona Marin**  
Admission Manager  
marin@essec.edu  
Tél. 01 46 92 49 14

# Direction Financière et Contrôle

- **Durée :** 47 jours (Executive MS) ; 25 jours (AC) - 7,5 heures par jour
- **Rythme :** 2 à 3 jours tous les 15 jours
- **Lieu :** Paris - La Défense
- **Titre délivré :** Directeur financier (MS), Code NSF 313p, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 14/10/2020 sous le numéro RNCP 35006, certification professionnelle de niveau 7.
- Éligible au Compte personnel de formation (CPF)

## OBJECTIFS

- » Piloter la performance de l'entreprise, par une meilleure gestion stratégique des coûts et des performances au quotidien.
- » Renforcer la gestion de l'équilibre financier de l'entreprise sur le court et le long terme.
- » Utiliser l'information financière internationale dans des missions d'analyse financière et d'évaluation d'entreprise.
- » Appréhender le management des équipes, en prenant en compte la diversité des personnalités.
- » Intégrer des concepts de développement durable ou d'éthique dans l'exercice de la fonction.

## DIRECTEUR ACADÉMIQUE

**Wolfgang Dick**, professeur à l'ESSEC dans le département comptabilité, contrôle de gestion.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Information financière en IFRS
- Analyse financière
- Information financière des instruments financiers
- Cost Analysis
- Strategic Cost Management
- Gestion de trésorerie court terme
- Gestion prévisionnelle
- Décisions d'investissement et de financement
- Fusions acquisitions
- Évaluation d'entreprise
- Corporate Risk Management
- Digitalisation de la fonction Finance/Big data management
- Leadership in Finance
- Séminaire de synthèse : Mirage

## LE MODULE EXPERT POUR ALLER PLUS LOIN

- Pilotage de la performance globale
- Simulation SimTrade : Fonctionnement des marchés financiers et de la valorisation d'entreprises
- Financements structurés
- Financement de projets


“ J'ai choisi le Mastère Spécialisé® Direction Financière et Contrôle de l'ESSEC afin d'actualiser mes connaissances mais aussi pour m'ouvrir sur les nouvelles techniques financières et l'ESSEC était le bon endroit pour cela. Mon meilleur souvenir de la formation est la cohésion de groupe qu'on a pu créer avec les différents participants du programme. ”

**Larbi Kennech**,  
Managing Director  
de Nutrimetrics France,  
diplômé 2018

## CONTACT

**Fiona Marin**  
Admission Manager  
marin@essec.edu  
Tél. 01 46 92 49 14

# International Business Development

- **Duration:** 47 days (7.5 hours/day) for the Executive MS; 25 days for the Advanced Certificate
- **Format:** 2 to 3 days every 2 weeks
- **Language:** English 
- **Location:** Paris - La Défense (France)
- **Certification:** Manager du développement international (MS), Code NSF 310n, titre de Niveau 7 (Eu) reconnu par l'État, inscrit au RNCP 26822
- Various financing options: Personal Training Account (CPF), etc.

## OBJECTIVES

- » Acquire strong skills in varied yet complementary fields: strategy, management, international business, international marketing and international finance.
- » Understand the risks involved in an ever-changing international environment.
- » Deepen your knowledge and ability to develop effective international strategies.
- » Develop an awareness of the influence of cultures in decision-making and management processes through the acquisition of a global vision of large economic and social systems worldwide.
- » Be ready to manage and sustain business growth at local and international levels.

## ACADEMIC DIRECTOR

**Anne-Flore Maman Larraufie**, Owner & Founder of SémioConsult and Specialist in Brand Strategy, Consumer Behaviour, #madeinFrance & Semiotics.

## ACADEMIC CONTENT

- Applied strategic management
- Big data management for strategic business development
- Managing International Brands with a C-centric Strategy
- Financial reporting & financial statement analysis
- Fundamental principles of microeconomics
- Global Sourcing and Supply Chain Management for Strategic Business Development
- Introduction to International Business Law
- Introduction to B2B Marketing and KAM
- Strategic corporate investment and financing
- Strategic innovation in service economy
- Value Creation and Performance Management
- Sustainability Performance

## GOING FURTHER (EXPERT COURSE)

- Attracting investors
- Blue Ocean Strategy
- Improve Management with Military Tools & Experience
- Soft Skills

“ More than just a training in strategy, the IBD program is a chance to transform and allows participants to maximize their potential and achieve far beyond what first made them enroll at ESSEC. To me, it has been a chance not only to learn from inspiring professors, to have wonderful encounters, but also to overcome certain boundaries that I unconsciously inflicted on myself. An invaluable experience for both professional and personal growth. ”

**Alexandra Rum-Loitière**,  
Strategy & Transition Manager,  
CG2 Conseil,  
Alumna, class of 2017

## + OPTIONAL ACTIVITIES

- European lobbying seminar
- Digital Week Competition
- Carecraching and Conferences

## CONTACT

**IBD Team**  
executivems@essec.edu  
Tel. +33 (0)1 46 92 35 85

# Stratégie & Management des Industries de Santé

- **Durée :** 47 jours (Executive MS) ; 25 jours (AC) - 7,5 heures par jour
- **Rythme :** 2 à 3 jours tous les 15 jours
- **Lieu :** Campus ESSEC, Paris - La Défense
- **Diplôme délivré :** Manager en services et industries de santé (MS), Code NSF 310n et 331n, titre de niveau 7 (Eu) reconnu par l'État, inscrit au RNCP 26823
- Éligible au Compte personnel de formation (CPF)

## OBJECTIFS

- » Développer la pensée systémique et l'aptitude au pilotage et à la résilience stratégique.
- » Connaître l'évolution des systèmes de santé et leurs déterminants socio-économiques.
- » Manager les innovations biomédicales, leurs cycles de vie et leurs impacts sociétaux.
- » Piloter la performance et la conduite de la transformation.

## DIRECTEURS ACADÉMIQUES

**Karine Lamiraud**, professeure à l'ESSEC, département économie et doyenne associée en charge des chaires et des centres d'excellence, professeure titulaire de la chaire Innovation thérapeutique.  
**Dr Karim Ould Kaci**, directeur général, Fondation d'entreprise MGEN pour la santé publique.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Gouvernance et santé
- Innovation incrémentale et disruptive en santé
- Organisation et régulation du système de santé en France
- Economie des Assurances Santé
- Géopolitique de la Santé
- Hiérarchie des normes et régulation des marchés
- Impact de la réforme Obama sur le marché américain
- Evolution des méthodes de paiement et business-models
- Enjeux de Santé Globale et de Sécurité Sanitaire
- E-santé, cartes vitales et dossier médical partagé
- Méthodes d'évaluation économique des Stratégies de Santé
- Accès au marché pour le médicament et le dispositif médical
- Problématiques des Médicaments génériques et biosimilaires
- Utilisation des études d'évaluation économique
- Entreprenariat, start-up et santé
- Plateforme et stratégie digitale (workshop IBM, système Watson)
- Competitive strategy and cooperative strategy in the health industry
- Mise en œuvre d'une connaissance client approfondie en santé
- Vision des relations en ressources humaines

## LE MODULE EXPERT POUR ALLER PLUS LOIN

- Voyage d'étude à Singapour : Innovation et Santé



« Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de la santé, intégrer le MS SMIS était pour moi une excellente façon de moderniser mes compétences et savoir-faire, de challenger mes pratiques managériales et d'ouvrir mes perspectives professionnelles. En réalité, c'est un véritable laboratoire où chacun s'enrichit techniquement, culturellement et humainement en s'appuyant sur des enseignements de qualité et des camarades aux profils très variés. Le programme m'a permis de prendre de la hauteur, d'acquérir de la transversalité et de développer une vision systémique. Il y a un avant et un après et entre les deux cela peut-être disruptif ! »

**Christelle Maho-Garel**,  
Directrice BU Santé, Harris Interactive SAS,  
diplômée 2019

## CONTACT

**Jordan de Oliveira**  
Admission Manager  
deoliveiraj@essec.edu  
Tél. 01 46 92 35 87



## ÉTAPE 3 - LE MODULE ÉLECTIF

**Colorez votre cursus avec un module à la carte, en présentiel ou online**

- **Durée :** 6 jours (ou équivalent)
- **Langues :** français ou anglais
- **Format :** en présentiel ou online

Dispensés sur le campus de l'ESSEC ou en ligne, ces modules vous permettent de renforcer votre expertise fonctionnelle ou sectorielle et ouvrent également la voie vers de nouvelles thématiques managériales.

Conçus comme des cours d'ouverture ou de spécialisation, à sélectionner parmi un large choix de thématiques, ils permettent de personnaliser votre parcours de formation et de le moduler en fonction de vos activités professionnelles, grâce aux ressources du Campus numérique augmenté de l'ESSEC.

Un outil d'innovation pédagogique, proposant une expérience en ligne enrichie unique, et reposant autant sur la qualité des contenus et des expériences pédagogiques proposés que sur la multiplication des échanges entre apprenants.

### THÉMATIQUES







# ÉTAPE 4 - LA THÈSE PROFESSIONNELLE

## Préparez la prochaine étape de votre carrière

La thèse professionnelle est une étape essentielle dans la validation du diplôme.

Son objectif : **vous permettre de mettre en application les compétences et les concepts acquis durant votre formation.**

Le sujet de la thèse doit s'articuler autour d'un projet professionnel préalablement défini ou d'une problématique empirique de l'entreprise. Vous serez amené à concevoir une thèse professionnelle et à la soutenir devant un jury **au plus tard 6 mois suivant la fin du programme.**

La thèse doit aboutir à des solutions et/ou recommandations réalistes et permettre de vous valoriser sur plusieurs plans :

- Vos connaissances techniques et managériales acquises tout au long de la formation.
- Votre capacité à mener une étude complexe avec rigueur.
- Votre esprit d'analyse critique et de synthèse.
- Votre force de proposition face aux enjeux mis en avant.

Tout au long de la préparation de la thèse, vous êtes accompagné individuellement par un tuteur expert.

### EXEMPLES DE THÈSE - EXECUTIVE MS

- » **Marketing** : Comment rendre pertinente une stratégie digitale dans un marché BtoB ?
- » **Ressources Humaines** : Comment développer la performance au sein d'un service RH ?
- » **Finance** : La fonction crédit management et sa mise en œuvre dans un groupe international.
- » **International Business** : How can a mid-size company reposition its launching and growth-driving global brand in an increasingly competitive environment ?
- » **Santé** : Impact de l'e-santé sur la relation médecin-patient et le système de santé.

“ Une formation diplômante de très grande qualité dispensée par des professeurs à la fois experts et abordables pour nous aider dans notre réflexion ainsi que notre développement de carrière. Une véritable opportunité de rencontrer d'autres professionnels avec des parcours intéressants et d'approfondir son expertise dans un sujet par le biais de la thèse professionnelle... ”

Diplômé ESSEC





© Simon Lambert/PlayPhoto.com

# LE RÉSEAU EXECUTIVE MS

## Tissez des liens durables au sein d'un réseau d'excellence

Au sein des Executive MS, vous intégrez une communauté de managers et dirigeants aux compétences complémentaires, aux profils variés mais partageant une même volonté : se former, se révéler et créer afin de donner du sens à la société et à l'économie de demain.

| PROFIL DES PARTICIPANTS |                     |               |                            |
|-------------------------|---------------------|---------------|----------------------------|
| ÂGE MOYEN               | UNE PROMOTION MIXTE |               | EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE |
| 37 ANS                  | 60%<br>FEMMES       | 40%<br>HOMMES | 14 ANS<br>EN MOYENNE       |

### QUE DEVIENNENT NOS DIPLÔMÉS ?

4 diplômés sur 5 ont évolué pendant la formation ou dans l'année suivant l'obtention du diplôme.

| AVANT                                       |    | EXECUTIVE MS  |    | APRÈS  |
|---|----|---|----|--|
| Directeur commercial                        | ➤➤ | Marketing Management & Digital (MMD)                  | ➤➤ | Vice-président, Board Member                   |
| Chef de pôle RH, administratif et financier | ➤➤ | Directeur des Ressources Humaines (DRH)               | ➤➤ | Directeur des ressources humaines              |
| CFO Antermeda                               | ➤➤ | Direction Financière et Contrôle (DFC)                | ➤➤ | Président                                      |
| Key Account Manager (France)                | ➤➤ | International Business Development (IBD)              | ➤➤ | Regional Sales Manager Southern Europe (Spain) |
| Medical Education Specialist                | ➤➤ | Stratégie & Management des Industries de Santé (SMIS) | ➤➤ | EMEA Director Market Development               |



“ LA FORMATION  
ACQUISE À L'ESSEC  
M'A PERMIS DE  
DÉVELOPPER MON SENS  
DE L'ANTICIPATION  
ET DE L'INNOVATION  
PERMANENTE. ”

“ MERCI À L'ESSEC  
DE M'AVOIR DONNÉ LES  
OUTILS POUR CRÉER DE LA  
VALEUR, ENTREPRENDRE  
ET DE RÊVER. C'ÉTAIT UNE  
AVENTURE HUMAINE TRÈS  
ENRICHISSANTE. ”

## UNE COMMUNAUTÉ DE 62 000 DIPLÔMÉS À TRAVERS LE MONDE

L'association des diplômés de l'ESSEC regroupe une communauté de 62 000 anciens, avec 60 bureaux répartis à travers le monde. Outre les conseils d'orientation aux diplômés, l'Association offre un large éventail de services et organise des événements spéciaux dans le but de promouvoir l'image et le réseau planétaire de l'ESSEC. Elle développe le réflexe réseau et anime la relation entre les ESSEC (diplômés, étudiants, entreprise) dans tous les secteurs. L'Association possède un portail internet qui répertorie l'ensemble de ses services et ses nombreuses activités.

# LE PROCESSUS D'ADMISSION

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Vous devez être titulaire d'un des diplômes suivants :**

- Bac+5 (école d'ingénieur, de commerce, diplôme universitaire), Master
- Bac+4 et avoir 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- Diplôme étranger équivalent au diplôme français
- Éligible à la VAPP

*Dérogations possibles pour 30 % du nombre de stagiaires de la promotion.*

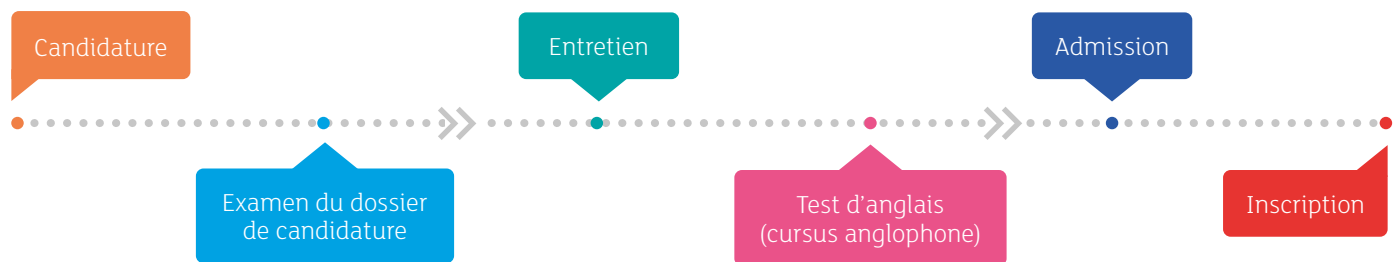
## VAPP

**ou Validation des Acquis personnels & professionnels**

Pour valider une procédure VAPP, vous devez justifier de 10 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure, cursus initial en alternance).

*Dans la limite de 20 % maximum de l'effectif de la promotion concernée.*

## MODALITÉS DE SÉLECTION





## LE RÉSEAU ACADÉMIQUE D'EXCELLENCE

Les **professeurs permanents** de l'ESSEC sont dotés d'une forte expérience internationale en pédagogie, recherche et conseil. Ils veillent à la bonne conception des programmes et contribuent activement à l'animation des cycles de formation de l'**ESSEC Executive Education**. Rompu à l'art d'animer un groupe, le corps professoral allie savamment les concepts qui confèrent du recul et l'expérience du terrain qui garantit l'applicabilité des acquis du programme. Les publications des professeurs de l'ESSEC sont reconnues sur le **plan international** pour leur innovation en matière de management.

Les **intervenants** des Executive Mastère Spécialisé® partagent tous une expertise reconnue dans une leur fonction. Ils veillent à dispenser le savoir nécessaire et permettent d'appliquer de manière efficace les concepts et théories appréhendés. La diversité de leur parcours enrichit le programme et contribue à l'ancrer dans les thématiques actuelles de la profession.



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

**ESSEC Business School**

3 avenue Bernard-Hirsch  
CS 50105 Cergy  
95021 Cergy-Pontoise Cedex  
France  
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

**ESSEC Executive Education**

CNIT BP 230  
92053 Paris-La Défense  
France  
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00  
[www.executive-education.essec.edu](http://www.executive-education.essec.edu)

**ESSEC Asie-Pacifique**

5 Nepal Park  
Singapore 139408  
Tél. +65 6884 9780  
[www.essec.edu/asia](http://www.essec.edu/asia)

ESSEC | CPE Registration number 200511927D  
Period of registration: 30 June 2017 - 29 June 2023  
Committee of Private Education (CPE) is part of SkillsFuture Singapore (SSG)

**ESSEC Afrique**

Plage des Nations - Golf City  
Route de Kénitra - Sidi Bouknadel (Rabat-Salé)  
Maroc  
Tél. +212 (0)5 37 82 40 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

**CONTACT**

**ESSEC Executive Education**

Tél. +33 (0)1 46 92 49 00  
[executivems@essec.edu](mailto:executivems@essec.edu)